



Dla firm: Katalog agencji | Praca | Wydarzenia | Felietony | Wywiady | Recenzje | Sprawozdania

Dla agencji: Przegląd prasy | Gorący temat | Blogi MMS

Dla mediów: Nowości | Z zagranicy | Galeria marek | Słownik | Downloads | Newsletter | e-Księgarnia | RSS

Teoria PR    e-PR    etyka PR    PR w kryzysie    Event PR    PR w firmie    PR i prawo    Media relations  
Marka    PR w polityce    e-mailing    Lobbying    Sponsoring    Positioning    Studium przypadku    CSR

⊕ Nowości

Odsłony: [ 68 ]

wrót Pozostałe informacje



### Reklama dla Polaków odwiedzających zagraniczne serwisy

ARBOmedia Polska przy współpracy z jedną z największych międzynarodowych sieci reklamowych - ORIDIAN, przeprowadziła kampanię dla Orange Blackberry. Pionierskim elementem projektu była emisja reklamy użytkownikom z Polski odwiedzających biznesowe serwisy anglojęzyczne.

Grupę celową dla Orange Blackberry stanowią osoby związane z biznesem. W kampanii wykorzystano więc informacyjne i finansowe serwisy z oferty sieci ORIDIAN, reprezentowanej w Polsce przez ARBOmedia. Wśród nich znalazły się między innymi washingtonpost.com, washingtonTimes.com, slate.com. Także businessnewswatch.com, invest.com i wiele innych.

Obecność marki reklamodawcy na uznanych międzynarodowych serwisach informacyjnych stanowił dodatkowy element budowania jej wizerunku. W kampanii użyto „nieintruzywnej” formy reklamy - Rectangle 300x250 z capp x3.

- „Po uruchomieniu Orange Blackberry uważnie śledziliśmy jej przebieg. Dzięki ścisłej współpracy z zespołem ARBOmedia udało nam się stale optymalizować emisję kreacji” - powiedział Gal Ekstein, Dyrektor Sprzedaży na teren Europy i Azji w ORIDIAN.

Kampania Orange Blackberry zrealizowana w sieci ORIDIAN to przykład unikatowej na polskim rynku oferty dotyczącej emitowania reklam na zagranicznych witrynach z targetowaniem na polskich internautów. Według danych ORIDIAN liczba użytkowników z Polski, którzy odwiedzają największe anglojęzyczne serwisy, korzystają z oprogramowania p2p oraz międzynarodowych komunikatorów internetowych wynosi 3,2 mln użytkowników. Witryny te stanowią silny potencjał dotąd rzadko wykorzystywany przez polskich reklamodawców.

Autor: Witold Sokołowski 2006-05-12.



Komentarze [ 0 ] [Dodaj!](#)

[Dodaj komentarz jako pierwszy!](#)

Wyszukiwarka

wpisz słowo

[j](#) w artykułach

[j](#) w nowościach

[j](#) w e-księgarni

Szukaj!

Newsletter

email:

hasło:

potwierdź hasło:

imię:

email polecającego:

Rodzaj wydania:

wydanie codzienne

digest (raz w tygodniu)

Wersja newslettera:

[j](#) Tekst [j](#) HTML

[zasady korzystania z newslett](#)

Zapisz mnie!

Wypisz mnie

Katalog agencji

Kategoria:

----- Wybierz -----

Region:

----- Wybierz -----

Znajdź agencję

Dzwonki  
Logosy

Gadżety erotyczne  
Bielizna erotyczna  
Odbitki cyfrowe  
Perfумы  
Na wyprawę w góry

Gotówka na telefon

Wakacje + praca  
Travelzone  
Noclegi cała Polska  
Wyjazdy na narty

#### Rozrywka



Bilety do teatru  
Bilety na koncert

#### Dla webmasterów



Tanie domeny  
Tani hosting  
Firmowe newsletters

#### Dla agencji



Nadruki na koszulki  
Gadżety reklamowe  
Wizytówki przez internet

#### Linie lotnicze



Austrian Airlines  
Centralwings



Copyright © 2004-2005 NMS.net

Kontakt | Redakcja | Współpraca

eprasa.com  
Media Monitoring

stat.pl

płatności  
YOUR PLATFORMS HERE

GAZETA

Email  
guru

RSS NEWS