

SmartContext - system reklamy kontekstowej

BiznesNet.pl,

2006-10-02, ostatnia aktualizacja

Portal Interia.pl we współpracy z siecią reklamową ARBOMedia uruchomił wersję beta nowego systemu reklamy kontekstowej. Bazuje on na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych i z powodzeniem stosowanym m.in. w Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech i na Ukrainie.

Portal Interia.pl we współpracy z siecią reklamową ARBOMedia uruchomił wersję beta nowego systemu reklamy kontekstowej. Bazuje on na rozwiązaniu stworzonym przez czeską firmę InternetBillboard umożliwiającym prezentację reklamy na stronach internetowych i z powodzeniem stosowanym m.in. w Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji, Niemczech, Włoszech i na Ukrainie.

"Uruchomiony przez Interia.pl i ARBOMedia system jest bardzo atrakcyjny pod względem zasięgu. Pozwala na wyświetlanie kampanii zarówno w portalu, jak i na stronach internetowych jednej z największej w Polsce sieci reklamowej ARBOMedia, dzięki czemu emitowana za naszym pośrednictwem reklama dociera do ok. 90 procent polskich użytkowników Internetu" - podkreśla Łukasz Pawlik, dyrektor działu e-commerce Interia.pl. "Do współpracy zapraszamy kolejnych partnerów, którzy chcą na swoich stronach internetowych wyświetlać nieinwazyjne formy reklamowe i na tym zarabiać" - dodaje.

Obsługując kilkaset witryn o różnorodnej tematyce, system gwarantuje reklamodawcy możliwość emisji kampanii w odpowiednim kontekście, nawiązującym do promowanego produktu czy usługi. Oprócz opcji określania formatów wyświetlania reklamy i ustalania emisji w wybranych rejonach Polski, reklamodawca może zdecydować o ilości wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi w wybranym czasie (tzw. capping) lub skorzystać z nowej na polskim rynku opcji wyboru dni tygodnia i godzin wyświetlania się reklamy (targetowanie czasowe). Dodatkowo zyskuje też dostęp do bardzo szczegółowych statystyk.

Użytkownik systemu płaci wyłącznie za przekierowania na jego stronę. Ma możliwość emisji reklamy w formie boksów reklamowych lub jako link w tekście. Jeśli wybierze wariant linku, za każdym razem, gdy internauta najedzie kursorem na zaznaczone słowo, wyświetli mu się reklama w formie boksu, tematycznie powiązana z oznaczonym słowem.

"Wspólnie stworzyliśmy produkt, który jest bardzo dobry jakościowo, precyzyjnie dobiera treść zaindeksowanych stron do słów kluczowych reklamodawców i uwzględnia specyfikę języka polskiego. Z powodzeniem będziemy mogli konkurować z pozostałymi systemami obecnymi w Polsce" - zapowiada Grzegorz Sułkowski, kierownik projektu z ARBOMedia Polska.

PRACA?

- Codzien
- Gdzie j
- Ile zaż kwalifik
- Find th

GOSPODARKA

1. Kolejna rew
2. Premier ma NBP
3. "Japonia" ni
4. Porównać w
5. Łże-podatki więcej
6. Polska opłac Ukrainy?
7. Google bliże

Gwar

OFERTA SPECJALNA



oferta sprzedaży, gr
2570 m2, 380000 zł
Podkowa Leśna,
mazowieckie



ŹRÓDŁO:



[Wyślij](#)[Wydrukuj](#)[Podyskutuj na forum](#)

Wasze opinie

[+ DODAJ swoją opinię](#)

Nie ma jeszcze opinii.

Copyright © Agora SA • O nas • Reklama • Ochrona prywatności • Mapa serwisu

[Poleć stronę znajomym](#) | [Zgłoś problem lub b](#)



nowe mieszkania - domy - apartamenty

w całej Polsce

