

LOGOWANIE

- Moje konto
- Zaloguj się
- Nowy użytkownik

WYDARZENIA

- Wiadomości
- Z pierwszej linii
- Badania internetu
- Megapanel PBI/Gemius
- Wywiady
- Sondy

RAPORTY

eCommerce 2006 **nowe**

BLOGI

- Salonik
- Antidotum

KONFERENCJE

- Klienci 2.0
- Internet 2k6

PORTALE

- Gazeta.pl
- Interia.pl
- O2.pl
- Onet.pl
- Wirtualna Polska

SIECI REKLAMOWE

- AdClick
- Ad.net
- ARBOMedia
- IDMnet

FORUM

- Strona główna
- Wyszukiwanie
- Etykieta
- Pomoc
- Regulamin

DOWNLOAD

- Strona główna
- Indeks tematyczny
- Indeks alfabetyczny
- Indeks wg daty
- Indeks wg producenta
- Indeks wg popularności

[RSS](#)

SUBSKRYPCJA

- Wydarzenia
- Przegląd prasy
- Konferencje IS
- Wersja:

html txt

WYŚLIJ

0 subskrypcji

Więcej newsletterów [IDG.pl](#)

SONDA

Czy Twoim zdaniem warto inwestować w akcje Gadu-Gadu?

Wt. 06-02-2007

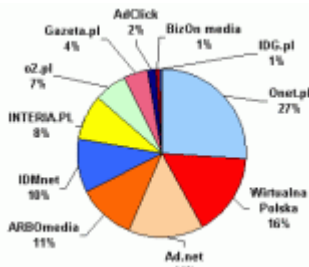
ARBOMedia: 97% dynamika wzrostu liczby odsłon

5 lutego 2007, 16:13:29

ARBOMedia opierając się na danych pochodzących z badania Megapanel PBI/Gemius podała procentowe udziały biur reklamy internetowej ze względu na odsłony. Najwięcej, 27%, ma Onet.pl, kolejna jest Wirtualna Polska, na którą przypada 16% z nich. Na trzecim miejscu sieć reklamowa Ad.net, w rękach której jest 14% odsłon.

[Piotr Zalewski](#)

Sieć reklamowa ARBOMedia znalazła się na czwartym miejscu, z 11% udziałem w liczbie odsłon.



Udział odsłon biur reklamy internetowej (Megapanel PBI/Gemius, 11.2006). Źródło: Materiały prasowe ARBOMedia.

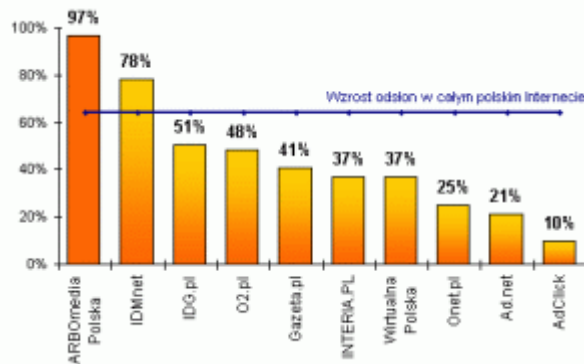
Narzędzia

- Wersja do wydruku
- Wyślij pocztą
- Skomentuj tekst
- AudioBot - odsłuchaj materiał

Zobacz też:

- Gazeta.pl podpisała...
- Internet będzie miał...
- Reklamy wideo Google...
- Google podłączy...
- Microsoft walczy o...
- 7,3% wydatków na...
- RMF FM nie akceptuje...
- Marketerzy wydadzą...

Firma podała też dynamikę przyrostu liczby odsłon w okresie listopad 2005 - listopad 2006, również bazującą na wynikach badania Megapanel PBI/Gemius. Największą dynamikę wzrostu odnotowała sieć ARBOMedia, na drugim miejscu znalazł się sieć IDMnet, a na trzecim IDG.pl.



