

LOGOWANIE

Moje konto

- Zaloguj się
- Nowy użytkownik

WYDARZENIA

Wiadomości

Z pierwszej linii

Badania internetu

Megapanel PBI/Gemius

Agencje interaktywne

nowe

Wywiady

Sondy

RAPORTY

eCommerce 2006

BLOGI

Salonik

Antidotum

KONFERENCJE

Internet 2k7 **nowe**

Klienci 2.0

Internet 2k6

PORTALE

Gazeta.pl

Interia.pl

O2.pl

Onet.pl

Wirtualna Polska

SIECI REKLAMOWE

AdClick

Ad.net

ARBOmedia

IDMnet

FORUM

Strona główna

Wyszukiwanie

Etykieta

Pomoc

Regulamin

DOWNLOAD

Strona główna

Indeks tematyczny

Indeks alfabetyczny

Indeks wg daty

Indeks wg producenta

Indeks wg popularności

RSS

SUBSKRYPCJA

Wydarzenia

Przegląd prasy

Konferencje IS

Wersja:

html txt

wpisz e-mail

WYŚLIJ

O subskrypcji

Więcej newsletterów
IDG.pl

SONDA

Pon. 26-03-2007

Wiadomości

RSS

ARBOmedia zwiększa objętość kreacji

23 marca 2007, 12:27:52
ostatnia aktualizacja: 16:34

Biuro reklamy internetowej ARBOmedia wprowadziło nowy cennik. Najważniejszą nowością jest zwiększenie objętości kreacji reklamowych do 50 KB. Co na to przedstawiciele rynku?

Piotr Zalewski

Zwykle objętość kreacji wynosi 20 - 35 KB. Objętość 50 KB daje większe pole do popisu agencjom interaktywnym.

-Brawo! Moim zdaniem znakomity ruch! Od wielu lat na rynku amerykańskim są dużo większe limity. W Polsce zaś portale pod hasłem "ochrony internautów" utrzymywały niski limit wagi, jednocześnie przy dodatkowej opłacie chętnie go zwiększały... Internet w Polsce staje się bardzo szerokopasmowy, więc taki ruch jest absolutnie naturalny. Dzięki 50 KB będą powstawać lepsze kreacje, a reklama będzie wywierała większe wrażenie na odbiorcach. Tak trzymać! - cieszy się Artur Gortych, prezes agencji Artegence.

Istnieją jednak obawy, że niektóre agencje będą przygotowywać reklamy bardzo podobne do tych, które są obecnie, tyle, że gorzej zoptymalizowane - w efekcie nie będą się wiele różnić, a również będą miały objętość 50KB.

Mariusz Klamra, z serwisu Gry Online.pl, który należy do sieci ARBOmedia jest nastawiony dość sceptycznie. *-Większa objętość kreacji to wzrost czasu ładowania strony - źle dla użytkowników, choć wraz ze wzrostem dostępnych dla nich prędkości łącz problem się zmniejsza.* - uważa Klamra. - *Zmiana objętości zdecydowanie zwiększy wymagania co do wydajności łącz i adserwerów Arbomedii. Jeśli nie podołają, tracą na tym wszyscy* - dodaje. Serwis GryOnline.pl przeprowadza aktualnie symulacje związane ze zmianą cennika.

Innego zdania jest Gerard Grech z serwisu Gery.pl, który również należy do sieci ARBOmedia: *- Rozmiar 50 KB dla reklam to z pewnością dobre posunięcie w dobie taniejących usług szerokopasmowych. Brawa dla Arbomedii, że ciągle reaguje na zmiany rynku i wprowadza nowe standardy.*

Większe objętości zaczną oferować powoli inne podmioty. *-Nasze działania są elastyczne, dlatego limit kreacji uzależnimy od wielu czynników, ale już dopuszczamy większe kreacje, nawet do 100 KB-* mówi Michał Brański, prezes portalu o2.pl.

Piotr Kowalczyk, Onet.pl

Wraz z nowym cennikiem podnieśliśmy objętości banerów dość sporo - konkretnie do wartości zalecanych przez IAB na świecie.

