

Majowy zasięg ARBOMedia Polska

e-biznes.pl

2007-08-04, ostatnia aktualizacja 2007-08-05 08:00



Według ostatnich wyników badania Megapanel PBI/Gemius ARBOMedia uplasowała się w maju na pierwszym miejscu wśród sieci i biur reklamy internetowej osiągając rekordowy w historii badania zasięg - 12 milionów internautów

ARBOMedia Polska od ponad roku odnotowuje miesięczny zasięg przekraczający 10 mln internautów. Dzięki temu firma znajduje się w czołówce rankingu sieci i biur reklamy internetowej. Wynik 12 mln jednak czyni z ARBOMedia lidera rynku. Sieć ARBOMedia Polska dotarła w maju do 85,62% polskich internautów (Megapanel PBI/Gemius, 11.2005 - 05.2007).

Comiesięczne wyniki Megapanelu nie tylko umacniają pozycję ARBOMedia Polska, lecz także pokazują pogłębiającą się przewagę sieci reklamowych nad portalami. Nowych użytkowników witryn tematycznych przybywa znacznie szybciej niż wszystkich internautów w Polsce. Natomiast dynamika wzrostu zasięgu portali nie przewyższa wartości tego wskaźnika dla całego rynku. Wyjątek stanowią portale Gazeta.pl i O2.pl, które w ciągu ostatnich sześciu miesięcy badania odnotowały wzrost na poziomie analogicznie 17,8% i 10,2% (Megapanel PBI/Gemius, 11.2006-05.2007). Od listopada 2005 roku w czołówce rankingu zasięgów znajdują się trzy największe sieci reklamowe. Zasięgi portali ogólnotematycznych natomiast nadal nie przekraczają 10 mln (Megapanel PBI/Gemius, 11.2005-05.2007).

www.arbomedia.pl

Źródło: e-biznes.pl

GOSPODARKA. NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

24 h | tydzień

1. [Przeciwnik blokady reklam zablokował Firefoksa](#)
2. [Dzika reklama pod stopami krakowian](#)
3. [Sloggi oskarżony w Skandynawii o szerzenie pornografii](#)
4. [W sklepach atakują nas buble](#)
5. [Porozumienie zawarte: Płaca minimalna 1126 złotych](#)
6. [Czy Polska będzie światową potęgą w produkcji aut?](#)
7. [Wielkie koncerty IT ciągną do Polski](#)



ZNAJDŹ OFERTĘ DLA SWOJEJ FIRMY
Komunikaty.pl

