

## ARBOmedia razem z INTERIA.PL

e-biznes.pl

2006-10-01, ostatnia aktualizacja

### Od 29 września polscy reklamodawcy mogą korzystać z wersji beta nowego systemu reklamy kontekstowej

Powstał on w efekcie współpracy portalu INTERIA.PL z siecią reklamową ARBOmedia. Nowy system bazuje na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych i z powodzeniem stosowanym m.in. w Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech i na Ukrainie. Wykorzystuje on także mechanizmy serwisu Boksy INTERIA.PL, oferującego reklamę w wyszukiwarkach.

- Uruchomiony przez INTERIA.PL i ARBOmedia system jest bardzo atrakcyjny pod względem zasięgu. Pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych jednej z największej w Polsce sieci reklamowej ARBOmedia, dzięki czemu emitowana za naszym pośrednictwem reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników Internetu - podkreśla Łukasz Pawlik, dyrektor działu e-commerce INTERIA.PL. - Do współpracy zapraszamy kolejnych partnerów, którzy chcą na swoich stronach internetowych wyświetlać nieinwazyjne formy reklamowe i na tym zarabiać - dodaje.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boksu, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

- Wspólnie stworzyliśmy produkt, który jest bardzo dobry jakościowo, precyzyjnie dobiera treść zaindeksowanych stron do słów kluczowych reklamodawców i uwzględnia specyfikę języka polskiego. Z powodzeniem będziemy mogli konkurować z pozostałymi systemami obecnymi w Polsce - zaznacza Grzegorz Sułkowski, kierownik projektu z ARBOmedia Polska.

www.boksy.interia.pl

ŹRÓDŁO:



#### PRACA?

- Codzien
- Gdzie j
- Ile zaż kwalifik
- Find th

#### GOSPODARKA

1. Kolejna rew
2. Premier ma NBP
3. "Japonia" ni
4. Porównać w
5. Łże-podatki więcej
6. Polska opłac Ukrainy?
7. Google bliże

#### Gwar

#### OFERTA SPECJALNA



oferta sprzedaży, gr 2570 m2, 380000 zł Podkowa Leśna, mazowieckie



[Wyślij](#)[Wydrukuj](#)[Podyskutuj na forum](#)

Wasze opinie

[+ DODAJ swoją opinię](#)

Nie ma jeszcze opinii.

Copyright © Agora SA • O nas • Reklama • Ochrona prywatności • Mapa serwisu

[Poleć stronę znajomym](#) | [Zgłoś problem lub b](#)



nowe mieszkania - domy - apartamenty

w całej Polsce

