



Brief TV



Brief Blog



BriefIndex

Poniedziałek, 7 lipca 2008 | Dodaj do ulubionych | Subskrybuj RSS

O nas | Reklama | Prenumerata | Newsletter | Kontakt

Strona Główna > Wiadomości > Shorty

Wiadomości

In brief Shorty Ruszyły kampanie

Zasięg ARBOmedia rośnie

06-10-2005

Najnowsze lipcowe wyniki badania Megapanel PBI/Gemius wykazały, iż sieć reklamowa ARBOmedia, docierając do 7 305 911 użytkowników (real users) awansowała na drugie miejsce pod względem zasięgu. Oznacza to, iż na przestrzeni dwóch ostatnich badanych miesięcy ARBOmedia wyprzedziła pod względem tego wskaźnika dwa największe polskie portale: Onet.pl oraz Wirtualną Polskę.

– Drugie miejsce na rynku to nasz niewątpliwie sukces, który osiągnęliśmy dzięki wszystkim serwisom które reprezentujemy. Przewyższając pod względem zasięgu czołowe polskie portale zyskujemy kolejne argumenty aby jeszcze intensywniej walczyć o wzrost udziału w rynku. Na zaistniałą sytuację niewątpliwie wpływ ma przejście przez ARBOmedia Polska sieci internetowej QNET w czerwcu br., ale także lojalność i wzrost zainteresowania internautów serwisami tematycznymi – komentuje Bartosz Drozdowski, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu ARBOmedia Polska.

Od początku roku 2005 zasięg ARBOmedia wzrósł o 39,10 proc. i wynosi obecnie 7 305 911 użytkowników (real users) co stanowi 76,65 proc. polskich internautów.(TYTU)

< wstecz

Wasze komentarze

Dodaj komentarz

Autor (pole wymagane)

Treść (pole wymagane)

Dodaj

E-mail (pole wymagane)

agencje agora badania event farmaceutyki finanse firmy fmcg gazeta wyborcza internet kampania kampanie konkurs kosmetyki marketing media motoryzacja napoje nowe media osoby outdoor personalia piwo prasa promocja public relations radio reklama sponsoring telekomunikacja telewizja tvp wydarzenia wydawnictwa

Wiadomości

Gorący Kartofel

Brief TV

Baza wiedzy

Ludzie

Festiwale

Kreacje

Brief tam był

Co, gdzie, kiedy?

Inicjatywy

BriefIndex

BriefPanel

Brief for Poland

BriefAkademia

Która z żon polityków ma najlepszy wizerunek?

- Maria Kaczyńska
- Jolanta Kwaśniewska
- Aleksandra Miller
- Nelly Rokita
- Małgorzata Tusk
- Danuta Wałęsa

Glosuj

Wyniki

Badania

Internet

Kino

Outdoor

Prasa

Radio

Telewizja



In Brief

Developerzy idą w reklamę

07-07-2008



Według danych Expert Monitora w ciągu roku deweloperzy zwiększyli prawie dwukrotnie wydatki na reklamę. Czy to znaczy, że zmieniają do marketingu? »

Jak zdobyć kobietę? Brief Cafe, 04.08.2008 (Brief TV) 06-07-2008 -

Pozostałe »

Gorący Kartofel



Bielizna prawdę powie...»

Po drugiej stronie maski»

Kobiety o kobietach (Brief TV)»

Kobiety wystawione na eBayu (video)»

Pozostałe »

Ludzie

Wywiady



Rewolucji nie będzie

07-07-2008

O rynku pism luksusowych i celach wydawniczych „Zwierciadła” z Mananą Chyb”, nową redaktorką naczelną miesięcznika, rozmawia

Michał Wolski. »

03-07-2008 - Kobiety o kobietach (Brief TV)

01-07-2008 - Przyszłość domów mediowych

01-07-2008 - Czy świat mody kreuje marzenia?

30-06-2008 - Być o krok przed oczekiwaniami klienta

Pozostałe »

Opinie

Felietony

Blogi / Forum

Brief Blog

07-07-2008 - Przyjaciół nigdy MAO!

03-07-2008 - MAO i marketing w toalecie

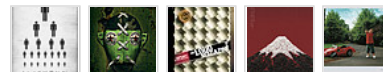
01-07-2008 - Tytuł dla MAO

01-07-2008 - MAO popuścił!!!

30-06-2008 - Dlaczego MAO nie czyta Gali

Blog Grzegorza Kiszluka

Kreacje



2007-04-02 - [DDB Budapest](#) »

Zobacz także



[O nas](#) [Reklama](#) [Prenumerata](#) [Kontakt](#)

Copyright © 2008 AdPress. All rights reserved.

Realizacja Ideo
Powered by Edito CMS



Partnerzy:



Doradca prawny:

