

Brief.pl

BETA „...o marketingu bez ściemy”



Brief TV



Brief Blog



BriefIndex

Poniedziałek, 7 lipca 2008 | Dodaj do ulubionych | Subskrybuj RSS

O nas | Reklama | Prenumerata | Newsletter | Kontakt

Strona Główna > Wiadomości > Shorty

Wiadomości

In brief Shorty Ruszyły kampanie

ARBOMedia i Interia.pl razem kontekstowo

29-09-2006

Nowy system bazuje na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych i z powodzeniem stosowanym m.in. w Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech i na Ukrainie. Wykorzystuje on także mechanizmy serwisu Boksy Interia.pl, oferującego reklamę w wyszukiwarkach. Uruchomiony przez Interia.pl i ARBOMedia system pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych jednej z największej w Polsce sieci reklamowej ARBOMedia, dzięki czemu emitowana reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników internetu.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boksu, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.(TYTU)

< wstecz

Wasze komentarze

Dodaj komentarz

Autor (pole wymagane)

Treść (pole wymagane)

E-mail (pole wymagane)

Dodaj

agencje agora badania event farmaceutyki finanse firmy **fmcg** gazeta wyborcza **internet** kampania kampanie konkurs kosmetyki marketing media motoryzacja napoje nowe media osoby outdoor **personalia** pivo pr prasa promocja public relations radio reklama sponsoring telekomunikacja **telewizja** tvp **wydarzenia** wydawnictwa

Wiadomości

Gorący Kartofel

Brief TV

Baza wiedzy

Ludzie

Festiwale

Kreacje

Brief tam był

Co, gdzie, kiedy?

Inicjatywy

BriefIndex

BriefPanel

Brief for Poland

BriefAkademia

Kto nie powinien występować w reklamach?

- Joanna Brodzik
- Katarzyna Cichopek
- Bożena Dykiel
- Isis Gee
- Edyta Herbuś
- Anna Przybylska

Głosuj

Wyniki

Badania

Internet

Kino

Outdoor

Prasa

Radio

Telewizja



narzędzie do

e-mail marketingu

In Brief

Jak zdobyć kobietę? Brief Cafe, 04.08.2008

(Brief TV)

06-07-2008

Z Aleksandrą Nieściszko-Bujnicką i Katarzyną Pawlikowską z agencji Garden of Words o zmieniającym się wizerunku kobiet w mediach i reklamie oraz o tym, jak ważnymi klientkami są przedstawicielki płci pięknej. »

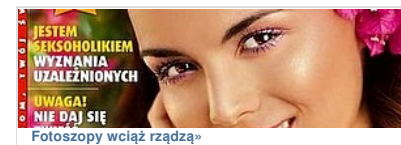
Starszy oznacza przedsiębiorczy?

04-07-2008 -

Pozostałe »

Gorący Kartofel

Kobiety w reklamie



Lejdis: dobry target»

Po drugiej stronie maski»

Kobiety o kobietach (Brief TV)»

Kobiety wystawione na eBayu (video)»

Pozostałe »

Ludzie

Wywiady



Revolucji nie będzie

07-07-2008

O rynku pism luksusowych i celach wydawniczych „Zwierciadła” z Mananą Chyb”, nową redaktor naczelną miesięcznika, rozmawia Michał Wolski. »

03-07-2008 - Kobiety o kobietach (Brief TV)

01-07-2008 - Przyszłość domów mediowych

01-07-2008 - Czy świat mody kreuje marzenia?

30-06-2008 - Być o krok przed oczekiwaniami klienta

Pozostałe »

Opinie

Felietony

Blogi / Forum

Brief Blog

07-07-2008 - Przyjaciół nigdy MAO!

03-07-2008 - MAO i marketing w toalecie

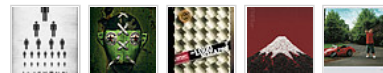
01-07-2008 - [Tytuł dla MAO](#)

01-07-2008 - [MAO popuścił!!!](#)

30-06-2008 - [Dlaczego MAO nie czyta Gali](#)

Blog Grzegorza Kiszluka

Kreacje



2007-04-02 - [DDB Budapest](#) »

Zobacz także



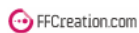
[O nas](#) [Reklama](#) [Prenumerata](#) [Kontakt](#)

Copyright © 2008 AdPress. All rights reserved.

Realizacja Ideo
Powered by Edito CMS



Partnerzy:



Doradca prawny:

