

## Witryny MTV w ARBOmedia Polska

e-biznes.pl

2007-01-30, ostatnia aktualizacja

**Grupa MTV Networks Polska rozpoczęła współpracę z ARBOmedia Polska w zakresie obsługi reklamowej należących do grupy witryn - MTV.pl, Viva-tv.pl, Vh1.pl i ComedyCentral.pl**

Sieć ARBOmedia umocniła tym samym swoją pozycję w kategoriach Rozrywka i Muzyka. MTV Networks Polska jest jednym z największych nadawców telewizyjnych w Polsce. W skład jego portfolio wchodzi kanały MTV, VIVA, Comedy Central, VH1 oraz ich serwisy internetowe: MTV.pl, Viva-tv.pl, VH1.pl i ComedyCentral.pl, który wystartuje w lutym. Kierowane są one do osób młodych (głównie w wieku 16-29 lat), aktywnych mieszkańców dużych miast, interesujących się nowoczesnymi technologiami, którzy dysponują funduszami na własne potrzeby.

"MTV to jedno z najciekawszych zjawisk kultury masowej. Pozyskanie serwisów należących do Grupy MTV Networks Polska wzbogaci ofertę sieci ARBOmedia o renomowane, opiniotwórcze, a przede wszystkim nowoczesne brandy, stawiające na interakcję z użytkownikami." - mówi Bartosz Drozdowski, Dyrektor Departamentu INTERNET w ARBOmedia Polska. Wprowadzane przez witryny funkcje dają internautom realny wpływ nie tylko na to, co dzieje się na stronie, lecz także na antenie stacji. MTV.pl organizuje m. in. czaty z muzykami, Viva-tv.pl zaś wybór gwiazdy, której sylwetka zostanie zaprezentowana w programie. Wszystkie serwisy oferują głosowanie w listach przebojów znanych z anteny, a także uczestnictwo w konkursach. Zapowiadana dalsza integracja witryn z programami telewizyjnymi MTV ma na celu, nie tylko realizację oczekiwań internautów, lecz również przyciągnięcie nowych widzów na strony stacji.

[www.mtv.pl](http://www.mtv.pl)

ŹRÓDŁO:



Wyślij

Wydrukuj

Podyskutuj na forum

### GOSPODARKA

1. [Microsoft ro: Vista](#)
2. [Koniec dysk za Odrą](#)
3. [Polska przec za filmy](#)
4. [YouTube do: za filmy](#)
5. [Jutro decyzj Marcinkiewi](#)
6. [Bruksela: B: konkurencji](#)
7. [Windows De](#)