



## Kanały tematyczne

**Zakupy, ePieniądz, prawo i obyczaje**  
zakupy.biznesnet.pl  
Dla Sprzedawców  
Dla Konsumentów  
Dla Mediów

**eBiznes**  
Strategie, Wyniki  
Inwestycje, M&A  
Prawo

**Telekomunikacja**  
Rynek  
Dostęp  
VoIP by IPFON

pod patronatem  
**TETA**

**Rozwiązania IT**  
Wdrożenia  
Zarządzanie Wiedzą  
Bezpieczeństwo

**Internet**  
eCommerce  
eMarketing  
WebProjekty  
Pozycjonowanie  
Z Życia serwisów

**Nowe Media**  
Gry, rozrywka  
iTV, Multimedia  
Muzyka on-line

**Mobile**  
Trendy  
Mobilna Firma  
mMarketing

## Polecamy

Strona główna :: **Artykuły**[wydrukuj](#) [polec znajomym](#) [dodaj do ulubionych](#)

2006-03-16 10:12:51

## Lifting GOL

Arkadiusz Wolski

W połowie lutego witryna **GRY-OnLine.pl** zakończyła jedną z największych technicznych i wizualnych modernizacji w historii firmy. Nowe rozwiązania umożliwiają internautom wygodniejsze dotarcie do poszukiwanych informacji.

Serwis GRY-OnLine.pl skupia społeczność związaną z rynkiem gier komputerowych. Znajdują się tu wszelkie informacje na ich temat, galeria zdjęć i screenów, pliki do ściągnięcia, poradniki, kody oraz ponad 2000 mini filmów i trailerów.

Forum witryny stanowi jedno z najpopularniejszych miejsc wymiany opinii i porad związanych z grami (4,6 mln wypowiedzi). Obecnie także trwają prace nad działem **Dla rodziców**. Będą tu zamieszczane informacje pomagające sprawdzić rodzicom czy dana gra nadaje się dla ich dziecka (między innymi wymagania wiekowe).

GRY-OnLine.pl zajmują czołowe miejsce pod względem liczby użytkowników spośród wszystkich witryn rozrywkowych objętych badaniem Megapanel PBI/ Gemius. W grudniu 2005 r. portal odwiedziło **964 tys.** osób (Megapanel PBI/ Gemius, XII 2005). Newsletter witryny prenumeruje **70 tys.** internautów.

W nowej wersji serwisu wprowadzono szereg zmian mających na celu poprawę szybkości ładowania się stron. W Serwisie Informacyjnym zastosowano technologię **Ajax**. Dzięki temu czytelnicy bez konieczności przeładowywania całej strony uzyskują szybszy i bardziej intuicyjny dostęp do wszystkich najważniejszych informacji i materiałów związanych ze światem gier komputerowych.

Z uwagi na coraz większe zainteresowanie konsolami nowej generacji, menu wyboru platform poszerzono o **Xbox360, Playstation 3, Nintendo DS** oraz **Playstation Portable**.

Użytkownicy zarówno nowych jak i starych typów konsol oraz "klasycznych PC" są w stanie szybko zawęzić przeglądane strony do treści związanych z wybraną przez nich platformą sprzętową.

GRY-OnLine.pl poszerzyły również inne opcje związane z personalizacją strony. Zakładka **Moje Gry Online** umożliwia wgrzywanie na stałe

## Newsletter

email: [Przegląd prasy](#)  
[Aktualności On-line](#)[Rezygnuję](#)

## Aktualności (RSS)

Z życia serwisów  
2006-09-20 09:01:10  
**Wkrotce.pl**

Ruszył nowy serwis społecznościowy utrzymany w konwencji Web 2.0 – Wkrotce.pl. To publiczny kalendarz imprez i miejsc...

Z życia serwisów  
2006-09-20 08:47:18  
**ZadajPytanie.pl**

Wystartował jeszcze jeden poradnikowy serwis gromadzący pytania i odpowiedzi. ZadajPytanie pomaga w uzyskaniu odpowiedzi...

Z życia serwisów  
2006-09-19 09:32:23  
**Praca w Dell**

Wystartował serwis **2dell.pl** gromadzący wiedzę na temat firmy Dell Computer, producenta komputerów który w Łodzi wybuduje...

Z życia serwisów  
2006-09-15 07:54:36  
**Nowy Sport.gazeta.pl**

Gazeta.pl uruchomiła już czwarty nowy serwis w ostatnim czasie. Bezpośrednim impulsem do rozbudowy Sport.gazeta.pl był sukces...

Z życia serwisów  
2006-09-15 06:47:50  
**Aplikacje GSM w WP**  
Wirtualna Polska



wybranych ustawień serwisu. Użytkownik może między innymi umieścić najciekawsze jego zdaniem podstrony czy artykuły we własnym menu. Można też dostosować do indywidualnych potrzeb ustawienia forum dyskusyjnego oraz wybrać spośród dwóch wersji kolorystycznych serwisu - jasnej i ciemnej.

Ponieważ GRY-OnLine.pl to przede wszystkim źródło informacji na temat gier, postanowiono bez jakichkolwiek ograniczeń udostępnić informacje zawarte w jednej z największych, nie tylko w polskim internecie, **Encyklopedii Gier**. W chwili obecnej zostało w niej skatalogowanych ponad 6700 gier. Warto zaznaczyć, że fizyczna wersja tej encyklopedii, wydawana wraz z wydawnictwem **Axel Springer** już od 4 lat, odnosi sukcesy na rynku prasowym.

Wprowadzone zmiany pociągnęły za sobą uporządkowanie oferowanych powierzchni reklamowych. Na głównej stronie serwisu informacyjnego istnieje możliwość emisji Premium Rectangle. Lepsza dostępność znacznie zwiększyła atrakcyjność reklam streamingowych zamieszczonych przed publikowanymi na stronie filmami i trailerami z gier. Wzrost zainteresowania tą formą reklamy wiąże się również z poprawą szybkości łączy polskich internautów. Istnieje ponadto możliwość objęcia patronatu nad konkretną częścią GRY-OnLine.pl - przykładem tego jest dział Zagraj w którym w ramach promocji można np. zamieścić własną grę flash.

udostępniła użytkownikom telefonów komórkowych ponad 120 aplikacji do pobrania: mapy, plany miast, przewodniki,...

Z życia serwisów

2006-09-12 13:26:55

**Przeznaczeni.pl: 15 tys. użytkowników**

Serwis Przeznaczeni.pl to "randkowy" serwis dla młodych chrześcijan. Przez ostatni rok zarejestrowało się w nim blisko 15...

[Zobacz więcej](#)

[wydrukuj](#) [poleć znajomym](#) [dodaj do ulubionych](#)