Przy tego typu ruchach zawsze trzeba mieć na uwadze 2 kwestie: z jednej strony potrzeby kreacyjne (teoretycznie im więcej objętości, tym więcej możliwości kreatywnych - ale tylko teoretycznie), a z drugiej strony - wygodę użytkowników stron, na których wyświetlają się reklamy. Skoro już w tej chwili jesteśmy zgodni ze standardami światowymi i biorąc pod uwagę,

Narzędzia

Wersja do wydruku

Wyślij pocztą

Skomentuj tekst

 AudioBot - odsłuchaj materiał

Zobacz też:

- Google będzie płacił...
- Więcej USD na serwisy...
- UOKiK zbada czy...
- Rok 2006 rekordowy dla...
- Wyszukiwarka...
- Globalnie 60 mld USD...
- Onet sprzedaje reklamy...
- CR Media: 7% udziału...

POLECAMY

Łowimy talenty!



UOKiK zbada czy mailing to spam

"Świadek koronny" w internecie wystraszył multipleksy



Ośmiem cech Web 2.0

ranking serwisów tematycznych



Grudniowe wyniki Megapanelu najpopularniejszych witryn w Polsce

EKSPERT FORUM



Artur Banach
Internet: Ekspert
NetSprint
odpowiada...

Pozostali eksperci

-- wybierz--

IDG TV



7 dni z IDG.pl - odcinek 71 (23.03.2007)



CeBIT 2007: Niemiecka policja kontra wystawcy z Chin

Na jaką ocenę zasługuje
Twoim zdaniem serwis
TVN24.pl? [oceny w skali
szkolnej]

6
5
4
3
2
1

GŁOSUJ

wyniki sondy
archiwum
dyskusja

Sondy IDG.pl

ze internauci w Polsce wciąż jednak mają słabsze łącza i komputery niż na najbardziej rozwiniętych rynkach, nie widzimy potrzeby dalszego zwiększania w najbliższym czasie objętości kreacji reklamowych.

Warto podkreślić, że również z punktu widzenia reklamodawców, przesada z objętością kreacji nie jest korzystna, bo jeśli powoduje to gorsze wyświetlanie się stron (i przy okazji reklam) u niektórych odbiorców, to ma to odwrotny skutek do zamierzonego.

[więcej wiadomości »](#)

Aktualizacja:

23 marca 2007, 16:34

Dodałiśmy wypowiedź Piotra Kowalczyka z Onet.pl.

oceń tekst

aktualna ocena:

5

Twoja ocena:

5

Wyślij

[statystyki](#)

[skomentuj](#)

[zobacz komentarze \(2\)](#)

najnowsze opinie

kilof

ocena: brak oceny
IP: 212.76.37.142

2007-03-24 22:22:09

ta, powróćmy do stron max 100 kb, i reklam max 15 - ludzie, usuńmy łącza i cofnijmy się do modemów - parodia, , po prostu ten kto jest przeciw powinien zrobić jak wyżej.

Teraz można mieć łącze 1 MB za 60 zł i to trzeba wykorzystać nie przejmując się kilobajtami bo zawsze można dokupić dysku i łącza - czas idzie do przodu :)

UK

ocena: brak oceny
IP: 85.198.233.86

2007-03-24 12:53:06

Takie reklamy, a nawet większe powinny być kierowane do serwisów typowo video, gdzie każdy użytkownik ma szybkie łącza np: video.gazeta.pl, wrzuta.pl, www.talenty.pl czy video interii. Umieszczanie takich kobył w zwykłych serwisach mija się z celem i sprawi, że znowu wzrośnie popularność adblocków.

[więcej opinii](#)

- [Netmedia liczy na więcej w 2007 r.](#)
- [GUS: 36% gospodarstw domowych ma internet](#)
- [Poniedziałkowy Przegląd Prasy](#)
- [7 dni z IDG.pl - odcinek 71 \(23.03.2007\)](#)
- [Dwa razy więcej na Web 2.0](#)
- [YouTube będzie miało kolejnego konkurenta](#)
- [23.03.2007 Skrót wiadomości IDG.pl - wersja audio](#)
- [Nowe centrum serwerowe Onet.pl od ABG Ster-Projekt](#)
- [Piątkowy Przegląd Prasy](#)
- **aktualizacja** [Oferta Internet Group wstrzymana](#)

IDG Poland S.A.

Reklama

Regulamin

Ochrona prywatności

Kontakt

[Kontakt z redakcją](#)

copyright 2003 IDG Poland SA 04-204 Warszawa, ul. Jordanowska 12 tel. (+4822) 321 78 00, fax (+4822) 321 78 88