



IDG.pl: Aktualności - IDG TV - Podcasty - Fider - RSS - Programy - Testy - Porady - Artykuły - Newslettery
Forum - Czat - Blogi - Galeria - Sondy - Quiz - Cyfrowy Dom - Program TV - Słowniki - Usługi - E-Wydania - Kiosk
Aukcje - Księgarnia - Praca - Fotolab - Karty PrePaid - Centrum Finansowe - Domeny i Serwery

IDG.pl jako strona startowa

Lan Sieci

Instalacja, konfiguracja, obsługa
Poznaj porady ekspertów!
AdministratorSieci.wip.pl

Wypromuj swoją stronę www

Robot do pozycjonowania stron,
SEO Katalogowanie za
darmo.Zobacz teraz
www.seoadder.info

druk wielkoformatowy

druk solwentowy , UV 1440 dpi
bannery, systemy wystawiennicze
www.oldmag.pl

Wyższy zysk ze sprzedaży

Usprawnimy zarządzanie
sprzedażą i poprawimy jakość
pracy z klientem
www.aiming.pl

WYSZUKIWANIE: w aktualności

netsprint

mapa
serwisu

2008
LIPIEC

PN	WT	ŚR	CZ	PT	SO	ND
7	8	9	10	11	12	13

więcej >

MOJE KONTO

Zaloguj się
Zarejestruj się
Dlaczego warto?

SONDA

Jakiej firmy będzie
twój następny
telefon
komórkowy?

- Apple
 HTC
 Motorola
 Nokia
 Samsung
 Sony Ericsson
 Innej (napisz w komentarzu)

wyniki sondy
archiwum
dyskusja (32)



Zarządzanie produkcją

Planowanie
sprzedaży i
operacji Skuteczna
prognoza popytu
www.hajdan.com

E.T. Reklama na pojazdach

fachowe
oznakowanie
pojazdów W-wa
projekty, porady,
realizacje
www.auto-reklama.pl

Rynek pracy

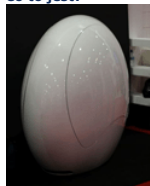
Zadbaj o swoją
karierę z jobpilot.
Znajdź wymarzoną
pracę!
www.jobpilot.pl

Instalacje sieci LAN

Kompleksowe
wykonawstwo sieci
LAN Cała Polska -
zapytaj o kosztorys
www.trol.pl/instalacje_siec

QUIZ

Co to jest?



- Sauna z MP3
 Domowe centrum rozrywki
 Symulator lotu
 Głośnik niskotonowy
 Batyskaf
 Prototyp pojazdu

AKTUALNOŚCI: INTERNET

Ukryj panel >>

Nugg.ad w 3 polskich sieciach reklamowych

Autor: Piotr Zalewski

Zmień rozmiar liter: **A A A**

14 stycznia 2008 15:11

ostatnia aktualizacja: 15 stycznia 2008 10:44

Nugg.ad, niemiecka firma wchodząca w skład portfela bmp, podpisała umowę z trzema polskimi sieciami reklamowymi: Adnet, ARBOMedia oraz IDMnet. Każda z sieci będzie wykorzystywać opracowaną przez Nuug.ad technologię predykcynego targetowania behawioralnego reklam.

Technologia nugg.ad to połączenie targetowania behawioralnego z danymi zbieranymi za pomocą ankiet internetowych takimi jak informacje demograficzne, o zainteresowaniach czy stylu życia grupy docelowej. Firma Nugg.ad została założona w 2006 r. w Berlinie. Wśród jej klientów znajduje się m.in. SevenOne Interactive, właściciel stacji telewizyjnych ProSieben i Sat1. 35% firmy kontrolują fundusze venture capital bmp AG oraz VC Fonds Berlin.

-Sądźmy, że elastyczna oferta łącząca współpracę trzech sieci reklamowych spotka się ze znacznym zainteresowaniem rynku i czołowych reklamodawców - mówi Tomasz Teodorczyk, sales manager nugg.ag na Europę Środkowo-Wschodnią.

Rozwiązania nugg.ag zastosują trzy najważniejsze polskie sieci reklamowe ARBOMedia, Adnet oraz IDMnet. Wszystkie zrzeszone w nich witryny docierają do ponad 90% polskich internautów.

W najprostszej wersji targetowanie behawioralne polega na analizie zachowania internauty i stwierdzeniu na tej podstawie, jakie tematy szczególnie go interesują. W targetowaniu behawioralnym internauta jest najczęściej identyfikowany na podstawie pliku cookie. Jeżeli witryny, które często odwiedza odpowiadają któremuś z profili behawioralnych, to zostaje mu on przyporządkowany i wtedy pokazywane są odpowiednie dla tego profilu reklamy. System nugg.ad jest znacznie bardziej zaawansowany.

