

Dziś jest

Szukaj :

w eGospodarka.pl



### Aktualności

[Biznes](#) >

[Finanse](#) >

[Sprzęt](#) >

[Programy](#) >

[Internet](#) >

[Telekomunikacja](#) >

[Raporty i prognozy](#) >

[Komunikaty PR firm](#) >

### Gospodarka

[Polska](#) >

[Europa](#) >

[Świat](#) >

[strona główna](#) > [Aktualności](#) > [Internet](#) > **ARBOmedia zwiększa zasięg**

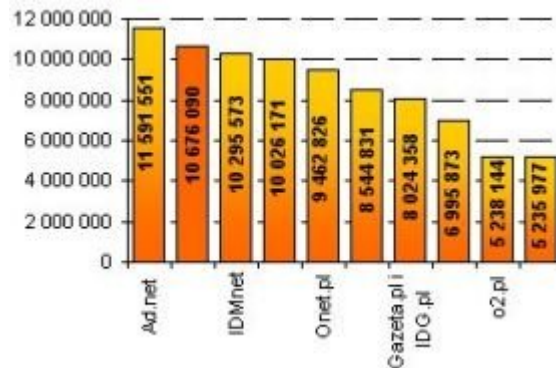
## ARBOmedia zwiększa zasięg



04.06.2006, 00:04

**Według marcowych wyników badania Megapanel PBI/Gemius, ARBOmedia Polska dociera do 10 676 090 osób (real users). Zasięg sieci wyniósł 87,06% polskich internautów.**

W chwili obecnej tylko sieciom reklamowym i wyszukiwarce Google.pl udało się przekroczyć magiczną liczbę 10 mln real users, nie dokonał tego jeszcze żaden z polskich portali.

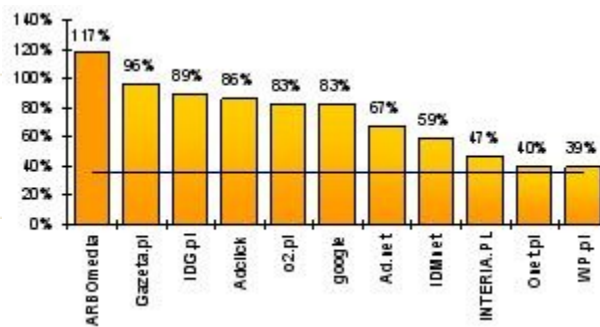
[Kliknij aby powiększyć](#)


Podmioty reklamowe w Polsce, liczba real users

Zainteresowanie internautów witrynami tematycznymi rośnie szybciej niż zainteresowanie portalami. Tym samym pozycja sieci reklamowych na polskim rynku reklamy online sukcesywnie się umacnia. W "zasięgowej czołówce" od dłuższego czasu utrzymują się trzy z nich.

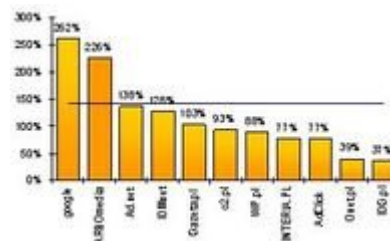
Od początku badania MEGAPANEL PBI/Gemius, czyli od października 2004 roku, ilość unikalnych użytkowników sieci ARBOmedia wzrosła ponad dwukrotnie. W tym samym czasie ilość wszystkich internautów w Polsce wzrosła o 35%. Na uwagę zasługują fakt, iż najwięcej nowych użytkowników zyskują sieci reklamowe, mniejsze portale: gazeta.pl i o2 oraz wyszukiwarka Google.pl. Największe portale wertykalne WP i ONET zyskały niewiele więcej niż cały rynek.

[Kliknij aby powiększyć](#)



Dynamika wzrostu liczby użytkowników podmiotów reklamowych w okresie 10.2004-03.2006

Kliknij aby powiększyć



Dynamika wzrostu liczby odsłon podmiotów reklamowych w okresie 10.2004-03.2006

"Ruch w polskim Internecie mierzony liczbą odsłon wzrósł w analizowanym okresie o blisko 150%. Najwięcej zyskały sieci reklamowe oraz wyszukiwarka Google.pl. Świadczy to o zmianie sposobu korzystania z Internetu w Polsce. Google, który przez wielu jest postrzegany jako zagrożenie dla sieci, przyczynia się także w widoczny sposób do wzrostu popularności serwisów tematycznych. Bardziej zaawansowani Internauci od portali wolą merytorycznie wzorowo prowadzone serwisy tematyczne. Wraz ze zmianą przyzwyczajzeń Internautów i ich lojalności wobec ulubionych serwisów, jeszcze większe znaczenie będą miały kampanie reklamowe na nich prowadzone. Jednym słowem, połączenie wyszukiwarki i serwisów tematycznych pozwala zastąpić ogólnotematyczne portale. Trend ten w przyszłości przeniesie się również na wydatki reklamowe, które podążają za użytkownikami Internetu." - twierdzi Bartosz Drozdowski, Dyrektor Departamentu INTERNET w ARBOMedia Polska.

tytuł : *ARBOMedia zwiększa zasięg*  
 autor : Joanna Kujawa / źródło : eGospodarka.pl

**RSS** co to jest rss?

poleć znajomemu

wydrukuj

dla Twojej www

napisz do redakcji

### Podobne tematy

- 19.09 BizOn media: reklama tylko dla biznesu
- 02.09 Internet zmienia zachowania konsumentów
- 28.04 Czy rozpoznajemy oprogramowanie szpiegujące?
- 01.03 Statystyki internetu wg Gemiusa

### Najnowsze w dziale

- 19.09 BizOn media: reklama tylko dla biznesu
- 19.09 Zabezpieczenia F-Secure dla klientów Netii
- 16.09 Internet a polityka przed wyborami
- 13.09 Apple: filmy w iTunes i nowe iPody

### Wszystkie wiadomości

- 20.09 Spadek przy mniejszych obrotach
- 20.09 Reklama mobilna przyszłością branży
- 20.09 Multipakiet TP: telewizja, Internet i telefon
- 20.09 Nikt nie spodziewa się podwyżki stóp przez FOMC

02.03 Internet i GSM w biednych krajach

21.01 Portale górą? Guzik prawda!

20.01 Internet każdego dnia

16.12 GemiusAudience w Czechach

11.09 eMarket wprowadził platformę BiznesLink

11.09 Amazon wypożycza i sprzedaje filmy

10.09 Bezpieczna praca przy komputerze

10.09 Google: dostęp do 200 lat informacji

20.09 Czy czeka nas recesja w USA?

20.09 Surowce znowu tanieją

20.09 Nowelizacja ustawy o VAT - co powinieneś wiedzieć

20.09 Ubezpieczenia majątkowe i osobowe z błędami

### Bezpłatna prenumerata naszego Newsletter'a!

Twoje dane :	Chcę otrzymywać :	GRATIS :	więcej »	
<input type="text" value="Twoje imię"/>	 <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Dziennik eGospodarka.pl</li><li><input type="checkbox"/> Analizator</li><li><input type="checkbox"/> Tydzień w gospodarce</li></ul> <p><input type="checkbox"/> wersja html   <input type="checkbox"/> wersja txt</p>	 <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; darmowe e-booki i raporty</li><li>&gt; bezpłatne zaproszenia na konferencje i szkolenia</li><li>&gt; najnowsze newsy na Twoją skrzynkę e-mail</li><li>&gt; i wiele innych korzyści</li></ul>		
<input type="text" value="Twój e-mail"/>				
<input type="button" value="zapisz się »"/>				

### Rejestracja domen

Sprawdź i zarejestruj domenę:

### Oferty pracy

Wpisz słowo kluczowe lub wybierz branżę:

słowo kluczowe:

branża:

### Baza firm

Wyszukiwarka firm i instytucji znajdujących się w bazie PKT:

firma:

miasto:

[O serwisie](#)

[Dla prasy](#)

[Polityka prywatności](#)

[Reklama](#)

[Kontakt](#)

[Uwagi i błędy](#)