

ZOBACZ AKTUALNE OFERTY

KUP! SPRZEDAJ! LICZTUJ!

Komputery

Szukaj >



Komputery przenośne



Podzespoły bazowe



Drukarki i skanery

[Dla klienta](#)[Dla providera](#)[Dla eksperta](#)[Newsy](#)[Demo ASP](#)[Finanse](#)[Info](#)[Kontakt](#)ASP.PL tel. 845-27-54
email:

mailto:redakcja@asp.pl

2006-06-02 16:53

**Oprogramowanie
dostępne w modelu
ASP na polskim
rynku - Raport****Wypróbuj przez WWW**

- > NETCRM
- > NTRinquiero
- > ISOF
- > CDN OPTIMA
- > SARE
- > OpenOffice
- > Varico Pitus

**Wstęp do Application
Service Providing**

- > Definicja ASP
- > Bezpieczeństwo
- > Korzyści ASP
- > Koszty ASP

Logowanie

- > Zaloguj się
- > Zarejestruj się
- > Mój profil

Katalog Firm

- > Przeglądaj katalog
- > Pakiety firmowe

Dodaj firmę!**10 milionów Internautów w sieci ARBOmedia Polska**

W chwili obecnej tylko sieciom reklamowym i wyszukiwarce Google.pl udało się przekroczyć magiczną liczbę 10 mln real users, nie dokonał tego jeszcze żaden z polskich portali.

Zainteresowanie internautów witrynami tematycznymi rośnie szybciej niż zainteresowanie portalami. Tym samym pozycja sieci reklamowych na polskim rynku reklamy online sukcesywnie się umacnia. W „zasięgowej czołówce” od dłuższego czasu utrzymują się trzy z nich.

ARBOmedia jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się podmiotów reklamy internetowej pod względem zasięgu. Od początku badania MEGAPANEL PBI/Gemius, czyli od października 2004 roku, ilość unikalnych użytkowników tej sieci wzrosła ponad dwukrotnie. W tym samym czasie ilość wszystkich internautów w Polsce wzrosła o 35%. Na uwagę zasługują fakt, iż najwięcej nowych użytkowników zyskują sieci reklamowe, mniejsze portale: gazeta.pl i o2 oraz wyszukiwarka Google.pl. Największe portale wertykalne WP i ONET zyskały niewiele więcej niż cały rynek.

„Ruch w polskim Internecie mierzony liczbą odsłon wzrósł w analizowanym okresie o blisko 150%. Najwięcej zyskały sieci reklamowe oraz wyszukiwarka Google.pl. Świadczy to o zmianie sposobu korzystania z Internetu w Polsce. Google, który przez wielu jest postrzegany jako zagrożenie dla sieci, przyczynia się także w widoczny sposób do wzrostu popularności serwisów tematycznych. Bardziej zaawansowani Internauci od portali wolą merytorycznie wzorowo prowadzone serwisy tematyczne. Wraz ze zmianą przyzwyczajeń Internautów i ich lojalności wobec ulubionych serwisów, jeszcze większe znaczenie będą miały kampanie reklamowe na nich prowadzone.

Jednym słowem, połączenie wyszukiwarki i serwisów tematycznych pozwala zastąpić ogólnotematyczne portale. Trend ten w przyszłości przeniesie się również na wydatki reklamowe, które podążają za użytkownikami Internetu.’ - twierdzi Bartosz Drozdowski, Dyrektor Departamentu INTERNET w ARBOmedia Polska.

Źródło: ARBOmedia Polska

ASP.PL NewsletterAktualne wydarzenia i
publikacje

jm zapisz jm wypisz

 Newsy i Publikacje Produkty i usługi

Aktualne NEWSY ASP.PL i

Twojej stronie WEB
wybranej formie **TEST**

> Jak to działa

> Generator newsów

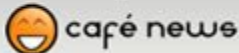
> Słownik

> Poleć ASP

GALERIA I WYNIKIOtwarte Mistrzostwa
Polski Informatyków
w Narciarstwie
Alpejskim

Czytaj wiadomości ASP

w

[Zapytaj eksperta](#)[Poleć znajomemu](#)[Drukuj](#)**Komentarze**

Brak komentarzy.

Temat:

Użytkownik:

Komentarz:

**SZUKASZ
DOBREGO
KREDYTU?**

Centrum Finansowe >

Dodaj komentarz

[Pakiety](#) | [Reklama](#) | [Kontakt](#) | [Cennik](#) | [Polityka Prywatności](#) | [Poleć stronę znajomemu](#)

 **stat.pl** © 2002-2006 ASP.PL Wszelkie Prawa Zastrzeżone.

