



PR-owe przypadki KONKURS



Vortal PR i komunikacji marketingowej w sieci



Dla firm: Katalog agencji | Praca | Wydarzenia | Felietony | Wywiady | Recenzje | Sprawozdania

Dla agencji: Przegląd prasy | Gorący temat | Blogi MMS

Dla mediów: Nowości | Z zagranicy | Galeria marek | Słownik | Downloads | Newsletter | e-Księgarnia | RSS

Teoria PR	e-PR	etyka PR	PR w kryzysie	Event PR	PR w firmie	PR i prawo	Media relations
Marka	PR w polityce	e-mailing	Lobbying	Sponsoring	Positioning	Studium przypadku	CSR

[+ Nowości](#)

Odłony: [65]

[wróć](#) [Pozostałe informacje](#)



Axel Springer rozpoczyna współpracę z ARBOMedia Polska

Wydawnictwo Axel Springer rozpoczyna współpracę w zakresie emisji i obsługi powierzchni reklamowej z internetową siecią reklamową ARBOMedia Polska. Najważniejszymi witrynami Axel Springer są

[← Wyszukiwarka](#)

[w artykułach](#)

[w nowościach](#)

[w e-księgarni](#)

Newsweek.pl, Auto-swiat.pl i Komputerswiat.pl.

Dział handlowy ARBOMedia Polska będzie odpowiedzialny za sprzedaż powierzchni reklamowej domom mediowym oraz agencjom interaktywnym, zaś przedstawiciele Biura Reklamy Magazynów Axel Springer Polska będą obsługiwali Klientów bezpośrednich.

Portfolio ARBOMedia Polska rozszerzy się ponadto o witryny Ksgry.pl i Ks-ekspert.pl (Komputer Świat GRY i Ekspert), Popcorn.pl, Olivia.pl oraz Dziewczyna.pl.

Autor: [Dominika Bojarska](#) 2006-01-30.



Komentarze [0] [Dodaj!](#)

[Dodaj komentarz jako pierwszy!](#)

◀ Rozmowy o PR



Z punktu widzenia PR-owca radio i innych mediów różni się przede wszystkim szybkością. Radio jest najszybszym z mediów

dlatego wymaga refleksu aktualności. O relacji PR-radio rozmawiamy z Pawłem Piszczkiem, dziennikarzem Radia Bis.

[inne wywiady](#)

◀ e-Księgarnia



[podobne książki](#)

◀ Wydarzenia

PR-owe przypadki

I Konferencja Komunikacji Kadry Zarządzającej 2006-09-22, Ciechocinek.

Jak wykorzystać Internet kampanii wyborczej samorządów 2006-09-28, Warszawa, B City.

Teoria i praktyka działalności komitetów wyborczych wyborach samorządowych 2006-09-29, Nowy Tomyśl.

◀ Recenzje



Recenzja książki "Billboard! Reklama otwartej przestrzeni", napisanej przez guru reklamy zewnętrznej plakatu Davida Bernsteina [inne recenzje](#)



← Wirtualny kiosk

więcej magazynów

Na komórkę



Wygaszacze ekranu
Dzwonki
Logosy

Zakupy



Gadżety erotyczne
Bielizna erotyczna
Odbitki cyfrowe
Perfumy
Na wyprawę w góry

Finanse



Gotówka na telefon

Turystyka



Oferty last minute
Wakacje + praca

Travelzone
Noclegi cała Polska
Wyjazdy na narty

Rozrywka



Bilety do teatru
Bilety na koncert

Dla webmasterów



Tanie domeny
Tani hosting
Firmowe newslettery

Dla agencji



Nadruki na koszulki
Gadżety reklamowe

Linie lotnicze



Austrian Airlines
Centralwings



Copyright © 2004-2005 NMS.net

Kontakt | Redakcja | Współpraca

eprasa.com
Media Monitoring

stat.pl

płatności
TYJOU PLATNOŚCI H E BUSINESS

GAZETA.it

Email
guru

RSS NEWS