

Dla firm: Katalog agencji | Felietony | Wywiady | Recenzje | Relacje | Raporty | Konkursy

Dla agencji: PR w prasie | PR na blogu | Gorący temat | Blogi MMS | Kiosk wirtualny | Artykuły reklamowe

Dla mediów: Nowości | Z zagranicy | Galeria marek | Słownik | Downloads | e-Księgarnia | RSS

Dla kariery: Praca | Szkolenia | Styl | Transfery | PR bez słodzenia

Teoria PR	e-PR	etyka PR	PR w kryzysie	Event PR	PR w firmie	PR i prawo	Media relations
Marka	PR w polityce	e-mailing	Lobbying	Sponsoring	Positioning	Studium przypadku	CSR

Witaj, jest piątek, 28 grudnia 2007

[+](#) **Nowości**

Odsłony: [38]

[wróć](#) [Pozostałe informacje](#)



RMF FM z siecią ARBOMedia

RMF FM wybrało sieć ARBOMedia Polska na partnera w zakresie sprzedaży i obsługi powierzchni reklamowej na witrynach radia - RMF.FM, RMFmaxxx.pl, RMFclassic.pl i MiastoMuzyki.pl.

Łączny zasięg serwisów radia RMF FM przekracza 550 000 użytkowników miesięcznie, zaś liczba dokonywanych na nich odsłon to ponad 5,81 mln miesięcznie (Megapanel PBI/Gemius, 09.2007). Strony RMF FM dołączyły do kategorii Rozrywka w portfolio sieci ARBOMedia Polska. Sekcja Fakty na RMF.FM może być również włączana do pakietów informacyjno-publicystycznych. Według danych witryny dział ten odwiedza średnio 25% użytkowników strony.

Oferta reklamowa witryn RMF FM obejmuje większość występujących na polskim rynku form reklamowych. Możliwa jest tu emisja kreacji video i FX, Surround Wallpaper czy nawet xHTML. Jednym z najbardziej widocznych placementów na stronach RMF FM jest baner umieszczony w oknie playera odtwarzającego radio. Praktycznym rozwiązaniem w przypadku kampanii skierowanych do młodzieży jest możliwość targetowania emitowanej tu reklamy według gatunku słuchanej przez internautę muzyki.

- „(...)Dzięki takim brandom, jak RMF FM, oferta rozrywkowa ARBOMedia nie ma wyłącznie charakteru zasięgowego. Marka RMF FM gwarantuje rozpoznawalność oraz wysoką jakość kontentu, co w połączeniu z szeroką ofertą reklamową czyni z witryn z Grupy RMF FM interesującą pozycję zarówno dla internautów, jak i reklamodawców” - mówi Marcin Rupiński, Dyrektor Działu Zakupu sieci ARBOMedia Polska.

Autor: [Agnieszka Łukasik](#) 2007-12-12.



Komentarze [0] [Dodaj!](#)

Dodaj komentarz jako pierwszy!

[← Wyszukiwarka](#)

wpisz słowo

- w artykułach
 w nowościach
 w e-księgarni

[← Newsletter](#)

email

hasło

potwierdź hasło

imię

Twój zawód

Wybierz

Rodzaj wydania:

- wydanie codzienne
 digest (raz w tygodniu)

Wersja newslettera:

Tekst HTML

[zasady korzystania z newslettera](#)

[Wypisz mnie](#)

[← Katalog agencji](#)

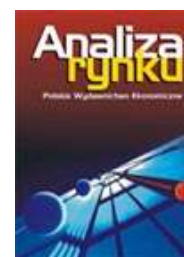
Kategoria:

----- Wybierz -----

Region:

----- Wybierz -----

[← e-Księgarnia](#)



Cena rynkowa: 45 zł
Nasza cena: 43 zł



Cena rynkowa: 43 zł
Nasza cena: 41 zł



Cena rynkowa: 21 zł
Nasza cena: 20 zł



Cena rynkowa: 24 zł
Nasza cena: 23 zł

← **Artykuły reklamowe**



Cena rynkowa: 365 zł
Nasza cena: 329 zł



Cena rynkowa: 3917 zł
Nasza cena: 3188 zł

Na komórkę



Wygaszacze ekranu
 Dzwonki
 Logosy
Doładuj telefon
 Filmy na komórkę

Zakupy



EMPIK FOTO
 Klub Świata Książki
 Gadżety erotyczne
 Bielizna erotyczna
 Odbitki cyfrowe
 Na wyprawę w góry

Finanse



Fundusze inwestycyjne
 Skandii
 Kredyt konsolidacyjny
 Gotówka na telefon

Turystyka



Oferty last minute
 TravelPlanet
 Noclegi cała Polska
 Wyjazdy na narty

Rozrywka



.Bilety do teatru
 .Bilety na koncert

Dla webmasterów



Tanie domeny
 Tani hosting
 Firmowe newslettery

Dla agencji



Nadruki na koszulki

Linie lotnicze



Austrian Airlines
 Centralwings