Główną zasadą jego działania jest połączenie badania cookies użytkowników, z badaniami ankietowymi, które pozwalają wzbogacić informacje i stworzyć zaawansowany profil użytkownika.

Użytkownik nie jest przypisywany do jednego z góry zdefiniowanego koszyka zachowań. Media planer może stworzyć dowolną liczbę profili. Poprzez panel do zarządzania planowaniem tzw. "nuggalizer", można tworzyć dowolne kombinacje zmiennych (np. wiek 25-30, zainteresowanie: finanse i biznes, osoba samotnie prowadząca gospodarstwo domowe) a system zwróci informacje ilu użytkowników spełnia takie kryteria, tym samym ile jest takich profili. Wszystkie te dane uwzględniane są w czasie rzeczywistym i mogą być od razu przesłane do adserwera, który może momentalnie wyświetlić dopasowaną reklamę dla osoby spełniającej wymagania podane w profilu.

Bmp Media Investors to zarządzana przez fundusz inwestycyjny bmp spółka o wyspecjalizowanym profilu działalności, która inwestuje wyłącznie w segmencie mediów, rozrywki i usług marketingowych w Niemczech oraz w Polsce. Jedną z polskich firm, w które zainwestowało bmp jest Nokaut sp. z o. o.

Prezentację technologii nugg.ad można obejrzeć na stronie producenta:

www.nugg.ad/

Aktualizacja:

15 stycznia 2008 10:44

Tekst został zaktualizowany o informacje dotyczące zasady działania systemu nugg.ad.

Informacja powyższa została również zamieszczona w serwisie: **Internet Standard**

Oceń: **Aktualna ocena** (Głosów: 2)



Reklama

ZOBACZ TEŻ

POLECAMY

NA TEN TEMAT

NAJNOWSZE

UOKiK krytycznie o e-sklepach

Inspekcja Handlowa na zlecenie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przeprowadziła inspekcję sklepów internetowych. Wnioski płynące z kontroli nie są zachęcające - na 126...

Internet - made in China

Wielki Mur Chiński to jeden z zabytków, o którym słyszał chyba każdy. Część z nas spotkała się z mitem, który mówi, że jest to jedyna budowla wzniesiona przez człowieka widoczna z...

Zapowiedź Diabła III Legenda branży powraca!

W sobotę, 28 czerwca, podczas Blizzard's Worldwide Invitational wszystko stało się jasne. Oto nadchodzi kolejny wielki hit ze stajni Blizzarda, najnowsze wcielenie prawdziwej...

E-sklep w trzy kwadransy

Liczba sklepów internetowych rośnie w lawinowym tempie, czemu trudno się dziwić, bo to dobry sposób na zarobek. Podaż goni popyt - wirtualne zakupy robi coraz więcej Polaków, a na...

NAJBARDZIEJ (Z 7 DNI)

POPULAR. NEWSY

POPULAR. TEMATY

KOMENT. NEWSY

- Zdobyl 100% w najtrudniejszym utworze Guitar Hero 3 i...** (12 384 wyświetleń)
Chris Chike miesiąc temu zdobył 100% punktów w najtrudniejszym utworze Guitar Hero 3, czyli "Through Fire and Flames" (w oryginale autorstwa zespołu metalowego DragonForce). Co ciekawe, wyczyn ten sprawił, że nastolatek bardzo szybko otrzymał poważną ofertę pracy.
- Jak kupić Windows XP po 30 czerwca? - czyli sposób z... piratem (7 737 wyświetleń)
- Firefox wtyczkami stoi (6 595 wyświetleń)
- (Tylko dla dorosłych!) Najbardziej brutalna i chora gra w dziejach? (5 430 wyświetleń)
- Nowe Gadu-Gadu - wersja 8.0 beta już do pobrania! (4 760 wyświetleń)
- Open Source - rak, komunizm i religia w jednym? (4 193 wyświetleń)
- PhotoScape - darmowa obróbka zdjęć (3 499 wyświetleń)
- Szerokie pasmo: światłowody tanie jak barszcz (3 106 wyświetleń)
- Zapowiedź Diabła III Legenda branży powraca! (2 994 wyświetleń)
- Eclipse Ganymede - kolejny zaćmiony księżyc Jowisza (2 843 wyświetleń)

- Żadne z powyższych
- Nie wiem

[Odpowiedz](#)
[archiwum](#)
[dyskusja \(14\)](#)

oponeo.pl

www.oponeo.pl

Felgi aluminiowe i opony.
Największy wybór, najniższe ceny

[Adkontekst](#)

