



e-biznes.pl

szukaj w serwisie

OGŁOSZENIA

RAPORTY

FIRMY

STRONY

WYWIADY

KSIĄŻKI

FORUM

NEWSY : E-BIZNES | W PRASIE | ERP | BUSINESS TRAVEL | TECHNOLOGIA | PRACA

e-biznes.pl e-biznes

Środa, 20 Wrzesień 2006

### recenzje książek

- Kontrowersje przywództwa
- Problemy zarządzania
- Spencer do poduszki
- Zadłużenie zagraniczne Polski
- Nie musisz słuchać bluzgów

### raporty

- Raport z III badania wykorzystania poczty elektronicznej
- Polacy o cenach biletów lotniczych
- W banku skutkuje merchandising

### last minute

- Egipt od 949
- Tunezja od 699
- Grecja od 644

### newsletter

twój e-mail

OK

### forum

- "Jak zarobic pracujac w domu przez internet" (0)
- Księgowość elektroniczna - www.ifirma.pl (4)
- Księgowość elektroniczna - www.ifirma.pl (5)

### dla firmy

- serwery
- domeny
- druki
- SARE e-mail marketing
- Zarabiaj z Adkontekst
- baza przetargów
- podatki, rachunkowość
- twój adres w Europie
- serwis budowlany
- akty prawne

Kupujesz, sprzedajesz mieszkanie ? Sprawdź nasze umowy i druki

## Premiera serwisu CoGdzieZalle.pl

Dodane: 5 Wrzesień 2006 8:08 Sylwester Kozak



4 września 2006 r. ruszył nowy serwis CoGdzieZalle.pl - kompendium wiedzy o świecie mody i zakupów. Strona ma stanowić pomoc w podejmowaniu decyzji związanych z zakupami poprzez obszerne i kompleksowe informowanie o modzie i ofercie sklepów.

REKLAMA

Oprócz tradycyjnych artykułów o trendach, nowych kolekcjach i wydarzeniach świata mody, na **CoGdzieZalle.pl** znajdziemy Internetowy Katalog Mody - katalog ubrań, butów, bielizny i dodatków dostępnych na polskim rynku. Wystarczy wybrać szukany fason, wzór, rozmiar, kolor, markę lub cenę, żeby katalog CoGdzieZalle.pl wyświetlił produkty spełniające podane kryteria wraz z opisami dotyczącymi cech charakterystycznych, dostępnych rozmiarów i kolorów. Opis uzupełnia zdjęcie, informacje o przewidywanym czasie dostępności w sprzedaży i link do działu "adresy i telefony sklepów". Wystarczy już tylko znaleźć swój najbliższy sklep i wybrać się po upatrzone buty, bluzkę, płaszcz czy rękawiczki. W dniu premiery w stale aktualizowanym katalogu znajduje się ponad 600 produktów z kolekcji jesień-zima 2006/2007, codziennie przybywają nowe.

CoGdzieZalle.pl ma pomóc w wyborze konkretnej rzeczy do kobiecej szafy poprzez obszerne i kompleksowe informowanie o modzie i ofercie sklepów. Twórcy CoGdzieZalle.pl umożliwili również dzielenie się pomysłami na zakupy w gronie rodziny i przyjaciół. Każdy produkt można wysłać e-mailem z prośbą o opinię. Funkcja ta może być także wykorzystywana przy planowaniu świątecznych prezentów. Ponadto czytelniczki mogą ocenić każdą rzecz w skali od 1 do 5 i przeglądać ranking produktów, aby dowiedzieć się jakiej oceny dokonały pozostałe internautki.

**Serwis kierowany jest do kobiet** w wieku 15-40 lat, korzystających z Internetu oraz robiących zakupy w markowych sklepach i w centrach handlowych. W grupie znalazły się mieszkanki dużych miast (powyżej 200 000 mieszkańców), w których znajdują się centra handlowe oraz mniejszych (powyżej 50 000 mieszkańców), położonych w pobliżu dużych ośrodków.

CoGdzieZalle.pl opiera się na pracy redakcji i współpracy z firmami z branży. Wydawca serwisu, firma **Sun House Media**, posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu mediami internetowymi (od 5 lat wydaje internetowy magazyn o fotografii Fotopolis.pl). CoGdzieZalle.pl powstał przez ostatnich kilka miesięcy. Od maja 2006 roku zespół złożony z dziennikarzy, specjalistów do spraw marketingu, grafików i informatyków pracował nad nowatorską ideą serwisu. Przez cały czas trwały spotkania z firmami odzieżowymi. "Nasz projekt spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem w branży" - dodaje **Marta Sułkiewicz**, menedżer projektu.

Zawartość witryny CoGdzieZalle.pl jest w całości bezpłatna dla internautów. Także firmy odzieżowe nie ponoszą opłat za obecność ich produktów w katalogu. Serwis ma utrzymywać się z reklam. Dzięki możliwości kierowania przekazu do sprofilowanej grupy kobiet podejmujących decyzje zakupowe, CoGdzieZalle.pl stanowi atrakcyjne medium dla reklamodawców. Witrynę obsługuje sieć ARBOMedia Polska.

W najbliższych dniach planowane jest rozpoczęcie kampanii promującej witrynę CoGdzieZalle.pl. Jej strategia zakłada docieranie do potencjalnych czytelniczek poprzez reklamy w centrach handlowych i w internecie. Kampania będzie wspomagana dodatkowymi formami reklamy zewnętrznej.

<http://www.cogdziezalle.pl/>


RSS

Komentarze

książki biznesowe - darmowa dostawa

Imię:

Treść:

Podaj kod z obrazka: 

**Dodaj komentarz**

[zaloguj się](#) | [zarejestruj się](#)

#### Zapraszamy na konferencje i seminaria:

- Software Project Mangement GigaCon
- ERP/EAI GigaCon 2006
- IT w Administracji
- Kongres Kadry
- HRMS GigaCon
- IT Underground
- Jak usprawnić tworzenie i kontrolę budżetu Firmy przy pomocy systemu informatycznego?

#### Bezpłatne ogłoszenia:

- TWORZENIE STRON WWW - Grafikstud [więcej..](#)
- Szukasz pracy?, chcesz skuteczni [więcej..](#)
- Chcesz zarobić tylko dlatego, że [więcej..](#)

#### Z tego działu

- BizOn media nowy gracz na rynku sprzedaży mediów
- Łatwiejsze pozycjonowanie z Direct Traffic
- Kalendarz Google już w języku polskim
- FreecoNet – za darmo ze zwykłego telefonu
- Już czas pomyśleć o zimie...

#### Podobne