

Dziś jest

Szukaj :

w eGospodarka.pl


[strona główna](#) > [Aktualności](#) > [Internet](#) > **Reklama kontekstowa ARBOmedia i Interia**

## Reklama kontekstowa ARBOmedia i Interia



02.10.2006, 00:28

**W efekcie współpracy portalu Interia.pl z siecią reklamową ARBOmedia powstał nowy system reklamy kontekstowej, który bazuje na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych i stosowanym m.in. w Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech i na Ukrainie. Wykorzystuje on także mechanizmy serwisu Boksy Interia.pl, oferującego reklamę w wyszukiwarkach.**

"Uruchomiony przez Interia.pl i ARBOmedia system jest atrakcyjny pod względem zasięgu. Pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych sieci reklamowej ARBOmedia, dzięki czemu emitowana za naszym pośrednictwem reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników Internetu,, - podkreśla Łukasz Pawlik, dyrektor działu e-commerce Interia.pl.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi.

Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boks, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

 tytuł : *Reklama kontekstowa ARBOmedia i Interia*

autor : Aleksander Walczak / źródło : eGospodarka.pl

 [co to jest rss?](#)
 [poleć znajomemu](#)
 [wydrukuj](#)
 [dla Twojej www](#)
 [napisz do redakcji](#)
[Podobne tematy](#)
[Najnowsze w dziale](#)
[Wszystkie wiadomości](#)

07.10 Marketing wirusowy	08.10 Bezpieczeństwo w sieci wg MySpace	09.10 Najwyżej od czterech tygodni
05.10 Rośnie rynek reklamy online	07.10 Najpopularniejsze książki w Google	09.10 Gwarancje niewiele gwarantują
29.09 Google koncentruje się na internecie	07.10 Marketing wirusowy	09.10 Mniej na spłatę krajowego zadłużenia
19.09 BizOn media: reklama tylko dla biznesu	07.10 Telewizja Fox na stronach MySpace	09.10 Google kupi YouTube?
05.09 Kampania wizerunkowa WP	06.10 Serwis literacki Google	09.10 Handel zamarł
29.08 Google i eBay razem	06.10 Wal-Mart pogodził się z Apple	09.10 Ubezpieczenia od bezrobocia
24.08 Reklama w internecie - irytująca i skuteczna	04.10 Bezpieczniejsze płatności internetowe	09.10 Dalsze oczekiwania na podwyżkę stóp
17.08 Przymierze przeciw Google	02.10 Reklama kontekstowa ARBOmedia i Interia	09.10 Złoty z każdym dniem mocniejszy

### Bezpłatna prenumerata naszego Newsletter'a!

Twoje dane :	Chcę otrzymywać :	GRATIS : <a href="#">więcej »</a>
<input type="text" value="Twoje imię"/> <input type="text" value="Twój e-mail"/> <input type="button" value="zapisz się »"/>	<input type="checkbox"/> Dziennik eGospodarka.pl <input type="checkbox"/> Analizator <input type="checkbox"/> Tydzień w gospodarce <input type="checkbox"/> wersja html <input type="checkbox"/> wersja txt	<ul style="list-style-type: none"> <li>» darmowe e-booki i raporty</li> <li>» bezpłatne zaproszenia na konferencje i szkolenia</li> <li>» najnowsze newsy na Twoją skrzynkę e-mail</li> <li>» i wiele innych korzyści</li> </ul>

### Rejestracja domen

Sprawdź i zarejestruj domenę:




### Oferty pracy

Wpisz słowo kluczowe lub wybierz branżę:

słowo kluczowe:

branża:

### Baza firm

Wyszukiwarka firm i instytucji znajdujących się w bazie PKT:

firma:

miasto: