

Dzisiaj jest

Szukaj :

w eGospodarka.pl

Aktualności

Biznes >

Finanse >

Sprzęt >

Programy >

Internet >

Telekomunikacja >

Raporty i prognozy >

Komunikaty PR firm >

Gospodarka

Polska >

Europa >

Świat >

[strona główna](#) > [Aktualności](#) > [Internet](#) > **ARBOmedia lepsza od WP i Onetu**

ARBOmedia lepsza od WP i Onetu



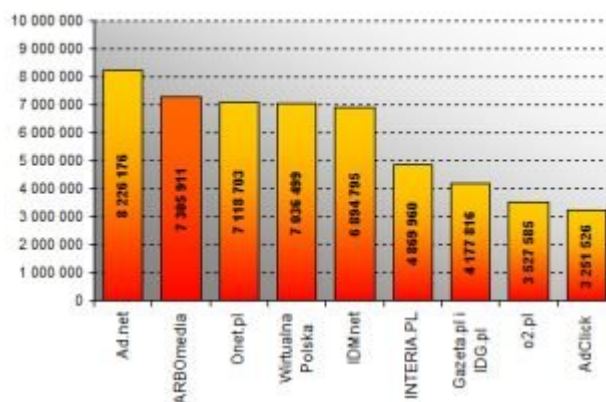
08.10.2005, 01:08

Najnowsze lipcowe wyniki badania Megapanel PBI/Gemius wykazały, iż sieć reklamowa ARBOmedia, docierając do 7 305 911 użytkowników (real users) awansowała na drugie miejsce pod względem zasięgu. Oznacza to, iż na przestrzeni dwóch ostatnich badanych miesięcy ARBOmedia wyprzedziła pod względem tego wskaźnika dwa największe polskie portale: Onet.pl oraz Wirtualną Polskę.

"Na zaistniałą sytuację niewątpliwie wpływ ma przejście przez ARBOmedia Polska sieci internetowej QNET w czerwcu br., ale także lojalność i wzrost zainteresowania Internautów serwisami tematycznymi. Warto też zwrócić uwagę, iż obecnie spośród trzech czołowych biur reklamy pod względem zasięgu znajdują się dwie sieci reklamowe, co nas bardzo cieszy. Trendy w reklamie internetowej na największych rynkach w Europie pokazują, iż systematycznie rośnie znaczenie wortalu tematycznych w stosunku do portali. Podobny trend zaczyna być widoczny również w Polsce." - komentuje Bartosz Drozdowski, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu ARBOmedia Polska.

[Kliknij aby powiększyć](#)

Liczba użytkowników (real users) biur reklamowych wg badania Megapanel PBI / Gemius, lipiec 2005



Już czerwcowe wyniki badania Megapanel PBI/Gemius wykazały, iż sieć reklamowa ARBOmedia odnotowała kolejny znaczny wzrost w porównaniu z miesiącem poprzednim, docierając do 7 306 686 użytkowników (real users). Tym samym, po raz pierwszy w swojej historii, ARBOmedia przewyższyła biuro reklamy Onet.pl pod względem zasięgu.

Lipiec okazał się trudnym miesiącem dla podmiotów na rynku sprzedaży reklamy internetowej, które bez wyjątku zanotowały mniejsze lub większe spadki zasięgów. Wyraźna recesja ominęła jedynie sieć reklamową

ARBOmedia (spadek zasięgu o 0,01% - zdecydowanie mniejszy od pozostałych graczy). Fakt ten sprawił, iż zasięg ARBOmedia przewyższył zasięg biura reklamy Wirtualnej Polski, a ARBOmedia awansowała na drugie miejsce na rynku pod względem tego wskaźnika.

Dział INTERNET domu sprzedaży mediów ARBOmedia Polska jest obecnie najdynamiczniej rozwijającym się podmiotem na rynku reklamy internetowej pod względem zasięgu. Od początku roku 2005 zasięg ARBOmedia wzrósł o 39,10% i wynosi obecnie 7 305 911 użytkowników (real users) co stanowi 76,65% polskich Internautów.

