

ARBOgrill 2009



Na początek „coś na ząb”



Na balkonie bawili się od lewej: Jakub Ignaczak i Piotr Michalak - Value media, Tomasz Fryze - ZED Digital, oraz Jakub Bieńkowski - Value media

ARBGrill to cykliczna impreza, która zdobyła już popularność w branży reklamy internetowej. Uczestniczą w niej przede wszystkim przedstawiciele domów mediowych oraz agencji. Inauguracja tegorocznego sezonu grillowego odbyła się 8 maja w ogródku ARBOmedia przy ul. Altowej w Warszawie.

fot. ARBOmedia



Od lewej: Paulina Armacińska - MindShare, Łukasz Skawiński - behavia, Maria Kozikowska - MindShare, Artur Malinowski - freelancer, Wojtek Kałużny - ARBOnetwork



Od lewej: Michał Pietruszka, Dominika Dzierżanowska, Beata Marek, Marta Wójciak - CR media



Od lewej: Patryk Kulka i Aleksandra Dąbrowska - CR media, Sebastian Jedamski - ARBOnetwork



Od lewej: Piotr Egeman - Hypermedia, Marcin Woźniak - ARBOinteractive, Iwona Wójcik - MediaRun, Małgorzata Igańska - MediaRun



Od lewej: Adam Rogaliński - Spryciarze.pl, Maciej Wrembel - „Marketing & more”, Marta Dzikiewicz - ARBOinteractive, Grzegorz Kowalcuk - Spryciarze.pl