Wasze komentarze (9)

[+DODAJ komentarz](#)

[Wszystkie komentarze](#)

Redakcja IDG.pl nie ponosi odpowiedzialności za wypowiedzi Internautów opublikowane na stronach serwisu oraz zastrzega sobie prawo do redagowania, skracania bądź usuwania komentarzy zawierających treści zabronione przez prawo, uznawane za obraźliwe lub naruszające zasady współżycia społecznego. Osoby zamieszczające wypowiedzi naruszające prawo lub prawem chronione dobra osób trzecich mogą ponieść z tego tytułu odpowiedzialność karną lub cywilną.

jan b ocena: brak oceny IP: 212.2.96.101 14-01-2008, 15:43

"predykcyjne targetowanie behawioralne"
 ja pirniczę :) (ty pierniczysz, on pierniczy, jak w reklamie...)

co to ma być?
 może jakas polska nazwa dla tej metody???

kole ocena: brak oceny IP: 217.153.23.98 14-01-2008, 16:02

ech...
 no cóż widać że to jest decyzja polityczna a nie merytoryczna ...

hubi ocena: brak oceny IP: 77.114.58.150 14-01-2008, 16:40

Z tego co mi wiadomo "targetowanie behawioralne" ma zostać zakazane dla całej Unii europejskiej. W USA również.

maciej ocena: brak oceny IP: 79.184.158.171 14-01-2008, 16:53

zakazane? skąd takie informacje? :D

vvvvv ocena: brak oceny IP: 89.78.224.56 14-01-2008, 18:02

znowu jakies szpiegujace ***
 i to jeszcze reklamujecie?

ma zostac zakazane i zostanie - nikt nie bedzie przegladal naszych plikow cookie

komentarz edytowany przez moderatora

mat ocena: brak oceny IP: 213.134.160.229 14-01-2008, 18:29

nugg ad jako jedyna lub jedna z niewielu firm w europie ma certyfikat na ochronę danych - tak że może łączyć targetowanie behawioralne i dopasowanie reklamy

g-force ocena: brak oceny IP: 90.129.77.200 14-01-2008, 19:15

AdBlockPlus i po Nugg.ad

olek ocena: brak oceny IP: 79.184.95.22 14-01-2008, 20:55

AdBlock, AdBlock. jak by wszyscy używali tego AdBlocka to reklamodawcy wycofali by się z rynku online, padłyby wszystkie witryny i portale! i co byś przeglądał w internecie?!

.... ocena: brak oceny IP: 79.184.95.22 14-01-2008, 21:04

do vvvvv, dlaczego piszesz, że "szpiegujące gówno"?!. nie poczytałeś nic o produkcie i wysnuwasz takie wnioski. nugg.ad nie przetwarza żadnych danych osobowych, żadnych danych które umożliwiają identyfikację osoby korzystającej z internetu. system ten ma na celu dopasowanie reklamy do użytkownika, doprowadzenie do tego by reklama przestała być nachalna i irytująca, by była bardziej akceptowana przez użytkownika.

IDG.pl: Aktualności - IDG TV - Podcasty - Fider - RSS - Download - Testy - Porady - Artykuły - Newslettersy
 Forum - Czat - Blogi - Galeria - Sondy - Quiz - Cyfrowy Dom - Słowniki - Usługi - E-Wydania - Kiosk
 Aukcje - Księgarnia - [Praca](#) - Fotolab - Karty PrePaid - Centrum Finansowe - Domeny i Serwery

Serwisy IDG: IDG.pl | PC World Komputer | Computerworld | NetWorld | Kino Domowe | Zoom | Digit | CEO | CIO | CFO | CMO | CSO | Macworld | Playlisty | Tips & Tricks | Gamestar | Internet Standard | IT Partner | JobUniverse | CyberJoy | Fotografia | Cyber

IDG na świecie: Brazylia - Chiny - Czechy - Dania - Francja - Finlandia - Hiszpania - Holandia - Japonia - Kanada - Korea Płd. - Meksyk - Niemcy - Rosja - Szwecja - Wlk. Brytania - Włochy - USA

Warunki obsługi - Kontakt - Regulamin - [Dołącz do nas!](#)  © Copyright 2008 International Data Group Poland S.A.
 Polityka prywatności - Serwis zgodny z ASME 04-204 Warszawa ul. Jordanowska 12
 Reklama - Licencjonowanie treści - [RSS](#) tel.(+4822)321-78-00 fax(+4822)321-78-88