



e-biznes.pl

szukaj w serwisie

OGŁOSZENIA

RAPORTY

FIRMY

STRONY

WYWIADY

KSIĄŻKI

FORUM

NEWSY : E-BIZNES | W PRASIE | ERP | BUSINESS TRAVEL | TECHNOLOGIA | PRACA

e-biznes.pl e-biznes

Poniedziałek, 9 Październik 2006

### recenzje książek

- Samotność i miłość w sieci
- Sprzedaż Księgi Guinnessa
- Dochodowy sklep internetowy
- Zrób biografię i zarób
- Kontrowersje przywództwa

### raporty

- Raport z III badania wykorzystania poczty elektronicznej
- Polacy o cenach biletów lotniczych
- W banku skutkuje merchandising

### last minute

- Egipt od 949
- Tunezja od 699
- Grecja od 644

### newsletter

twój e-mail

OK

### forum

- Pytanie do inwestorów (0)
- gdzie mozna sie nauczyć grac na giełdzie (2)
- iloggo chce podbić Polski internet. (4)

### dla firmy

- serwery
- domeny
- druki
- pozycjonowanie**
- SARE e-mail marketing
- Zarabiaj z Adkontekst
- baza przetargów
- podatki, rachunkowość
- twój adres w Europie
- serwis budowlany
- akty prawne

Kupujesz, sprzedajesz mieszkanie ? Sprawdź nasze umowy i druki

## ARBOMedia razem z INTERIA.PL

Dodane: 1 Październik 2006 19:13 [Hanna Laskowska](#)



Od 29 września polscy reklamodawcy mogą korzystać z wersji beta nowego systemu reklamy kontekstowej. Powstał on w efekcie współpracy portalu INTERIA.PL z siecią reklamową ARBOMedia.

REKLAMA

Nowy system bazuje na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę **InternetBillboard** umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych i z powodzeniem stosowanym m.in. w Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech i na Ukrainie. Wykorzystuje on także mechanizmy serwisu **Boksy INTERIA.PL**, oferującego reklamę w wyszukiwarkach.

- Uruchomiony przez INTERIA.PL i ARBOMedia system jest bardzo atrakcyjny pod względem zasięgu. Pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych jednej z największej w Polsce sieci reklamowej ARBOMedia, dzięki czemu emitowana za naszym pośrednictwem reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników Internetu - podkreśla **Łukasz Pawlik**, dyrektor działu e-commerce INTERIA.PL. - Do współpracy zapraszamy kolejnych partnerów, którzy chcą na swoich stronach internetowych wyświetlać nieinwazyjne formy reklamowe i na tym zarabiać - dodaje.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boksu, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

- Wspólnie stworzyliśmy produkt, który jest bardzo dobry jakościowo, precyzyjnie dobiera treść zaindeksowanych stron do słów kluczowych reklamodawców i uwzględnia specyfikę języka polskiego. Z powodzeniem będziemy mogli konkurować z pozostałymi systemami obecnymi w Polsce - zaznacza **Grzegorz Sułkowski**, kierownik projektu z ARBOMedia Polska.

<http://www.boksy.interia.pl/>

RSS

### Komentarze

Imię:

Treść:

Podaj kod

### Zapraszamy na konferencje i seminaria:

- HRMS GigaCon
- IT w Administracji
- IT Underground
- Jak usprawnić tworzenie i kontrolę budżetu Firmy przy pomocy systemu informatycznego?

- książki biznesowe - darmowa dostawa
- NTRsupport** - zdalny pulpit

z obrazka:

**Dodaj komentarz**

[zaloguj się](#) | [zarejestruj się](#)

#### Bezpłatne ogłoszenia:

- Tu znajdziesz najlepsze polskie [więcej..](#)
- Wykonam, za darmo promocyjną str [więcej..](#)
- Czapki dziecięce - czapki dla dzieci [więcej..](#)

#### Z tego działu

- Prostszy kontakt dzięki Gmail for Mobile
- Ruszyła Porównywarka Ofert Kredytowych
- Nie wiedzą, że to VoIP
- Podyplomowe Studium Marketingu Internetowego w SGH
- Nowe oblicze serwisu Sport INTERIA.PL

#### Podobne

- Nowa strona ARBOmedia
- Dział prasy niszowej w ARBOmedia
- 10 milionów Internautów w sieci ARBOmedia Polska
- Reklama Orange Blackberry na washingtonpost.com
- Sukces kampanii wirusowej - Motowalentynki (1)
- Axel Springer rozpoczyna współpracę z ARBOmedia Polska