



recenzje książek

- Problemy zarządzania
- Spencer do poduszki
- Zadłużenie zagraniczne Polski
- Nie musisz słuchać bluzgów
- Menedżer skuteczny w komunikacji

raporty

- Raport z III badania wykorzystania poczty elektronicznej
- Polacy o cenach biletów lotniczych
- W banku skutkuje merchandising

last minute

- Egipt od 949
- Tunezja od 699
- Grecja od 644

newsletter

twój e-mail

OK

forum

- Księgowość elektroniczna - www.ifirma.pl (4)
- Księgowość elektroniczna - www.ifirma.pl (5)
- Szybki sposób na kase!!! (7)

dla firmy

- serwery
- domeny
- druki
- SARE e-mail marketing
- Zarabiaj z Adkontekst
- baza przetargów
- podatki, rachunkowość
- twój adres w Europie
- serwis budowlany
- akty prawne

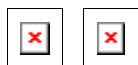
Kupujesz, sprzedajesz mieszkanie ? Sprawdź nasze umowy i druki

Reklama Orange Blackberry na washingtonpost.com

Dodane: 12 Maj 2006 0:00 Sylwester Kozak



Orange Blackberry na washingtonpost.com, slate.com i innych anglojęzycznych serwisach w ramach sieci ORIDIAN.



ARBOmedia Polska przy współpracy z jedną z największych międzynarodowych sieci reklamowych - ORIDIAN, przeprowadziła kampanię dla Orange Blackberry. Pionierskim elementem projektu była emisja reklamy użytkownikom z Polski odwiedzających biznesowe serwisy anglojęzyczne.

Grupę celową dla Orange Blackberry stanowią osoby związane z biznesem. W kampanii wykorzystano więc informacyjne i finansowe serwisy z oferty sieci ORIDIAN, reprezentowanej w Polsce przez ARBOmedia.

REKLAMA

Wśród nich znalazły się między innymi washingtonpost.com, Slate.com. Także businessnewswatch.com, Invest.com i wiele innych.

Obecność marki reklamodawcy na uznanych międzynarodowych serwisach informacyjnych stanowił dodatkowy element budowania jej wizerunku. W kampanii użyto „nieintruzywnej” formy reklamy - Rectangle 300x250 z capp x3. „Po uruchomieniu Orange Blackberry uważnie śledziliśmy jej przebieg. Dzięki ścisłej współpracy z zespołem ARBOmedia udało nam się stale optymalizować emisję kreacji” – powiedział Gal Ekstein, Dyrektor Sprzedaży na teren Europy i Azji w ORIDIAN.

Kampania Orange Blackberry zrealizowana w sieci ORIDIAN to przykład unikatowej na polskim rynku oferty dotyczącej emitowania reklam na zagranicznych witrynach z targetowaniem na polskich internautów. Według danych ORIDIAN liczba użytkowników z Polski, którzy odwiedzają największe anglojęzyczne serwisy, korzystają z oprogramowania p2p oraz międzynarodowych komunikatorów internetowych wynosi 3,2 mln użytkowników. Witryny te stanowią silny potencjał dotąd rzadko wykorzystywany przez polskich reklamodawców.

Dzięki współpracy z ORIDIAN w ofercie ARBOmedia Polska znajduje się kilkadziesiąt anglojęzycznych portali internetowych m. in. o tematyce biznesowej, sportowej, młodzieżowej. Także oprogramowanie umożliwiające na emisje reklam np. FLESHGET, MSN PLUS, czy programy p2p pod submarką CYDOOR - wśród nich KAZAA.

RSS

Komentarze

Imię:

Treść:

Podaj kod z obrazka:

Zapraszamy na konferencje i seminaria:

- Dokument elektroniczny – zarządzanie i bezpieczeństwo – IV edycja
- Software Project Mangement GigaCon
- ERP/EAI GigaCon 2006
- IT w Administracji
- Kongres Kadry
- HRMS GigaCon

Dodaj komentarz

[zaloguj się](#) | [zarejestruj się](#)

Bezpłatne ogłoszenia:

- Szukasz pracy?, chcesz skuteczni więcej..
- Chcesz zarobić tylko dlatego, że więcej..
- Chcesz wspomagać własny biznes s więcej..

Z tego działu

- NETMEDIA w drodze na GPW
- Happy Hours w Gadu-Gadu
- Ruszyła strona internetowa KAH
- Przejdź na Drugą Stronę z K2
- Actio z "Dziecięcą Fantazją"

Podobne

- Dział prasy niszowej w ARBOMedia
- 10 milionów Internautów w sieci ARBOMedia Polska
- Sukces kampanii wirusowej - Motowalentynki (1)
- Axel Springer rozpoczyna współpracę z ARBOMedia Polska
- Arbomedia poszukuje TRAFFIC EXECUTIVE - 04/07
- ARBOMedia przejmuje Q-NET