


Kanały tematyczne

[Zakupy, ePieniądz, prawo i obyczaje](#)
 zakupy.biznesnet.pl
 Dla Sprzedawców
 Dla Konsumentów
 Dla Mediów

eBiznes

Strategie, Wyniki
 Inwestycje, M&A
 Prawo

Telekomunikacja

Rynek
 Dostęp
 VoIP by IPFON

pod patronatem

Rozwiązania IT

Wdrożenia
 Zarządzanie Wiedzą
 Bezpieczeństwo

Internet

eCommerce
 eMarketing
 WebProjekty
 Pozycjonowanie
 Z Życia serwisów

Nowe Media

Gry, rozrywka
 iTV, Multimedia
 Muzyka on-line

Mobile

Trendy
 Mobilna Firma
 mMarketing

Polecamy

 Strona główna :: **Artykuły**
[wydrukuj](#) [polec znajomym](#) [dodaj do ulubionych](#)

2006-10-02 07:17:59

SmartContext - system reklamy kontekstowej

Portal **Interia.pl** we współpracy z siecią reklamową **ARBOmedia** uruchomił wersję beta nowego systemu reklamy kontekstowej. Bazuje on na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę **InternetBillboard** umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych i z powodzeniem stosowanym m.in. w Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech i na Ukrainie.

"Uruchomiony przez Interia.pl i ARBOmedia system jest bardzo atrakcyjny pod względem zasięgu. Pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych jednej z największej w Polsce sieci reklamowej ARBOmedia, dzięki czemu emitowana za naszym pośrednictwem reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników Internetu" - podkreśla **Łukasz Pawlik**, dyrektor działu e-commerce Interia.pl. "Do współpracy zapraszamy kolejnych partnerów, którzy chcą na swoich stronach internetowych wyświetlać nieinwazyjne formy reklamowe i na tym zarabiać" - dodaje.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boksu, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

"Wspólnie stworzyliśmy produkt, który jest bardzo dobry jakościowo, precyzyjnie dobiera treść zaindeksowanych stron do słów kluczowych reklamodawców i uwzględnia specyfikę języka polskiego. Z powodzeniem będziemy mogli konkurować z pozostałymi systemami obecnymi w Polsce" - zapowiada **Grzegorz Sułkowski**, kierownik projektu z ARBOmedia Polska.

Newsletter

 email:

[Przegląd prasy](#)
[Aktualności On-line](#)

[Rezygnuję](#)

Aktualności (RSS)

[eMarketing i reklama](#)
 2006-10-03 10:13:43
Corporate identity Gazeta.pl
 Portal Gazeta.pl rozpoczął prace nad ujednoczeniem systemu identyfikacji wizualnej. Zakres prac obejmuje stworzenie przejrzystej...

[eMarketing i reklama](#)
 2006-10-03 09:25:15
Bardziej rozrywkowy Kurier BRE Banku
 BRE Bank S.A. powierzył agencji interaktywnej Adv.pl realizację projektu biuletynu wewnętrznego "KURIER BRE Banku". Agencja...

[eMarketing i reklama](#)
 2006-10-02 08:48:12
Ostryga w Miniclip.com
 Agencja **Ostryga**, zajmującą się budowaniem wizerunku i promocją w Internecie przez rozrywkę, nawiązała współpracę...

[eMarketing i reklama](#)
 2006-10-02 07:22:28
Daleka droga do e-uczelni
 "Strony internetowe polskich szkół wyższych są wykonane po amatorsku. Ich podstawowa wada to źle wyeksponowana tożsamość...



- + SmartContext
- + SmartContext w Interia.pl

wydrukuj poleć znajomym dodaj do ulubionych

eMarketing i reklama
2006-10-02 07:17:59

SmartContext - system reklamy kontekstowej

Portal **Interia.pl** we współpracy z siecią reklamową **ARBOMedia** uruchomił wersję beta nowego systemu reklamy...

eMarketing i reklama
2006-09-18 08:59:07

HYPERmedia dla Konica Minolta

Po półrocznej pracy analitycznej i konsultingowej zespół agencji interaktywnej HYPERmedia zaprezentował w głównej siedzibie...

Zobacz więcej

RSS BiznesNet.pl - najdłużej działający polski wortal e-biznesowy

Copyright © 1999-2006 BiznesNet.pl

design * CHABER JMt

Strony BiznesNet.pl monitorowane przez

GemiusPro