

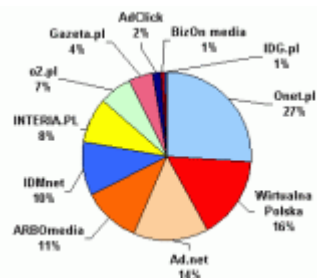
ARBOmedia: 97% dynamika wzrostu liczby odśton

Internet Standard

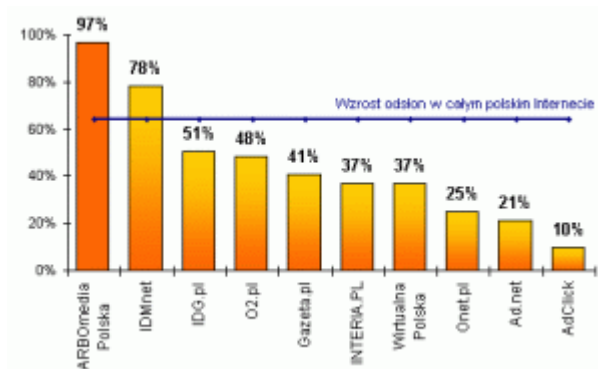
2007-02-05, ostatnia aktualizacja

ARBOmedia opierając się na danych pochodzących z badania Megapanel PBI/Gemius podała procentowe udziały biur reklamy internetowej ze względu na odśtony. Najwięcej, 27%, ma Onet.pl, kolejna jest Wirtualna Polska, na którą przypada 16% z nich. Na trzecim miejscu sieć reklamowa Ad.net, w rękach której jest 14% odśton.

Sieć reklamowa ARBOMedia znalazła się na czwartym miejscu, z 11% udziałem w liczbie odśton.



Firma podała też dynamikę przyrostu liczby odśton w okresie listopad 2005 - listopad 2006, również bazującą na wynikach badania Megapanel PBI/Gemius. Największą dynamikę wzrostu odnotowała sieć ARBOMedia, na drugim miejscu znalazł się sieć IDMnet, a na trzecim IDG.pl.



ARBOmedia podaje, że tak dużą dynamikę wzrostu zawdzięcza podjęciu w 2006 r. współpracy z Axel Springer i grupą Travelplanet, a także wzrostowi popularności serwisów zrzeszonych w sieci. W listopadzie 2006 r. witryny w sieci ARBOMedia odnotowały łącznie ponad 1 mld odśton.

Piotr Zalewski

ŹRÓDŁO:


INTERNET STANDARD

GOSPODARKA

1. [Google nie l](#)
2. [Czy Ameryk](#)
[jednodolaró](#)
3. [Almunia: Gi](#)
4. [Rosja: Mała](#)
[Windows](#)
5. [Gazowy karł](#)
[antyrykietov](#)
6. [Polscy rybac](#)
7. [Premier: po](#)
[tym roku](#)

[Wyślij](#)[Wydrukuj](#)[Podyskutuj na forum](#)

Wasze opinie

[+ DODAJ swoją opinię](#)

Nie ma jeszcze opinii.