

Premiera serwisu CoGdzieZaile.pl

e-biznes.pl

2006-09-05, ostatnia aktualizacja

4 września 2006 r

ruszył nowy serwis CoGdzieZaIle.pl - kompendium wiedzy o świecie mody i zakupów. Strona ma stanowić pomoc w podejmowaniu decyzji związanych z zakupami poprzez obszerne i kompleksowe informowanie o modzie i ofercie sklepów. Oprócz tradycyjnych artykułów o trendach, nowych kolekcjach i wydarzeniach świata mody, na CoGdzieZaIle.pl znajdziemy Internetowy Katalog Mody - katalog ubrań, butów, bielizny i dodatków dostępnych na polskim rynku. Wystarczy wybrać szukany fason, wzór, rozmiar, kolor, markę lub cenę, żeby katalog CoGdzieZaIle.pl wyświetlił produkty spełniające podane kryteria wraz z opisami dotyczącymi cech charakterystycznych, dostępnych rozmiarów i kolorów. Opis uzupełnia zdjęcie, informacje o przewidywanym czasie dostępności w sprzedaży i link do działu "adresy i telefony sklepów". Wystarczy już tylko znaleźć swój najbliższy sklep i wybrać się po upatrzone buty, bluzkę, płaszcz czy rękawiczki. W dniu premiery w stale aktualizowanym katalogu znajduje się ponad 600 produktów z kolekcji jesień-zima 2006/2007, codziennie przybywają nowe.

CoGdzieZaIle.pl ma pomóc w wyborze konkretnej rzeczy do kobiecej szafy poprzez obszerne i kompleksowe informowanie o modzie i ofercie sklepów. Twórcy CoGdzieZaIle.pl umożliwili również dzielenie się pomysłami na zakupy w gronie rodziny i przyjaciół. Każdy produkt można wystać e-mailem z prośbą o opinię. Funkcja ta może być także wykorzystywana przy planowaniu świątecznych prezentów. Ponadto czytelniczki mogą ocenić każdą rzecz w skali od 1 do 5 i przeglądać ranking produktów, aby dowiedzieć się jakiej oceny dokonały pozostałe internautki.

Serwis kierowany jest do kobiet w wieku 15-40 lat, korzystających z Internetu oraz robiących zakupy w markowych sklepach i w centrach handlowych. W grupie znalazły się mieszkanki dużych miast (powyżej 200 000 mieszkańców), w których znajdują się centra handlowe oraz mniejszych (powyżej 50 000 mieszkańców), położonych w pobliżu dużych ośrodków.

CoGdzieZaIle.pl opiera się na pracy redakcji i współpracy z firmami z branży. Wydawca serwisu, firma Sun House Media, posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu mediami internetowymi (od 5 lat wydaje internetowy magazyn o fotografii Fotopolis.pl). CoGdzieZaIle.pl powstawał przez ostatnich kilka miesięcy. Od maja 2006 roku zespół złożony z dziennikarzy, specjalistów do spraw marketingu, grafików i informatyków pracował nad nowatorską ideą serwisu. Przez cały czas trwały spotkania z firmami odzieżowymi. "Nasz projekt spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem w branży" - dodaje Marta Sułkiewicz, menedżer projektu.

Zawartość witryny CoGdzieZaIle.pl jest w całości bezpłatna dla internautów. Także firmy odzieżowe nie ponoszą opłat za obecność ich produktów w katalogu. Serwis ma utrzymywać się z reklam. Dzięki możliwości kierowania przekazu do sprofilowanej grupy kobiet podejmujących decyzje zakupowe, CoGdzieZaIle.pl stanowi atrakcyjne medium dla reklamodawców. Witrynę obsługuje sieć ARBOmedia Polska.

W najbliższych dniach planowane jest rozpoczęcie kampanii promującej witrynę CoGdzieZaIle.pl. Jej

PRACA?

- Ponad
- Video z
- Zapyta
- Czy jes

GOSPODARKA

1. [Markety buccenową](#)
2. [Świadectwo domu](#)
3. [Ekspertyza:](#)
4. [Czas na gry](#)
5. [Na Węgrzec](#)
6. [Polacy z Irla](#)
7. [Gosiewski: I prokuratora](#)

Gwar

OFERTA SPECJALNA



oferta sprzedaży, mieszkanie 93 m2, 747000 zł, Warszawa, Bemowo mazowieckie



strategia zakłada docieranie do potencjalnych czytelniczek poprzez reklamy w centrach handlowych i w internecie. Kampania będzie wspomagana dodatkowymi formami reklamy zewnętrznej.

www.CoGdzieZaIle.pl



Wyślij

Wydrukuj

Podyskutuj na forum



Wasze opinie

+ DODAJ swoją opinię

Nie ma jeszcze opinii.

Copyright © Agora SA • O nas • Reklama • Ochrona prywatności • Mapa serwisu

Poleć stronę znajomym | Zgłoś problem lu

 praca.gazeta.pl



Znajdź pracę:

kierownik | sprzedawca | kierowca | przedstawiciel...