

Allegro.pl

ZOBACZ AKTUALNE OFERTY

KUP! SPRZEDAJ! LICZTUJ!

Komputery

see
you...

Szukaj >



Komputery przenośne



Podzespoły bazowe



Drukarki i skanery

[Dla klienta](#)[Dla providera](#)[Dla eksperta](#)[Newsy](#)[Demo ASP](#)[Finanse](#)[Info](#)[Kontakt](#)ASP.PL tel. 845-27-54
email:

mailto:redakcja@asp.pl

2006-08-11 16:29

**Oprogramowanie
dostępne w modelu
ASP na polskim
ryнку - Raport****Wypróbuj przez WWW**

- > NETCRM
- > NTRinquiero
- > ISOF
- > CDN OPTIMA
- > SARE
- > OpenOffice
- > Varico Pitus

**Wstęp do Application
Service Providing**

- > Definicja ASP
- > Bezpieczeństwo
- > Korzyści ASP
- > Koszty ASP

Logowanie

- > Zaloguj się
- > Zarejestruj się
- > Mój profil

Katalog Firm

- > Przeglądaj katalog
- > Pakiety firmowe

Dodaj firmę!**ClickAd wdrożył w Polsce i na Ukrainie oprogramowanie adserwerowe BBmedia**

Adserwer to specjalne oprogramowanie służące do organizacji, planowania i monitorowania emisji banerów reklamowych na stronach internetowych. Dotąd ClickAd wykorzystywał w Polsce konkurencyjny system DoubleClick 3.5. Na Ukrainie jest to pierwszy instalowany adserwer, ponieważ oddział firmy w tym kraju dopiero powstał.

„Wybór BBmedia podyktowany był możliwościami i elastycznością oprogramowania oraz możliwością uzyskania bieżącej pomocy technicznej, którą zapewnia zarówno ARBOvision - przedstawiciel BBmedia na Polskę, jak i producent adserwera - firma Internet Billboard z Czech,” - powiedział Artur Dziubiński, ARBOvision Director.

Oprogramowanie BBmedia oferuje wiele możliwości targetowania i kontroli kampanii. Do systemu możliwe jest podłączenie dowolnej bazy geotargetowania. Poza tym BBmedia posiada funkcję śledzenia zachowania użytkownika po jego wejściu na reklamowaną stronę, bez względu na to czy kliknął w reklamę czy też nie. Zastosowano tu również unikatowe rozwiązania likwidujące problem zbyt długiego oczekiwania na ściągnięcie się reklamy.

Firma Internet Billboard jest dodatkowo w stanie dostosować funkcjonalność adserwera zależnie od bieżących potrzeb i oczekiwań poszczególnych klientów. Zmiany w systemie są przygotowywane i implementowane w bardzo krótkim czasie, dzięki czemu klient ma możliwość realizowania różnorodnych kampanii oraz otrzymywania statystyk i raportów zgodnych z wymaganiami w danym przypadku.

W Polsce BBmedia wykorzystywane jest już przez internetową sieć reklamową ARBOMedia Polska.

Źródło: ARBOvision

[Zapytaj eksperta](#)[Poleć znajomemu](#)[Drukuj](#)**Komentarze**

Brak komentarzy.

Temat:

Użytkownik:

Komentarz:

Dodaj komentarz**ASP.PL Newsletter**Aktualne wydarzenia i
publikacje

jm zapisz jm wypisz

adres email

 Newsy i Publikacje Produkty i usługi

Aktualne NEWSY ASP.PL i

Twojej stronie WEB
wybranej formie **TEST**

> Jak to działa

> Generator newsów

szukaj w ASP

Szukaj

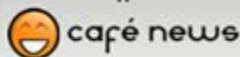
> Słownik

> Poleć ASP

GALERIA I WYNIKIOtwarte Mistrzostwa
Polski Informatyków
w Narciarstwie
Alpejskim

Czytaj wiadomości ASP

w

**SZUKASZ
DOBREGO
KREDYTU?**

Centrum Finansowe >

