



- ▶ Specyfikacje techniczne i ceny
- ▶ Najnowsze technologie
- ▶ Najlepsze produkty sieciowe 2007 w ocenie Czytelników NetWorld



Szukaj

**LOGOWANIE**

- Moje konto
- **Zaloguj się**
- Nowy użytkownik

WYDARZENIA

- Wiadomości
- Z pierwszej linii
- Badania internetu
- Megapanel PBI/Gemius
- E-biznes od kuchni
- SEM **nowość**
- Agencje interaktywne
- Ludzie internetu
- Wywiady
- Sondy

RAPORTY

- Internetowe oblicza: Ukraina
- eCommerce 2006
- Klienci 2.0

BLOGI

- Salonik

KONFERENCJE

- 2nd Interactive Marketing Meeting
- nowość**

- e-commerce 2007
- adstandard 2007

- Internet 2k7
- Klienci 2.0
- Internet 2k6

PORTALE

- Gazeta.pl
- Interia.pl
- O2.pl
- Onet.pl
- Wirtualna Polska

SIECI REKLAMOWE

- AdClick
- Ad.net
- ARBOmedia
- IDMnet

FORUM

- Strona główna
- Wyszukiwanie
- Pomoc
- Regulamin

DOWNLOAD

- Strona główna
- Indeks alfabetyczny
- Indeks wg daty
- Indeks wg popularności

PRACA

- Praca
- nowość**

RSS

SUBSKRYPCJA

- Wydarzenia
- Przegląd prasy
- Konferencje IS

Wersja:

- html
- txt

wpisz e-mail

WYŚLIJ

12.12.2007

RSS

Wiadomości**Krótko: RMF FM w sieci reklamowej ARBOmedia**

12 grudnia 2007, 09:32:26

Sieć reklamowa ARBOmedia Polska będzie współpracować z RMF FM w zakresie sprzedaży i obsługi powierzchni reklamowej na witrynach radia. Według Megapanelu, witryny Grupy RMF FM miały we wrześniu 556 tys. użytkowników, którzy wygenerowali 5,84 mln odsłon. Zasięg wyniósł 4,03%.

Narzędzia

- [Wersja do wydruku](#)
- [Wyślij pocztą](#)
- [Skomentuj tekst](#)

[więcej wiadomości »](#)**ocień tekst**

aktualna ocena:

0

Twoja ocena:

5

Wyślij

[statystyki](#)[skomentuj](#)

- [28.12.2007 Skrót wiadomości IDG.pl - wersja audio](#)
- [Polski internet w 2007 r.](#)
- [Piątkowy Przegląd Prasy](#)
- [27.12.2007 Skrót wiadomości IDG.pl - wersja audio](#)
- [Dbam o Zdrowie - w trosce o zdrowy organizm](#)
- [Czwartkowy Przegląd Prasy](#)
- [24.12.2007 Skrót wiadomości IDG.pl - wersja audio](#)
- [E-biznes od kuchni: Pf.pl](#)
- [Poniedziałkowy Przegląd Prasy](#)
- [Rok 2007 zdaniem przedstawicieli branży internetowej, część 1](#)

POLECAMY

"Co z Polską" story, czyli jak program Tomasa Lisa trafił do sieci



IDMnet rozstaje się z Maciejem Musiołem



Agora i Bebo mają wspólny serwis społecznościowy



Bauer przejmie Interię



Branża internetowa woła o pracowników



Wrześniowy ranking serwisów tematycznych

**EKSPERT FORUM**

O subskrypcji

Więcej newsletterów
IDG.pl



[Gwidon Humeniuk](#)
[Reklama: Ekspert](#)
[AdNet odpowiada...](#)

Pozostali eksperci

-- wybierz--

IDG TV

18.12.2007
Skrót
wiadomości
IDG.pl - wersja
audio

Allegro.pl -
urodzinowe
poprawki
serwisu

IDG Poland S.A.

REKLAM@

Regulamin

Ochrona prywatności

Kontakt

[Kontakt z redakcją](#)

copyright 2003 IDG Poland SA 04-204 Warszawa, ul. Jordanowska 12 tel. (+4822) 321 78 00, fax (+4822) 321 78 88