INTERNET STANDARD

Szukaj OK

LOGOWANIE
Moje konto
• Zaloguj się
• Nowy użytkownik

WYDARZENIA
Wiadomości
Z pierwszej linii
Badania internetu
Megapanel PBI/Gemius
E-biznes od kuchni
SEM nowość
Agencje interaktywne
Ludzie internetu
Wywiady
Sondy

RAPORTY
Digital Landscape: Poland 2008 nowość
Internetowe oblicza: Ukraina
eCommerce 2006
Klienci 2.0

BLOGI
Salonik

KONFERENCJE
MediaStandard 2008 nowość
2nd Interactive Marketing Meeting
e-commerce 2007
adstandard 2007
Internet 2k7
Klienci 2.0
Internet 2k6

PORTALE
Gazeta.pl
Interia.pl
O2.pl
Onet.pl
Wirtualna Polska

SIECI REKLAMOWE
AdClick
Ad.net
ARBOmedia
IDMnet

FORUM
Strona główna
Wyszukiwanie
Pomoc
Regulamin

DOWNLOAD
Strona główna
Indeks alfabetyczny
Indeks wg daty
Indeks wg popularności

PRACA
Praca nowość

RSS

SUBSKRYPCJA
Agencje Interaktywne nowość
Wydarzenia
Przegląd prasy
Konferencje IS
Wersja: html txt
wpisz e-mail
WYŚLIJ
O subskrypcji

Więcej newsletterów IDG.pl

SONDA
Jak oceniasz polską wersję portalu MSN? [oceny w skali szkolnej]
Na 6
Na 5
Na 4
Na 3
Na 2
Na 1
GŁOSUJ
wyniki sondy archiwum dyskusja

Sondy IDG.pl

Czw, 14 Lut 2008

RSS

Wiadomości

Zmiany w ARBOmedia

13 lutego 2008, 10:38:43

ARBOmedia A.G., firma, która poza sprzedażą reklamy w internecie zajmuje się reklamą prasową i ambientową wydzieliła nowy podmiot ARBOinteractive A.G., skupiony wyłącznie na działalności internetowej firmy.

reklama

Piotr Zalewski

Dyrektorem zarządzającym międzynarodowej spółki ARBOinteractive A.G. został Marcin Woźniak, do tej pory dyrektor zarządzający ARBOmedia Polska. Będzie on odpowiedzialny za rozwój działań w Polsce, Czechach, Słowacji, Rumunii, Turcji i Rosji oraz ekspansje firmy na nowe rynki.

Dyrektorem zarządzającym polskiego oddziału ARBOinteractive został Bartosz Drozdowski, odpowiedzialny za internet w ARBOmedia.

Z kolei dyrektorem ARBOmedia Polska został Krzysztof Bieńkowski, dotychczasowy dyrektor działu ambient/out of home.

Do ARBOineractive należą także sieć reklamowa ARBOnetwork, sieć biznesowa BizOn media, system reklamy kontekstowej SmartContext oraz LogicSearch, firma specjalizująca się w marketingu w wyszukiwarkach.

-Zmiany w strukturze grupy podyktowane są zwiększającym się udziałem reklamy internetowej w całkowitych wydatkach reklamowych oraz zmianą strategii grupy ARBOmedia, w której coraz większe znaczenie ma internet - mówi Alexander Sigl, Business Development Director ARBOmedia A.G. - *Obecnie nasz polski oddział internetowy jest największym i najbardziej innowacyjnym w całej grupie ARBOmedia. Dlatego do Warszawy postanowiliśmy przenieść centrum kompetencyjne i jesteśmy przekonani, że wieloletnie doświadczenie i wiedza kadry zarządzającej tego oddziału przyczyni się do dalszego dynamicznego rozwoju w Europie. W ramach ARBOinteractive planujemy realizację wielu różnorodnych projektów z zakresu nowych mediów i nowych technologii* - dodaje.

Narzędzia
Wersja do wydruku
Wyślij pocztą
Skomentuj tekst

Zobacz też:
- 6% internautów...
- Dobry rok dla reklamy...
- Epuls otwiera własne...
- Gorszy rok dla reklamy...
- Nugg.ad w 3 polskich...
- Widgety lawinowo...
- Netsprint i WP: Nowy...
- Internet największym...

więcej wiadomości »

oceń tekst
aktualna ocena: 0 Twoja ocena: 5 · Wyślij

statystyki skomentuj

- GoldenSubmarine - nowy duży gracz na rynku agencji interaktywnych
- Czytajmy umowę z dostawcą Internetu
- 14.02.2008 Skrót wiadomości IDG.pl - wersja audio
- List Yahoo do akcjonariuszy - nie przyjmujcie oferty MS
- Czwartkowy Przegląd Prasy
- 6% internautów odpowiada za 50% kliknięć w reklamy
- 13.02.2008 Skrót wiadomości IDG.pl - wersja audio
- AOL: platforma projektowa dla aplikacji "komórkowych"
- Microsoft uruchomił polską wersję portalu MSN
- Środowy Przegląd Prasy

POLECAMY

Internetowe platformy pożyczkowe już w Polsce

Interactive Marketing Meeting - relacja z konferencji

Klasografia : Sciaga.pl wchodzi w społeczności

Listopadowy ranking serwisów tematycznych

Digital Landscape Poland 2008: Polish internet market accelerates

Stylio.pl - dla pięknych, młodych i bogatych

EKSPERT FORUM

Andrzej Cudny
SEM: Ekspert Cube Group odpowiada...
Pozostali eksperci
-- wybierz--

IDG TV

VSO PhotoOnWeb - najszybszy sposób na internetowy album

Koniec z podszywaniem się pod gwiazdy?

copyright 2003 IDG Poland SA 04-294 Warszawa, ul. Jordanowska 12 tel. (+4822) 321 78 00, fax (+4822) 321 78 88