Dynamika liczby odsłon biur reklamy internetowej (Megapanel PBI/Gemius, 11.2005 - 11.2006). Źródło: materiały prasowe ARBOMedia

ARBOMedia podaje, że tak dużą dynamikę wzrostu zawdzięcza podjęciu w 2006 r. współpracy z Axel Springer i grupą Travelplanet, a także wzrostowi popularności serwisów zrzeszonych w sieci. W listopadzie 2006 r. witryny w sieci ARBOMedia odnotowały łącznie ponad 1 mld odsłon.

[więcej wiadomości >>](#)

ocień tekst

aktualna ocena:

5

Twoja ocena:

Wyślij

POLECAMY

Mobilny GoChat chce podbić świat



Listopadowy ranking serwisów tematycznych

Listopadowe wyniki



Megapanelu - najpopularniejsze witryny w Polsce



Jak złapać w sieć klienta 2.0?

Internauci odchodzą od tradycyjnej TV i radia



Ofensywa ITVP

EKSPERT FORUM



[Gwidon Humeniuk](#)
Reklama: Ekspert AdNet odpowiada...

Pozostali eksperci
-- wybierz--

IDG TV



7 dni z IDG.pl - odcinek 64 (02.02.2007)



Dell potrzebuje... Della

Tak
Nie
Nie wiem

GŁOSUJ

wyniki sondy
archiwum
dyskusja

Sondy IDG.pl

[statystyki](#) [skomentuj](#) [zobacz komentarze \(3\)](#)

najnowsze opinie

joe_boxer ocena: brak oceny 2007-02-05 22:54:09
IP: 87.239.56.142

Dokładnie. Sieć PREMIUM zrzeszająca markowe witryny, byłaby bardzo pożądana.

A jeśli któryś Reklamodawców/ Mediaplanerów/ Osób zarządzających sieciami reklamowymi - ma jakiegokolwiek dylematy, czy warto robić sieć Premium - zapraszam do eksperymentu:

Przetestować:

- po 200 000 UU puszczane na społecznościach typu Forum.gazeta.pl, fotka.pl, ilove.pl, osemka.pl
- po 200 000 UU puszczane tylko na stronie głównej Onet.pl, wp.pl, interia.pl
- po 200 000 puszczane na serwisach bankier.pl, podatki.pl, e-prawnik.pl, gazetaprawna.pl, pb.pl, itp.

Zapewniam, iż jeśli chodzi o skuteczność mierzoną konwersjami (leady + sprzedaż) - różnica będzie kolosalna. Oczywiście na korzyść serwisów markowych, których kilka wymieniałem powyżej. W internecie, najbardziej mierzalnym medium (tu przede wszystkim), liczy się jakość a nie ilość.

Pustak ocena: brak oceny 2007-02-05 22:47:04
IP: 83.31.165.123

Co to za news z tymi odsłonami, wskaźnik który nic nie mówi a IS pcha takie PRowe bzdury..

[więcej opinii](#)

- [Wtorkowy Przegląd Prasy](#)
- [Gazeta.pl podpisała umowę z Winamp](#)
- [CR Media przygląda się ofercie Gadu-Gadu S.A.](#)
- [05.02.2007 Skrót wiadomości IDG.pl - wersja audio](#)
- [Bankier.pl przejął kontrolę nad MojeAuto.pl](#)
- [100 000 klipów zniknie z YouTube](#)
- [Poniedziałkowy Przegląd Prasy](#)
- [7 dni z IDG.pl - odcinek 64 \(02.02.2007\)](#)
- [IAB Polska ma dyrektora generalnego](#)
- **aktualizacja** [Ile kosztuje audyt site-centric](#)

[IDG Poland S.A.](#)

[Reklama](#)

[Regulamin](#)

[Ochrona prywatności](#)

[Kontakt](#)

STANDARD DOKOŁA ŚWIATA: USA

copyright 2003 IDG Poland SA 04-204 Warszawa, ul. Jordanowska 12 tel. (+4822) 321 78 00, fax (+4822) 321 78 88