

recenzje książek

- Garść praktyki
- Mega manipulacja cz.3
- Mega manipulacja cz.2
- Mega manipulacja cz.1
- Negocjij na zdrowie

raporty

- SEM sprzedaż czy wizerunek?
- Rynek telekomunikacyjny w Europie Środkowo-Wschodniej: czas na usługi dodane
- Pew Internet: SPAM 2007

last minute**newsletter**

OK

forum

- nowy sklep (3)
- jak traktować pieniądze (1)
- 4 way communication (1)

dla firmy

- serwery
- domeny
- druki
- pozycjonowanie
- SARE e-mail marketing
- Zarabiaj z Adkontekst
- baza przetargów
- podatki, rachunkowość
- twój adres w Europie
- serwis budowlany
- akty prawne
- książki biznesowe - darmowa dostawa
- NTRsupport - zdalny pulpit
- Allpay - płatności dla eCommerce

 Kupujesz, sprzedajesz mieszkanie ? Sprawdź nasze umowy i druki **Majowy zasięg ARBOmedia Polska**Dodane: 4 Sierpień 2007 21:13  [Hanna Laskowska](#)Tagi: [ARBOmedia Polska](#) [Megapanel](#) [maj 2007](#) [zasięg](#)Dodaj:  [gwar](#)  [Wykop](#)

Według ostatnich wyników badania Megapanel PBI/Gemius ARBOmedia uplasowała się w maju na pierwszym miejscu wśród sieci i biur reklamy internetowej osiągając rekordowy w historii badania zasięg - 12 milionów internautów.

▼ REKLAMA

ARBOmedia Polska od ponad roku odnotowuje miesięczny zasięg przekraczający 10 mln internautów. Dzięki temu firma znajduje się w czołówce rankingu sieci i biur reklamy internetowej. Wynik 12 mln jednak czyni z ARBOmedia lidera rynku. Sieć ARBOmedia Polska dotarła w maju do 85,62% polskich internautów (Megapanel PBI/Gemius, 11.2005 – 05.2007).

Comiesięczne wyniki Megapanelu nie tylko umacniają pozycję ARBOmedia Polska, lecz także pokazują pogłębiającą się przewagę sieci reklamowych nad portalami. Nowych użytkowników witryn tematycznych przybywa znacznie szybciej niż wszystkich internautów w Polsce. Natomiast dynamika wzrostu zasięgu portali nie przewyższa wartości tego wskaźnika dla całego rynku. Wyjątek stanowią portale Gazeta.pl i O2.pl, które w ciągu ostatnich sześciu miesięcy badania odnotowały wzrost na poziomie analogicznie 17,8% i 10,2% (Megapanel PBI/Gemius, 11.2006-05.2007). Od listopada 2005 roku w czołówce rankingu zasięgów znajdują się trzy największe sieci reklamowe. Zasięgi portali ogólnotematycznych natomiast nadal nie przekraczają 10 mln (Megapanel PBI/Gemius, 11.2005-05.2007).

<http://www.arbomedia.pl/>**Mało klientów na stronie ? Brak skutecznej reklamy ?**

Zadaj pytanie Ekspertom z branży ! Skorzystaj z porad liderów ! Zobacz ostatnie wpisy:

- Hosting (5)
- potencjalne przychody (2)
- Gdzie znaleźć? (2)
- RYNEK E TURYSTYCZNY W POLSCE (3)
- Skuteczność mejlingu (2)

RSS

KONKURS !
Wygraj nagrody książkowe Odpowiedz na proste pytanie
Napisz czy korzystasz z serwisów mobilnych.

Nagrodami w konkursie są książki "**Nauka perswazji**" Kevina Hogana, "**Pracoholicy**" Barbary Killinger, "**Siła pozytywnego NIE**" Williama Urly Nagrody książkowe zapewnia Wydawnictwo Rebis. Konkurs trwa do 15 sierpnia 2007.

Regulamin dostępny na stronie e-biznes.pl/konkurs.

wyślij

Imię:

E-mail:

Treść:

Podaj kod z obrazka:

C2C9C8

Dodaj komentarz

Zapraszamy na konferencje i seminaria:

- Myśleć Jak Milionerzy

Bezpłatne ogłoszenia:

- Techno-Service S.A Agencja Prac [więcej..](#)
- aplikacja biznesowa wspomagająca [więcej..](#)
- Kancelaria Leŝta oferuje pomoc p [więcej..](#)

Z tego działu

- System Unicenter w Banku Pekao SA
- Przegląd prasy 2007-08-06
- Zdolność kredytowa: raport eHipoteka.com
- Majowy zasięg ARBOmedia Polska
- Przegląd prasy 2007-08-03
- Dobry II kwartał Gadu-Gadu

Podobne

- A7 - nowy cennik ARBOmedia
- „Semestr” w ARBOmedia Polska
- Portal DlaStudenta.pl w ARBOmedia Polska
- Witryny MTV w ARBOmedia Polska
- ARBOmedia razem z INTERIA.PL
- Nowa strona ARBOmedia