

## recenzje książek

- Megazarządzanie cz. 1
- Giełda i inwestorzy
- Noworoczna motywacja
- Pan Kotek był chory...
- Prezenty last minute

## raporty

- Polski eCommerce 2006
- Raport o zagrożeniach z Internetu
- Mocne i słabe strony polskiego e-commerce

## last minute

## newsletter

## forum

- Prizee - Darmowe Gry i Prezenty (1)
- szukam materiałów o bankowości elektronicznej (8)
- Zus-dzilanosc gospodarcza (1)

## dla firmy

- serwery
- domeny
- druki
- pozycjonowanie
- SARE e-mail marketing
- Zarabiaj z Adkontekst
- baza przetargów
- podatki, rachunkowość
- twój adres w Europie
- serwis budowlany
- akty prawne
- książki biznesowe - darmowa dostawa
- NTRsupport - zdalny pulpit
- Allpay - płatności dla eCommerce

 Kupujesz, sprzedajesz mieszkanie ? Sprawdź nasze umowy i druki  **Witryny MTV w ARBOmedia Polska**Dodane: 30 Styczeń 2007 20:51  [Hanna Laskowska](#)Tagi: [ARBOMedia](#) [MTV reklama](#)

Grupa MTV Networks Polska rozpoczęła współpracę z ARBOmedia Polska w zakresie obsługi reklamowej należących do grupy witryn – MTV.pl, Viva-tv.pl, Vh1.pl i ComedyCentral.pl. Sieć ARBOmedia umocniła tym samym swoją pozycję w kategoriach Rozrywka i Muzyka.

▼ REKLAMA

**MTV Networks Polska** jest jednym z największych nadawców telewizyjnych w Polsce. W skład jego portfolio wchodzi kanały **MTV**, **VIVA**, Comedy Central, VH1 oraz ich serwisy internetowe: **MTV.pl**, **Viva-tv.pl**, **VH1.pl** i **ComedyCentral.pl**, który wystartuje w lutym. Kierowane są one do osób młodych (głównie w wieku 16-29 lat), aktywnych mieszkańców dużych miast, interesujących się nowoczesnymi technologiami, którzy dysponują funduszami na własne potrzeby.

„MTV to jedno z najciekawszych zjawisk kultury masowej. Pozyskanie serwisów należących do Grupy MTV Networks Polska wzbogaci ofertę sieci ARBOmedia o renomowane, opiniotwórcze, a przede wszystkim nowoczesne brandy, stawiające na interakcję z użytkownikami.” – mówi **Bartosz Drozdowski**, Dyrektor Departamentu INTERNET w ARBOmedia Polska. Wprowadzane przez witryny funkcje dają internautom realny wpływ nie tylko na to, co dzieje się na stronie, lecz także na antenie stacji. MTV.pl organizuje m. in. czaty z muzykami, Viva-tv.pl zaś wybór gwiazdy, której sylwetka zostanie zaprezentowana w programie. Wszystkie serwisy oferują głosowanie w listach przebojów znanych z anteny, a także uczestnictwo w konkursach. Zapowiadana dalsza integracja witryn z programami telewizyjnymi MTV ma na celu, nie tylko realizację oczekiwań internautów, lecz również przyciągnięcie nowych widzów na strony stacji.

<http://www.mtv.pl/>**Mało klientów na stronie ? Brak skutecznej reklamy ?**

Zadaj pytanie Ekspertom z branży ! Skorzystaj z porad liderów !

## Komentarze

Imię: Treść: Podaj kod z obrazka: **Zapraszamy na konferencje i seminaria:**

- Gratka dla początkujących inwestorów
- Bezpieczeństwo Sieci

**Bezpłatne ogłoszenia:**

- Strona internetowa wizytówką Two więcej..
- Do wynajęcia mam 2 domeny: 1. w więcej..
- Nowo Powstająca Firma oferuje ba więcej..

#### Z tego działu

- GG zadebiutuje na parkiecie
- Ekspert Radzi na e-biznes.pl
- Światowa premiera Windows Vista i Office 2007
- Witryny MTV w ARBOmedia Polska
- Fresh Solutions podrzuca świnię
- Co nas uszczęśliwia w pracy?

#### Podobne

- ARBOmedia razem z INTERIA.PL
- Nowa strona ARBOmedia
- Dział prasy niszowej w ARBOmedia
- 10 milionów Internautów w sieci ARBOmedia Polska
- Reklama Orange Blackberry na washingtonpost.com
- Sukces kampanii wirusowej - Motowalentynki (1)