


Realizujesz projekty e-marketingowe?  **Tracisz pieniądze?**

- Dla firm:** Katalog agencji | Felietony | Wywiady | Recenzje | Relacje | Raporty | Konkursy
Dla agencji: PR w prasie | PR na blogu | Gorący temat | Blogi MMS | Kiosk wirtualny | Artykuły reklamowe
Dla mediów: Nowości | Z zagranicy | Galeria marek | Słownik | Downloads | e-Księgarnia | RSS
Dla kariery: Praca | Szkolenia | Styl | Transfery | **PR bez słodzenia**

postawnacolor.pl Dołącz do nas i odkryj kolorowe strony biznesu 

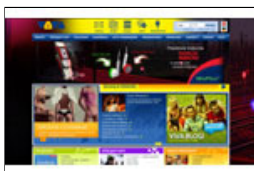
POWTÓRZ >

- Teoria PR** e-PR **etyka PR** **PR w kryzysie** **Event PR** **PR w firmie** **PR i prawo** **Media relations**
Marka **PR w polityce** **e-mailing** **Lobbying** **Sponsoring** **Positioning** **Studium przypadku** **CSR**

Witaj, jest piątek, 28 marca 2008

Nowości

Odstony: [94] [wróć](#) [Pozostałe informacje](#)



Pierwszy polski Dynamic Wallpaper

Pierwszy polski Dynamic Wallpaper emitowany jest przez sieć ARBOnetwork na [Viva-tv.pl](#). Nowością jest zmiana tapety na stronie w wyniku interakcji użytkownika z Double Billboardem.

Kampanię dla Polkomtela i oferty MixPlus realizuje ARBOnetwork, sieć z grupy ARBOinteractive Polska. Kreacja składa się z wyświetlanych jednocześnie tapety i Double Billboarda, których layouty uzupełniają się, tworząc jeden obraz. Dynamika formy polega na zmienności wyglądu grafiki w momencie najechania przez internautę kursorem na Billboard. W przypadku kampanii MixPlusa zmianie ulega całość kolorystyki kreacji.

Mechanizm i layout kreacji MixPlusa stworzone zostały w całości przez sieć ARBOnetwork. Dynamic Wallpaper może wchodzić w interakcję z dowolną formą reklamową, jak Billboard, Rectangle, przy czym pozostaje ona w pełni klikalna. Poza tym możliwe jest tu wprowadzenie aż trzech zmieniających się layoutów kreacji. - "Dynamic Wallpaper gwarantuje także wysoki efekt wizerunkowy. Jest formą żywą, ekspresyjną, przyciągającą uwagę internautów i zapadającą im w pamięć" - mówi Wojciech Kałużny, Account Executive w ARBOnetwork.

W ramach kampanii MixPlusa na stronie [Viva-tv.pl](#) pojawiła się także podstrona Hity MixPlusa. Uzupełnieniem działań przeprowadzanych w ramach ARBOnetwork jest Billboard, Double Billboard oraz Toplayer wyświetlane w pakietach ARBOtechnologie i ARBOMuzyka.

Akcja rozpoczęła się 9. lutego i potrwa do końca miesiąca. Jej zleceniodawcą jest dom mediowy Universal McCann.

Autor: Agnieszka Łukasik 2008-02-28.

[CAFE NEWS](#) [RSS](#) [NEWS](#)

Komentarze [0] [Dodaj!](#)

Dodaj komentarz jako pierwszy!

Wyszukiwarka

- w artykułach
 w nowościach
 w e-księgarni

Newsletter

email

hasło

potwierdź hasło

imię

Twój zawód

Wybierz

Rodzaj wydania:

- wydanie codzienne
 digest (raz w tygodniu)

Wersja newslettera:

- Tekst HTML

[zasady korzystania z newslettera](#)

[Wypisz mnie](#)

Katalog agencji

Kategoria:

----- Wybierz -----

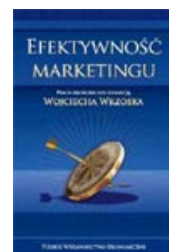
Region:

----- Wybierz -----

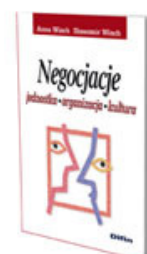
e-Księgarnia



Cena rynkowa: 42 zł
Nasza cena: 40 zł



Cena rynkowa: 50 zł
Nasza cena: 48 zł



Cena rynkowa: 45 zł
Nasza cena: 43 zł



Cena rynkowa: 38 zł
Nasza cena: 36 zł

← Artykuły reklamowe



Cena rynkowa: 464 zł
Nasza cena: 372 zł



Cena rynkowa: 191 zł
Nasza cena: 182 zł

[Na komórkę](#)

[Zakupy](#)

[Finanse](#)

[Turystyka](#)

Wygaszacze ekranu
Dzwonki
Logosy
Doładuj telefon
Filmy na komórkę

EMPIK FOTO
Klub Świata Książki
Gadżety erotyczne
Bielizna erotyczna
Odbitki cyfrowe
Na wyprawę w góry

Fundusze inwestycyjne
Skandii
Kredyt konsolidacyjny
Gotówka na telefon

.Oferty last minute
TravelPlanet
Noclegi cała Polska
Wyjazdy na narty

Rozrywka



.Bilety do teatru
.Bilety na koncert

Dla webmasterów



Tanie domeny
Tani hosting
Firmowe newsletters

Dla agencji



Nadruki na koszulki

Linie lotnicze



Austrian Airlines
Centralwings



Copyright © 2004-2005 NMS.net

Kontakt | Redakcja | Współpraca

eprasa.com
Media Monitoring



GAZETAit

Email
guru

