

RoadLook.pl w ARBOmedia Polska

e-biznes.pl

2007-09-06, ostatnia aktualizacja 2007-09-07 08:00



Do sieci reklamowej ARBOmedia Polska dołączył międzynarodowy projekt Wydawnictwa Axel Springer - Roadlook.pl

RoadLook.pl wraz z Auto.sk, stanowią obcojęzyczne wersje działającego blisko 10 lat czeskiego portalu - Auto.cz. Serwisy te publikują kompleksowe informacje z branży motoryzacyjnej. Mimo wspólnego layoutu są to witryny merytorycznie od siebie niezależne - ich treść tworzona jest specjalnie na potrzeby danego rynku.

RoadLook.pl prezentuje nowości i ciekawostki branżowe, a także wiadomości oraz komentarze dotyczące branży, technologii i bezpieczeństwa na drodze. Obszerne opisy i oceny premier rynkowych wzbogacone zostały o zdjęcia "szpiegowskie". Mocną stroną serwisu są bezpośrednie relacje z największych wydarzeń motoryzacyjnych i sportowych odbywających się na całym świecie. Poza tym w dziale RoadLook.TV prezentowane są ekskluzywne materiały wideo dotyczące motoryzacji. W ramach witryny funkcjonuje także podserwis o charakterze społecznościowym - Club.RoadLook.pl. Kierowcy i właściciele aut dzielą się tu doświadczeniami i spostrzeżeniami na temat niezawodności, funkcjonalności, kosztów eksploatacji swych pojazdów.

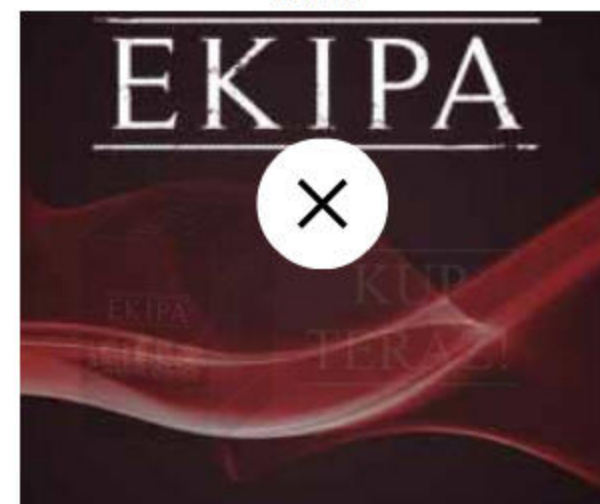
Przeciętny użytkownik RoadLook.pl to mężczyzna w wieku 15- 35 lat, codziennie korzystający z Internetu. Co ciekawe aż 75% internautów odwiedzających witrynę zamieszkuje gospodarstwa trzysobowe lub większe. W czerwcu stronę odwiedziło 178 571 osób, które wygenerowały 1 508 816 odsłon (Megapanel PBI/Gemius, 06.2007).

Witryna RoadLook.pl jest jedenastym serwisem Wydawnictwa Axel Springer obsługiwanym przez ARBOmedia Polska.

www.arbomedia.pl

Źródło: e-biznes.pl

reklama



reklama

komputer w firmie

EDUKACJA.GAZETA.PL



Galeria mundurków
Chaos po Giertychu
Rewolucja w szczepieniach dzieci

GOSPODARKA. NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

24 h | tydzień

1. Pracownik bardziej niebezpieczny od