

**Darmowy Biuletyn:**  
Wpisz email!

w



**POLECAMY**

- **odzyskiwanie danych**  
Dodaj link ->

**INFORMACJE DNIA**

- Biuletyn ministerstwa i ...
- Opłaty CL budzą niepokój ...
- Dzwonią taniej, choć nie ...
- Książka z wyszukiwarki ...
- Dożywni hosting dla ...
- Software Developer's ...
- Google uporządkuje ...
- iloggo.pl chce uporz ...
- Internet Maker 5/2006 ...
- 7 operatorów VoIP we ...
- Google ułatwia ...
- Kiepskie żarty z ...
- Pamięć z wirusem będzie ...
- USA ponownie żąda zamkni ...
- Kolejny oszust aukcyjny ...
- UOKiK bada sposób ...
- Rz: Nie tracisz ...
- Postaw na domenę ...
- Vista da piratom tylko ...
- Google pomoże w nauce ...

**NAJNOWSZE PROGRAMY**

- Windows Live Messenger 8
- Opera 9
- Skype 2.5 beta
- WinRAR 3.60 beta 2
- Dev-C++
- DC++
- Download Accelerator Plus 8
- Bon Echo Alpha 1
- BitTorrent 4.4.1
- ZoneAlarm 6.1

**NA FORUM**

- 21:34 Windows Vista RC1
- 21:29 Nimitz imienia George'a Busha seniora
- 20:35 Pytanie o gumę do żucia
- 18:58 Marek Grechuta nie żyje
- 16:15 Konkurs bez nagród ;-)
- 10:40 Radio Józef
- 10:29 Amnestia maturalna niezgodna z konstytucją
- 23:32 raport o stanie rynku kolejowego
- 22:56 Burza nad Śląskiem - Tychy
- 15:00 STO LAT WOJPAP!

## Nowy system reklamy kontekstowej

[Sprawdź eRYNEK](#)

Opr: kg  
Opublikowano: 02.10.2006 r, 06:22  
--> **Aktualizacja:** 04.10.2006 r, 12:01  
Komentarzy: 2

↓ więcej o RSS w DI



### W ubiegły piątek (29 września) portal INTERIA.PL we współpracy z siecią reklamową ARBOMedia uruchomiły nowy system reklamy kontekstowej, umożliwiając szczegółowe ustawienia emisji.

System [Smart Context](#) został oparty na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard. Wykorzystuje on ponadto mechanizmy serwisu [Boksy INTERIA.PL](#), oferującego reklamę w wyszukiwarkach.

Kampanie reklamowe wyświetlane są zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych należących do sieci reklamowej ARBOMedia. Dzięki temu przekaz reklamowy może dotrzeć do ok. 90 procent polskich użytkowników internetu - zapewniają przedstawiciele systemu.






Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście.

- Wspólnie stworzyliśmy produkt, który jest bardzo dobry jakościowo, precyzyjnie dobiera treść zaindeksowanych stron do słów kluczowych reklamodawców i uwzględnia specyfikę języka polskiego. Z powodzeniem będziemy mogli konkurować z pozostałymi systemami obecnymi w Polsce - uważa Grzegorz Sułkowski, kierownik projektu z ARBOMedia Polska.

#### Aktualizacja

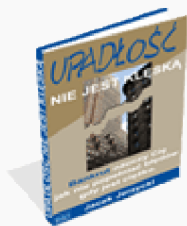
Twórca [bloga AntyWeb](#) przekazał nam dosyć istotną informację, która powinna zainteresować osoby przystępujące do testów opisywanego systemu. Otóż w przypadku emisji reklam twórców systemu - Interii i ARBOMedia, **Smart Context nie płaci za kliknięcia**. Są naliczane jedynie punkty, które w rzeczywistości nie mają odzwierciedlenia w wypłacanych pieniądzach zarobionych za emisję reklam powyższych firm. Szczegóły na blogu [AntyWeb](#)

 [Dodaj do](#)  [Wykop.pl](#)  [Gwar.pl](#)  [Digg.com](#)  [del.icio.us](#)

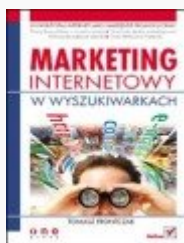
**+ Warto przeczytać:**

**Z OSTATNIEJ CHWILI**

**WARTO POZNAĆ  
PRAKTYCZNE EBOOKI**



Upadlosc nie jest kleska



- **Google: statystyki fałszywych kliknięć są zawyżone**
- **Razem przeciwko fałszywym kliknięciom**
- **Microsoftu przymiarki do kontekstowego tortu reklamowego**
- **Google płaci za polecenie kolejnych produktów**

- Webmasterze, przygotuj się na IE7 [12:51]
- Otwarte, Internetowe Mistrzostwa Polski w Programowaniu [09:34]
- Nowy serwis "Gazety Wyborczej" [10:07]
- 100 GB na zdjęcia [09:26]
- Hitachi też wymienia baterie [06:34]
- Plus: połączenia z internetem w usłudze Prefiks 1069 [13:11]
- Gadu-Gadu NAGŁOS w tradycyjnym telefonie [12:52]
- Liderzy Informatyki 2006 [11:17]
- Yach Film Festiwal 2006 w Sieci [18:36]
- iPlus rozpoczyna współpracę z Gadu-Gadu [18:27]

<< **POPZEDNI**

**NASTĘPNY** >>

**MARKET**

REKLAMA

Dodaj swój produkt lub usługę

**Ostatnie komentarze ( Ogółem: 2 )**

**Wybrane komentarze:**

**ZOBACZ WIECEJ**

**DODAJ NOWY**

- jlc - 06-10-2006 07:03
  - ostatnio zmieniłem routerek w sieci domowej, a tam w filtrowaniu URL mogłem sobi...
- znik1 - 02-10-2006 17:37
  - Poza tym że na stronach interii jestem tak często jak często są najważniejsze św...

- Nicos - 05-10-2006 14:50  
NEWS: USA ponownie żąda zamknięcia AllofMP3.com

Ruskie to mają łeb. Nie chcąc się zgodzić na jakieś warunki które stawiają jankesi, uruchamiają sklep z mp3 który staje się wielkim problemem. Dzięki temu inne sprawy przepchną po swojej myśli a sklep...

- **dave (106)** - 04-10-2006 22:05  
NEWS: WP: Upada mit bezpłatnych studiów

A ja zdecydowanie jestem za tym, aby wszystkie studia były płatne.  
Uzasadnienie:  
1. Skoczny sie studiowanie na siłę aby uniknac sluzby wojskowej i jednocześnie zajmowanie miejsc przez takich d...

- oki - 04-10-2006 18:50  
NEWS: Gadżety Google dla wszystkich

Pamiętacie okres kiedy prawie kazda strona musiała z jakiegos nieznanego mi powodu miec zegarek? Teraz bedzie jeszcze gorzej :D...

[Zobacz wszystkie](#)



Wydawca oraz Redakcja Dziennika Internautów nie ponosą żadnej odpowiedzialności za treść komentarzy dodawanych przez Czytelników.

Przedruk informacji - przeczytaj warunki