

LOGOWANIE

- Moje konto
- Zaloguj się
- Nowy użytkownik

WYDARZENIA

- Wiadomości
- Z pierwszej linii
- Badania internetu
- Megapanel PBI/Gemius
- Agencje interaktywne
- nowe
- Wywiady
- Sondy

RAPORTY

- eCommerce 2006

BLOGI

- Salonik
- Antidotum

KONFERENCJE

- Internet 2k7 **nowe**
- Klienci 2.0
- Internet 2k6

PORTALE

- Gazeta.pl
- Interia.pl
- O2.pl
- Onet.pl
- Wirtualna Polska

SIECI REKLAMOWE

- AdClick
- Ad.net
- ARBOmedia
- IDMnet

FORUM

- Strona główna
- Wyszukiwanie
- Etykieta
- Pomoc
- Regulamin

DOWNLOAD

- Strona główna
- Indeks tematyczny
- Indeks alfabetyczny
- Indeks wg daty
- Indeks wg producenta
- Indeks wg popularności

RSS

SUBSKRYPCJA

- Wydarzenia
- Przegląd prasy
- Konferencje IS

Wersja: html txt

wpisz e-mail

WYŚLIJ

O subskrypcji

Więcej newsletterów IDG.pl

SONDA

Pt. 06-04-2007

Wiadomości

RSS

Sieć ARBOmedia większa niż Ad.net

5 kwietnia 2007, 17:23:39

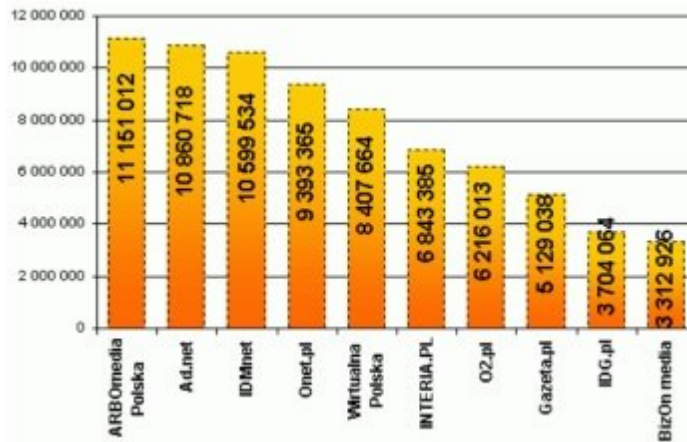
ARBOmedia jest największą polską siecią reklamową jeśli chodzi o zasięg, wynika z danych ostatniego, styczniowego badania Megapanel PBI/Gemius.

Piotr Zalewski

Rosnąca liczba użytkowników ARBOmedia stanowi rezultat przede wszystkim stale rozbudowywanego portfolio, podaje firma w komunikacie.

W ciągu 2006 roku sieć pozyskała wiele popularnych witryn, m. in. Maxior.pl (1 mln 962 tys. użytkowników), Gry.pl (1 mln 641 tys. użytkowników), Jeja.pl (1 mln użytkowników), PoSzkole.pl (986 tys. użytkowników). Wyniki za Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2007.

Oglądalność witryn zrzeszonych w ARBOmedia rośnie także dzięki sukcesywnemu rozwojowi ich zawartości i funkcjonalności. W ciągu zeszłego roku strona Ceneo.pl odnotowała 649% wzrost oglądalności, Szybko.pl 632%, Pobieralnia.pl 581% , procent wzrostu za badaniem Megapanel PBI/ Gemius, styczeń 2006 - styczeń 2007.



Liczba użytkowników (real users) biur reklamy internetowej (Megapanel PBI/Gemius, 2007.01). Źródło: ARBOmedia

Narzędzia

- Wersja do wydruku
- Wyślij pocztą
- Skomentuj tekst
- AudioBot - odsłuchaj materiał

Zobacz też:

- Expert-Monitor...
- IAB UK: Reklama online...
- Pay-Per-Call od WP i...
- DoubleClick na...
- ARBOmedia zwiększa...
- Google będzie płacił...
- Więcej USD na serwisy...
- UOKiK zbada czy...

