

recenzje książek

- Megaprezentacje 1
- Lektury na lato 2
- Lektury na lato 1
- Biznes wśród ludzi
- Garść praktyki

raporty

- SEM sprzedaż czy wizerunek?
- Rynek telekomunikacyjny w Europie Środkowo-Wschodniej: czas na usługi dodane
- Pew Internet: SPAM 2007

last minute**newsletter**

OK

forum

- Rejestracja sklepu internetowego ;/ (6)
- Biznes w USA, e-sklep w USA i w Polsce - JAK??? (3)
- <http://www.e-biznes.pl/forum/temat.php?id=1996> (1)

dla firmy

- serwery
- domeny
- druki
- **pozycjonowanie**
- SARE e-mail marketing
- Zarabiaj z Adkontekst
- baza przetargów
- podatki, rachunkowość
- twój adres w Europie
- serwis budowlany
- akty prawne
- książki biznesowe - darmowa dostawa

 Kupujesz, sprzedajesz mieszkanie ? Sprawdź nasze umowy i druki **RoadLook.pl w ARBOmedia Polska**Dodane: 6 Wrzesień 2007 20:50  [Hanna Laskowska](mailto:Hanna.Laskowska@arbomedia.pl)Tagi: [ARBOmedia Polska](#) [RoadLook.pl](#) [serwis motoryzacyjny](#) [Axel Springer](#)Dodaj:  [gwar](#)  [Wykop](#)

Do sieci reklamowej ARBOmedia Polska dołączył międzynarodowy projekt Wydawnictwa Axel Springer – Roadlook.pl.

▼ REKLAMA

RoadLook.pl wraz z **Auto.sk**, stanowią obcojęzyczne wersje działającego blisko 10 lat czeskiego portalu – **Auto.cz**. Serwisy te publikują kompleksowe informacje z branży motoryzacyjnej. Mimo wspólnego layoutu są to witryny merytorycznie od siebie niezależne – ich treść tworzona jest specjalnie na potrzeby danego rynku.

RoadLook.pl prezentuje nowości i ciekawostki branżowe, a także wiadomości oraz komentarze dotyczące branży, technologii i bezpieczeństwa na drodze. Obszerne opisy i oceny premier rynkowych wzbogacone zostały o zdjęcia „szpiegowskie”. Mocną stroną serwisu są bezpośrednie relacje z największych wydarzeń motoryzacyjnych i sportowych odbywających się na całym świecie. Poza tym w dziale RoadLook.TV prezentowane są ekskluzywne materiały wideo dotyczące motoryzacji. W ramach witryny funkcjonuje także podserwis o charakterze społecznościowym – Club.RoadLook.pl. Kierowcy i właściciele aut dzielą się tu doświadczeniami i spostrzeżeniami na temat niezawodności, funkcjonalności, kosztów eksploatacji swych pojazdów.

Przeciętny użytkownik RoadLook.pl to mężczyzna w wieku 15- 35 lat, codziennie korzystający z Internetu. Co ciekawe aż 75% internautów odwiedzających witrynę zamieszkuje gospodarstwa trzyosobowe lub większe. W czerwcu stronę odwiedziło 178 571 osób, które wygenerowały 1 508 816 odsłon (Megapanel PBI/Gemius, 06.2007).

Witryna RoadLook.pl jest jedenastym serwisem Wydawnictwa **Axel Springer** obsługiwanym przez ARBOmedia Polska.

<http://www.arbomedia.pl/>**Mało klientów na stronie ? Brak skutecznej reklamy ?**

Zadaj pytanie Ekspertom z branży ! Skorzystaj z porad liderów ! Zobacz ostatnie wpisy:

- Hosting (7)
- Opłacalność reklamy (3)
- Domena w promocji (3)
- Domena z kreską czy bez kreski (6)
- Legalne (1)

RSS**Komentarze****Zapraszamy na konferencje i seminaria:**

- Konferencja BIN GigaCon
- Akademia Prawa Komputerowego -

- NTRsupport - zdalny pulpit
- Allpay - płatności dla eCommerce

polecamy

Imię:

E-mail:

Treść:

Podaj kod z obrazka:

Dodaj komentarz

- Opodatkowanie transakcji internetowych
- II edycja OKEBI
- Warsztaty inwestycyjne --- nieruchomości
- Myśleć Jak Milionerzy

Bezpłatne ogłoszenia:

- Mam 21 lat, jestem zaoczną stude [więcej..](#)
- Multi Level Marketing poszukuje [więcej..](#)
- Masz wiekszy serwis internetowy? [więcej..](#)

Z tego działu

- Twarde lądowanie Acera
- Ruszyła kampania wizerunkowa WPmobi
- Adres internetowy na 5 dni
- RoadLook.pl w ARBOMedia Polska
- Veracomp o systemach handlu internetowego B2B
- Blizzard Challenge 2007 rozstrzygnięty

Podobne

- IKEA Family Live w ARBOMedia Polska
- Majowy zasięg ARBOMedia Polska
- A7 - nowy cennik ARBOMedia
- „Semestr” w ARBOMedia Polska
- Portal DlaStudenta.pl w ARBOMedia Polska
- Witryny MTV w ARBOMedia Polska



o e-biznes.pl | dla prasy | reklama | zastrzeżenia prawne | partnerzy | kontakt | **RSS**

Copyright © 1999-2007 Serwis Informacyjny e-biznes.pl

powered by [Astcon RI](#)