

recenzje książek

- Świeże bułeczki
- Być jak Łoren Bufet
- 9 obowiązkowych zmian biznesu
- Super fotograf - to łatwe
- Megakreatywność cz.2

raporty

- Internet 2006
- Web 2.0 w Polsce
- Polski eCommerce 2006

last minute

newsletter

OK

forum

- Planowanie produkcji w SAP R/3 (7)
- import z zagranicy - proszę o pomoc (1)
- szukasz dobrego noclegu? (1)

dla firmy

- serwery
- domeny
- druki
- pozycjonowanie
- SARE e-mail marketing
- Zarabiaj z Adkontekst
- baza przetargów
- podatki, rachunkowość
- twój adres w Europie
- serwis budowlany
- akty prawne
- książki biznesowe - darmowa dostawa
- NTRsupport - zdalny pulpit
- Allpay - płatności dla eCommerce

 Kupujesz, sprzedajesz mieszkanie ? Sprawdź nasze umowy i druki 

A7 - nowy cennik ARBOmedia

Dodane: 19 Marzec 2007 21:57  Hanna LaskowskaTagi: [ARBOmedia A7 nowy cennik](#)Dodaj:  gwar  Wykop

Wraz z początkiem marca zaczął obowiązywać nowy cennik internetowej sieci reklamowej ARBOmedia Polska. Najważniejsze z 7 nowości w ofercie „A7” to zwiększenie objętości wszystkich kreacji do 50kB, zasięgowe i tematyczne pakiety POWER, pakiety ARBOjeden oraz hosting kreacji FX do 1 MB w koszcie mediowym.

REKLAMA

ARBOmedia Polska zwiększa wagę wszystkich standardowych kreacji do 50 kB. Umożliwi to reklamodawcom emisję reklam znacznie lepszej jakości bądź zawierających większą ilość elementów. Zwiększeniu do 1 MB ulega także waga „ściąganego w tle zawartości” dla form FX, czyli wykorzystujących m.in. streaming dźwięku lub video. Ponadto koszt hostingu kreacji FX zawarty jest w cenie kampanii.

Z myślą o klientach szukających dużego zasięgu opartego na nieintryzujących kreacjach stworzono **ARBOpakiet** i **ARBOzasięg** w wersji **POWER**. Są to duże pakiety oparte wyłącznie na płaskich formach reklamowych, jak billboard czy DOUBLE billboard, łącznie z formami rozwijanymi i FX. Kampanie w ofercie POWER nie są cappingowane, jednak minimalny zasięg w ramach każdego z pakietów jest gwarantowany. Dzięki temu reklamodawcy zyskują możliwość na dotarcie do wielu internautów z dużą częstotliwością.

"A7 to odpowiedź na ciągle zmieniający się Internet, zarówno od strony reklamodawców jak i użytkowników. Jako jeden z największych oferentów powierzchni reklamowej w polskim Internecie poprzez odpowiednie modelowanie oferowanych produktów staramy się realnie wyznaczać kierunki rozwoju reklamy internetowej. Pakietami tematycznymi i ARBOzasięgiem w opcji POWER staramy się przekonywać reklamodawców, iż emisja form nieintryzujących z dużą częstotliwością może być bardziej skuteczna, niż pojedyncze dotarcie formą intryzującą. Nastawienie na promocję nawet cięższych i rozbudowanych, ale jednak płaskich form, wynika także z dbałości o Internautów, którzy odwiedzają reprezentowane przez nas serwisy. Standardowa waga kreacji do 50 kB to także ukłon w stronę agencji interaktywnych. Myślę, że w ten sposób choć w części rozwiążemy problemy zmieszczenia packshotu i kilku zdjęć w 15 czy 20 kB, przed jakimi na co dzień stają. Ponadto mam nadzieję, że duże możliwości kreatywne, jakie dają formy FX, będą coraz częściej przez agencje wykorzystywane" – mówi **Bartosz Drozdowski**, Dyrektor Departamentu INTERNET

Kolejną nowością w ofercie ARBOmedia Polska stanowią pakiety **ARBOjeden** dotyczące serwisów o zasięgu przekraczającym milion użytkowników, jak Gry-OnLine.pl, Maxior.pl, NaszeMiasto.pl czy Rozkład.pkp.pl. ARBOjedyński oznaczają emisję kampanii na pojedynczej stronie, po niższej cenie, bliskiej cenie pakietów tematycznych. Pakiety ARBOjeden występują także w wersji POWER.

Ponadto **od 2 kwietnia 2007**, przez minimum 6 miesięcy ARBOmedia Polska będzie proponować przy realizacji wybranych pakietów i zasięgów **darmowe badanie brandingowe** (do 5 pytań zamkniętych i do 5 odpowiedzi). Do wybranych produktów odsłoniowych również gratis dodawane będą pakiety CLICK500 (ok. 2 000 kliknięć) w systemie SmartContext.

<http://www.arbomedia.pl/>

Mało klientów na stronie ? Brak skutecznej reklamy ?


Zadaj pytanie Ekspertom z branży ! Skorzystaj z porad liderów ! Zobacz ostatnie wpisy:

- Jak to działa? (1)
- Czy korzystanie z bankowości online może być bezpieczne. (3)
- Bezpłatna reklama w internecie (2)
- Reklama czy pozycjonowanie (4)
- Użytkownicy z wyszukiwarek (7)

Komentarze

Imię:

Treść:

Podaj kod z obrazka: 

Dodaj komentarz

Zapraszamy na konferencje i seminaria:

- Software Development GIGACON 2007
- IT w Logistyce GigaCon
- Vademecum Inwestora
- Outsourcing IT GigaCon
- Sympozjum Uczestników Programów Partnerskich
- Mobile GigaCon 2007 - Mobilne Rozwiązania dla Przedsiębiorstw
- V edycja Kongresu Kadry

Bezpłatne ogłoszenia:

- Agencja interaktywna. Reklama w więcej..
- Szukam współnika do prowadzenia więcej..
- Szkoła English Made Perfect udzi więcej..

Z tego działu

- Serwer w nazwa.pl za 1 zł! Dosłownie!
- Zmiany w metodyce Badania Megapanel PBI/Gemius
- Przegląd prasy 2007-03-20
- A7 - nowy cennik ARBOmedia
- Doładowania telefonów Play dostępne na Blue.pl
- LexisNexis: Znamy wszystkich komorników
- Przegląd prasy 2007-03-19

Podobne

- „Semestr” w ARBOmedia Polska
- Portal DlaStudenta.pl w ARBOmedia Polska
- Witryny MTV w ARBOmedia Polska
- ARBOmedia razem z INTERIA.PL
- Nowa strona ARBOmedia
- Dział prasy niszowej w ARBOmedia