POLECAMY

MCI inwestuje 1,5 mln zł w e-prasę

Styczniowy ranking serwisów tematycznych

Styczniowe wyniki Megapanelu - najpopularniejsze witryny w Polsce

Łowimy talenty!

UC zbada czy mailing to spam

"Świadek koronny" w internecie wystraszył multipleksy

EKSPERT FORUM



Andrzej Cudny
SEM: Ekspert Cube Group odpowiada...

Pozostali eksperci
-- wybierz --

IDG TV

Internet 2K7. Gorączka Złota - podsumowanie drugiego dnia konferencji.

Internet 2K7. Gorączka Złota - rozmowa z Rafałem Agnieszczakiem

Czy czytasz komentarze na portalach?

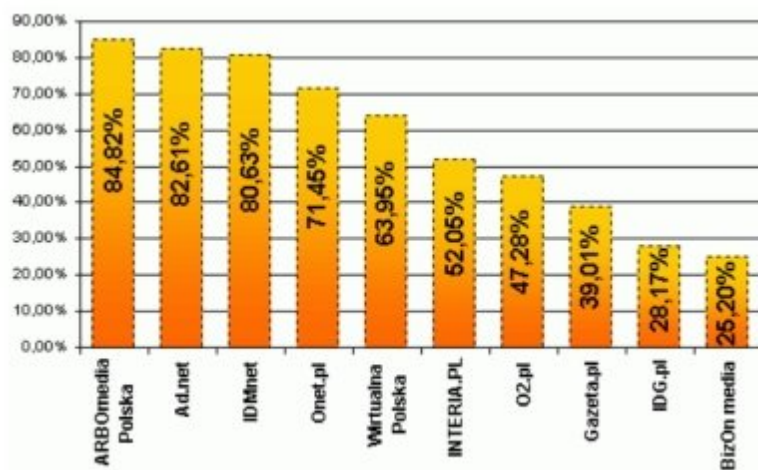
Tak

Nie

GŁOSU

wyniki sondy
archiwum
dyskusja

Sondy IDG.pl



Zasięgi biur reklamy internetowej (Megapanel PBI/ Gemius, 2007.01). Źródło; ARBOmedia

Pod względem liczby odsłon nadal numerem jeden jest Ad.net, który miał ich w styczniu ponad 2 mld, ARBOmedia - 1,22 mld.

[więcej wiadomości »](#)

oceni tekst

aktualna ocena:

0

Twoja ocena:

5

Wyślij

[statystyki](#)

[skomentuj](#)

[zobacz komentarze \(3\)](#)

najnowsze opinie

ocena: brak oceny
IP: 217.153.212.34

2007-04-06 09:12:34

Ale czego się spodziewasz pisząc, że serwisy Arbo są słabe? one po prostu nie są dla ciebie:)trzeba im przyznać że świetnie się rozwijają zwłaszcza, że cały biznes jest w Bizonie. AdNet nie wyodrębnia biznesu a i tak mają mniej uu.

ocena: brak oceny
IP: 87.205.39.223

2007-04-05 22:03:47

I co z tego. Obie firmy są blokowane w AdBlocku... Gemius także.

[więcej opinii](#)

- [Akcje Internet Group w emisji po 10 zł](#)
- [Piątkowy Przegląd Prasy](#)
- **aktualizacja** [Internet 2k7 - podsumowanie](#)
- **aktualizacja** [Onet TV i Onet.eu w kwietniu](#)
- [Król Tajlandii obrażony - YouTube i Yahoo usuwają pliki](#)
- [05.04.2007 Skrót wiadomości IDG.pl - wersja audio](#)
- [Czwartkowy Przegląd Prasy](#)
- [Internet 2K7. Gorączka Złota - podsumowanie drugiego dnia konferencji.](#)
- [Internet 2K7. Gorączka Złota - rozmowa z Rafałem Agnieszczakiem](#)
- [Internet 2K7. Gorączka Złota - rozmowa z Michałem Klarem](#)

IDG Poland S.A.

Reklama

Regulamin

Ochrona prywatności

Kontakt

[Kontakt z redakcją](#)

