



recenzje książek

- Kontrowersje przywództwa
- Problemy zarządzania
- Spencer do poduszki
- Zadłużenie zagraniczne Polski
- Nie musisz słuchać bluzgów

raporty

- Raport z III badania wykorzystania poczty elektronicznej
- Polacy o cenach biletów lotniczych
- W banku skutkuje merchandising

last minute

- Egipt od 949
- Tunezja od 699
- Grecja od 644

newsletter

forum

- "Jak zarobić pracując w domu przez internet" (0)
- Księgownia elektroniczna - www.ifirma.pl (4)
- Księgownia elektroniczna - www.ifirma.pl (5)

dla firmy

- serwery
- domeny

Kupujesz, sprzedajesz mieszkanie ? Sprawdź nasze umowy i druki

ClickAd wdrożył oprogramowanie adserwerowe BBmedia

Dodane: 13 Sierpień 2006 20:20 [Hanna Laskowska](#)



Broker reklamy internetowej ClickAd zakończył wdrażanie w Polsce i na Ukrainie nowego systemu adserwerowego - BBmedia. Stanowi on obecnie jedną z najnowocześniejszych platform tego typu w Polsce.

REKLAMA

Make Your Donation Today

Help Rebuild Lives & Communities in Hurricane Affected States.

Public Service Ads by Google

[Advertise on this site](#)

Adserwer to specjalne oprogramowanie służące do organizacji, planowania i monitorowania emisji banerów reklamowych na stronach internetowych. Dotąd **ClickAd** wykorzystywał w Polsce konkurencyjny system DoubleClick 3.5. Na Ukrainie jest to pierwszy instalowany adserwer, ponieważ oddział firmy w tym kraju dopiero powstał.

„Wybór BBmedia podyktowany był możliwościami i elastycznością oprogramowania oraz możliwością uzyskania bieżącej pomocy technicznej, którą zapewnią zarówno ARBOvision - przedstawiciel BBmedia na Polskę, jak i producent adserwera - firma Internet Billboard z Czech,” - powiedział **Artur Dziubiński**, ARBOvision Director.

Oprogramowanie **BBmedia** oferuje wiele możliwości targetowania i kontroli kampanii. Do systemu możliwe jest podłączenie dowolnej bazy geotargetowania. Poza tym BBmedia posiada funkcję śledzenia zachowania użytkownika po jego wejściu na reklamowaną stronę, bez względu na to czy kliknął w reklamę czy też nie. Zastosowano tu również unikatowe rozwiązania likwidujące problem zbyt długiego oczekiwania na ściąganie się reklamy.

Firma **Internet Billboard** jest dodatkowo w stanie dostosować funkcjonalność adserwera zależnie od bieżących potrzeb i oczekiwań poszczególnych klientów. Zmiany w systemie są przygotowywane i implementowane w bardzo krótkim czasie, dzięki czemu klient ma możliwość realizowania różnorodnych kampanii oraz otrzymywania statystyk i raportów zgodnych z wymaganiami w danym przypadku.

W Polsce BBmedia wykorzystywane jest już przez internetową sieć reklamową **ARBOMedia** Polska.

<http://www.clickad.pl/>

RSS

Komentarze

Imię:

Zapraszamy na konferencje i seminaria:

- druki
- SARE e-mail marketing
- **Zarabiaj z Adkontekst**
- baza przetargów
- podatki, rachunkowość
- twój adres w Europie
- serwis budowlany
- akty prawne
- książki biznesowe - darmowa dostawa

Treść:

Podaj kod z obrazka: 

Dodaj komentarz

[zaloguj się](#) | [zarejestruj się](#)

- Software Project Mangement GigaCon
- ERP/EAI GigaCon 2006
- IT w Administracji
- Kongres Kadry
- HRMS GigaCon
- IT Underground
- Jak usprawnić tworzenie i kontrolę budżetu Firmy przy pomocy systemu informatycznego?

Bezpłatne ogłoszenia:

- TWORZENIE STRON WWW - Grafikstud [więcej..](#)
- Szukasz pracy?, chcesz skuteczni [więcej..](#)
- Chcesz zarobić tylko dlatego, że [więcej..](#)

Z tego działu

- BizOn media nowy gracz na rynku sprzedaży mediów
- Łatwiejsze pozycjonowanie z Direct Traffic
- Kalendarz Google już w języku polskim
- FreecoNet – za darmo ze zwykłego telefonu
- Już czas pomyśleć o zimie...

Podobne

- Motorola z Symbolem
- Toshiba wymieni baterie
- Yahoo zapowiada spadek wpływów reklamowych
- Wideo na żądanie w TP SA
- BizOn media nowy gracz na rynku sprzedaży mediów
- Łatwiejsze pozycjonowanie z Direct Traffic