

Kanały tematyczne

Zakupy, ePieniądz, prawo i obyczaje

- zakupy.biznesnet.pl
- Dla Sprzedawców
- Dla Konsumentów
- Dla Mediów

eBiznes

- Strategie, Wyniki
- Inwestycje, M&A
- Prawo

Telekomunikacja

- Rynek
- Dostęp
- VoIP by IPFON

pod patronatem



Rozwiązania IT

- Wdrożenia
- Zarządzanie Wiedzą
- Bezpieczeństwo

Internet

- eCommerce
- eMarketing
- WebProjekty
- Pozycjonowanie
- Z Życia serwisów

Nowe Media

- Gry, rozrywka
- iTV, Multimedia
- Muzyka on-line

Mobile

- Trendy
- Mobilna Firma
- mMarketing

Polecamy



Strona główna :: **Artykuły**

wydrukuj
 poleć znajomym
 dodaj do ulubionych

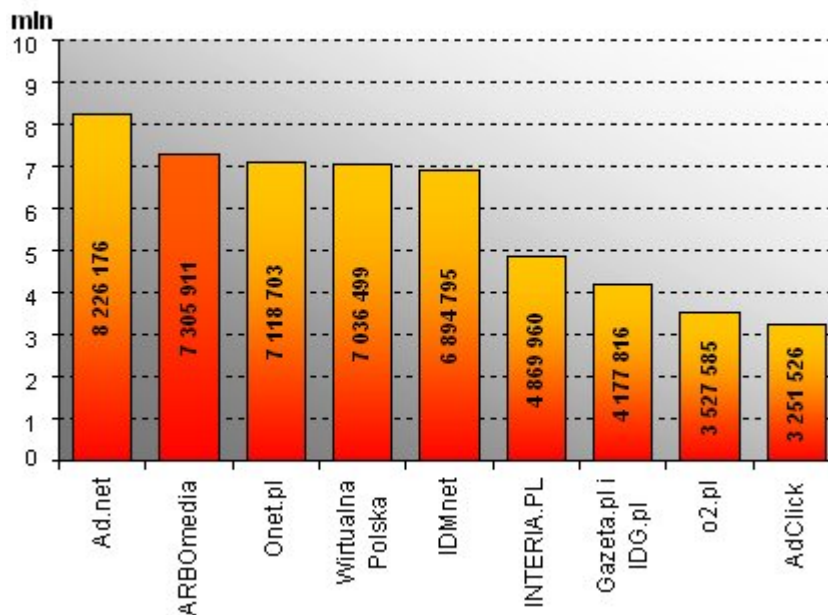
2005-10-07 05:49:54

Zasięg ARBOmedia

Arkadiusz Wolski

Sieć reklamowa ARBOmedia w lipcu była **drugim pod względem zasięgu** domem sprzedaży reklamy internetowej docierając do **7,305 mln** użytkowników (real users) - pokazują wyniki badania Megapanel PBI/Gemius. ARBOmedia wyprzedziła pod względem tego wskaźnika dwa największe polskie portale: **Onet.pl** oraz **Wirtualną Polskę**.

Liczba użytkowników (real users) biur reklamowych wg badania Megapanel PBI / Gemius, lipiec 2005



"Na zaistniałą sytuację niewątpliwie wpływ ma przejście przez ARBOmedia Polska sieci internetowej QNET w czerwcu br., ale także lojalność i wzrost zainteresowania Internautów serwisami tematycznymi. Warto też zwrócić uwagę, iż obecnie pośród trzech czołowych biur reklamy pod względem zasięgu znajdują się dwie sieci reklamowe, co nas bardzo cieszy. Trendy w reklamie internetowej na największych rynkach w Europie pokazują, iż systematycznie rośnie znaczenie wortalii tematycznych w stosunku do portali. Podobny trend zaczyna być widoczny również w Polsce." - komentuje **Bartosz Drozdowski**, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu ARBOmedia Polska.

Od początku roku 2005 zasięg ARBOmedia wzrósł o 39,10% i wynosi obecnie 7 305 911 użytkowników (real users) co stanowi 76,65% polskich

Newsletter

email:

- Przegląd prasy
- Aktualności On-line

[Rezygnuję](#)



Aktualności (RSS)

eMarketing i reklama
2006-09-18 08:59:07
HYPERmedia dla Konica Minolta
Po półrocznej pracy analitycznej i konsultingowej zespół agencji interaktywnej HYPERmedia zaprezentował w głównej siedzibie...

eMarketing i reklama
2006-09-15 08:18:06
huevo dla Declaré
Ruszyła witryna szwajcarskiej marki kosmetyków selektywnych Declaré, zrealizowana przez agencję interaktywną huevo....

eMarketing i reklama
2006-09-13 15:38:44
Nowa nazwa Stat.pl
Firma stat.pl - dostawca usług służących do monitoringu witryn internetowych dla małych i średnich przedsiębiorstw...

eMarketing i reklama
2006-09-13 10:01:38
Acxiom Polska i Hoga.pl
Acxiom Polska oraz Hoga.pl będą wspólnie oferować produkty i rozwiązania bazodanowe. Zakres podpisanych przez firmy umów...

eMarketing i reklama
2006-09-08 09:05:11



Internautów.

Dynamika wzrostu liczby użytkowników (real users) – zmiana procentowa (styczeń/lipiec 2005)

biuro reklamy	zmiana procentowa
ARBOmedia	39,10%
ad.net	17,81%
IDMnet	6,32%
o2.pl	4,49%
Wirtualna Polska	2,72%
Onet.pl	2,07%
AdClick	1,64%
INTERIA.PL	-2,74%

dane na podstawie Megapanel PBI/Gemius , styczeń - lipiec 2005

Duży wpływ na wzrost zasięgu miało przejęcie QNETu. Przedstawiciele firmy podkreślają jednak, że również po konsolidacji portfolio połączonych sieci, ARBOmedia odnotowuje najbardziej dynamiczny wzrost zasięgu na rynku.

Dynamika wzrostu liczby użytkowników (real users) – zmiana procentowa (maj/lipiec 2005)

biuro reklamy	zmiana procentowa
ARBOmedia	1,95%
o2.pl	-1,62%
IDMnet	-2,00%
Ad.net	-2,11%
Onet.pl	-2,42%
Gazeta.pl i IDG.pl	-2,97%
INTERIA.PL	-3,33%
Wirtualna Polska	-6,65%
AdClick	-21,69%

dane na podstawie Megapanel PBI/Gemius , maj - lipiec 2005

W ciągu ostatnich badanych trzech miesięcy (maj-lipiec), już po przejęciu QNETu, zasięg sieci reklamowej ARBOmedia wzrósł o 1,95%. W tym samym okresie wszystkie pozostałe podmioty na rynku sprzedaży reklamy internetowej odnotowały wyraźne spadki tej statystyki.

Trudno powstrzymać się od refleksji, że dużo ciekawszy byłby ranking wysokości sprzedaży usług reklamowych. Niestety o tego typu dane nie są łatwo dostępne i trudno je z rozmaitych przyczyn zestawiać.

NetArt: Kimkolwiek jesteś

Rozpoczęła się trzecia odsłona kampanii reklamowej "Kimkolwiek jesteś...", promującej serwery WWW w atrakcyjnej cenie. Nieco... >

eMarketing i reklama
2006-09-04 10:49:17

hangalee.com dla Star Foods

Agencja hangalee.com przygotowała dla Star Foods S.A. konkurs, którego głównym zadaniem jest poinformowanie grupy... >

[Zobacz więcej](#)

[wydrukuj](#) [poleć znajomym](#) [dodaj do ulubionych](#)