



Dla firm: Katalog agencji | Praca | Wydarzenia | Felietony | Wywiady | Recenzje | Sprawozdania

Dla agencji: Przegląd prasy | Gorący temat | Blogi MMS

Dla mediów: Nowości | Z zagranicy | Galeria marek | Słownik | Downloads | Newsletter | e-Księgarnia | RSS

Teoria PR   e-PR   etyka PR   PR w kryzysie   Event PR   PR w firmie   PR i prawo   Media relations  
Marka   PR w polityce   e-mailing   Lobbying   Sponsoring   Positioning   Studium przypadku   CSR

⊕ Nowości

Odślony: [ 102 ]

wrót Pozostałe informacje



### Nietypowa kampania Heyah zakończona

Dobiegła końca rozpoczęta 1-go grudnia 2005 internetowa kampania 'Heyah święta'. Akcja prowadzona na serwisach www.hip-hop.pl, www.pora.pl, www.mp4.com.pl oraz www.PCarena.pl była o tyle unikatowa, że na potrzeby wiodącego motywu Heyah „zdrabniamy”, zmieniony został content stron WWW.

- „Zdrobnione zostały nie tylko nazwy poszczególnych działów, alek czy menu, lecz również grafiki, logotypy oraz nazwy serwisów” – mówi Rafał Szychowski z działu internetowego ARBOmedia Polska - „Przykładowo, internauta wchodząc na witrynę HIP-HOP.pl widzi HIP-HOPik.pl, na pora.pl - porka.pl, mp4.com.pl to mp4czwóreczka.com.pl. Działy takie, jak BREAKDANCE czy SPORT przybrały nazwy BREAKDANSIK i SPORCIK, newsy to newsiki, hity to hiciorki.”

Oprócz zmiany wyglądu i zawartości witryn na stronach głównych poszczególnych serwisów umieszczono znany z telewizji 30 sekundowy spot reklamowy. Użytkownicy mogli przewinąć i zatrzymać film w dowolnym momencie, a także zapisać go na swoim dysku. Statystyki adserwerowe pokazują, że ta ostatnia opcja cieszy się dużym powodzeniem wśród internautów.

Równoległe z akcją specjalną prowadzona była odślonowa część „Heyah święta”. Wykorzystano tu standardowe formy reklamowe, jak Top-Layer z billboardem. Dzięki temu, że pojawiały się one na wielu witrynach, w tym także w ARBOzasięgu PREMIUM, przekaz dotarł do znacznie większej ilości internautów.

Nad kreacją czuwała agencja interaktywna Engine. Internetową część kampanii zaplanował dom mediowy OMD Digital, za jej obsługę odpowiadał ARBOmedia Polska.

Źródło: wirtualnedia.pl



Komentarze [ 0 ] [Dodaj!](#)

Dodaj komentarz jako pierwszy!

Wyszukiwarka

wpisz słowo

[j](#) w artykułach

[j](#) w nowościach

[j](#) w e-księgarni

Szukaj!

Newsletter

email:

hasło:

potwierdź hasło:

imię:

email polecającego:

Rodzaj wydania:

wydanie codzienne

digest (raz w tygodniu)

Wersja newslettera:

[j](#) Tekst [j](#) HTML

[zasady korzystania z newslett](#)

Zapisz mnie!

Wypisz mnie

Katalog agencji

Kategoria:

----- Wybierz -----

Region:

----- Wybierz -----

Znajdź agencję

Na komórkę



Wygaszacze ekranu  
Dzwonki

Zakupy



Finanse



Turystyka



Oferty last minute  
Wakacje + praca

Logosy

Gadżety erotyczne  
Bielizna erotyczna  
Odbitki cyfrowe  
Perfumy  
Na wyprawę w góry

Gotówka na telefon

Travelzone  
Noclegi cała Polska  
Wyjazdy na narty

#### Rozrywka



Bilety do teatru  
Bilety na koncert

#### Dla webmasterów



Tanie domeny  
Tani hosting  
Firmowe newsletters

#### Dla agencji



Nadruki na koszulki  
Gadżety reklamowe  
Wizytówki przez internet

#### Linie lotnicze



Austrian Airlines  
Centralwings



Copyright © 2004-2005 NMS.net

Kontakt | Redakcja | Współpraca

**eprasa.com**  
Media Monitoring

 **stat.pl**

 **płatności**  
TWOJE PLATFORMY I E-BIZNES

**GAZETA***it*

**Email**  
*guru*

**RSS** **NEWS**