Dynamika wzrostu liczby użytkowników (real users)

- zmiana procentowa (styczeń/lipiec 2005)

biuro reklamy	zmiana procentowa
ARBOmedia	39,10%
ad.net	17,81%
IDMnet	6,32%
o2.pl	4,49%
Wirtualna Polska	2,72%
Onet.pl	2,07%
AdClick	1,64%
INTERIA.PL	-2,74%

dane na podstawie Megapanel PBI/Gemius, styczeń - lipiec 2005

W ciągu ostatnich badanych trzech miesięcy (maj-lipiec), już po przejściu QNETu, zasięg sieci reklamowej ARBOmedia wzrósł o 1,95%. W tym samym okresie wszystkie pozostałe podmioty na rynku sprzedaży reklamy internetowej odnotowały wyraźne spadki tej statystyki.

Dynamika wzrostu liczby użytkowników (real users)

- zmiana procentowa (maj/lipiec 2005)

biuro reklamy	zmiana procentowa
ARBOmedia	1,95%
o2.pl	-1,62%
IDMnet	-2,00%
Ad.net	-2,11%
Onet.pl	-2,42%
Gazeta.pl i IDG.pl	-2,97%
INTERIA.PL	-3,33%
Wirtualna Polska	-6,65%
AdClick	-21,69%

dane na podstawie Megapanel PBI/Gemius, maj - lipiec 2005

tytuł : *ARBOmedia lepsza od WP i Onetu*

autor : Beata Szkodzin / źródło : eGospodarka.pl

 [RSS](#) co to jest rss?

 poleć znajomemu

 wydrukuj

 dla Twojej www

 napisz do redakcji

Podobne tematy

- 19.09 BizOn media: reklama tylko dla biznesu
- 05.09 Kampania wizerunkowa WP
- 29.08 Google i eBay razem
- 24.08 Reklama w internecie - irytująca i skuteczna
- 17.08 Przymierze przeciw Google
- 25.07 Reklama w wyszukiwarkach podatna na oszustwa
- 08.07 Yahoo! wprowadza zmiany na stronie

Najnowsze w dziale

- 19.09 BizOn media: reklama tylko dla biznesu
- 19.09 Zabezpieczenia F-Secure dla klientów Netii
- 16.09 Internet a polityka przed wyborami
- 13.09 Apple: filmy w iTunes i nowe iPody
- 11.09 eMarket wprowadził platformę BiznesLink
- 11.09 Amazon wypożycza i sprzedaje filmy

Wszystkie wiadomości

- 19.09 BizOn media: reklama tylko dla biznesu
- 19.09 Polacy boją się inwestować
- 19.09 Oszustwa internetowe VIII 2006
- 19.09 Laserowe urządzenie wielofunkcyjne - Lexmark X646ef
- 19.09 GPW: węgierski kłopot
- 19.09 Rynek oczekuje na dane i posiedzenie FOMC

04.07 [YouTube zagrożony?](#)


10.09 [Bezpieczna praca przy komputerze](#)

19.09 [Konkurs LeftHand](#)

10.09 [Google: dostęp do 200 lat informacji](#)

19.09 [Rusza Komisja Nadzoru Finansowego](#)

Bezpłatna prenumerata naszego Newsletter'a!

Twoje dane :	Chcę otrzymywać :	GRATIS : więcej »
<input type="text" value="Twoje imię"/>	 <ul style="list-style-type: none">⊖ Dziennik eGospodarka.pl⊖ Analizator⊖ Tydzień w gospodarce<input type="checkbox"/> wersja html <input type="checkbox"/> wersja txt	 <ul style="list-style-type: none">> darmowe e-booki i raporty> bezpłatne zaproszenia na konferencje i szkolenia> najnowsze newsy na Twoją skrzynkę e-mail> i wiele innych korzyści
<input type="text" value="Twój e-mail"/>		
<input type="button" value="zapisz się »"/>		

Rejestracja domen

Sprawdź i zarejestruj domenę:

Oferty pracy

Wpisz słowo kluczowe lub wybierz branżę:

słowo kluczowe:

branża:

Baza firm

Wyszukiwarka firm i instytucji znajdujących się w bazie PKT:

firma:

miasto:

[O serwisie](#)

[Dla prasy](#)

[Polityka prywatności](#)

[Reklama](#)

[Kontakt](#)

[Uwagi i błędy](#)