

LOGOWANIE

Moje konto
 • Zaloguj się
 • Nowy użytkownik

WYDARZENIA

Wiadomości
 Z pierwszej linii
 Badania internetu
 Megapanel PBI
 Wywiady
 Sondy
 Konferencje

PORTALE

Gazeta.pl
 Interia.pl
 O2.pl
 Onet.pl
 Wirtualna Polska

SIECI REKLAMOWE

AdClick
 Ad.net
 ARBOmedia
 IDMnet



FORUM

Strona główna
 Wyszukiwanie
 Etykieta
 Pomoc
 Regulamin

DOWNLOAD

Strona główna
 Indeks tematyczny
 Indeks alfabetyczny
 Indeks wg daty
 Indeks wg producenta
 Indeks wg popularności


SUBSKRYPCJA

 Wydarzenia
 Przegląd prasy
 Wersja:

 html  txt



O subskrypcji

Więcej newsletterów
 IDG.pl

SONDA

Belgijski sąd nakazał Google, pod groźbą wysokich grzywien, wstrzymanie publikowania w serwisie News fragmentów artykułów pochodzących z belgijskich gazet. Czy zgadasz się z tą decyzją?

 Tak

 Nie

 Nie wiem

Wt. 19-09-2006

Strzał w plecy Onetu i WP: ranking zasięgu biur reklamy od sieci

6 października 2005, 14:39:17

Przez serwis Internet Standard przetoczyła się już wojna nad sensownością publikowania rankingów zasięgów biur reklamy. Nadszedł czas na kolejne po wielu miesiącach zestawienie, tym razem przygotowane przez podmiot najbardziej zainteresowany jego publikacją, czyli ARBOmedia, której zasięg znacznie wzrósł od czasu przejścia sieci Q-net. Czy wzmacnianie się sieci, to efekt większego zainteresowania internautów serwisami tematycznymi czy też symptom osłabiania się pozycji portali na polskim rynku?

Magdalena Górak

Całą dyskusję nad sensownością publikowania takich zestawień mogą Państwo prześledzić w artykule "[Dla zdeorientowanych. Kto jest największy w polskim internecie?!](#)".

Według ostatnich wyników badania Megapanel PBI/Gemius, sieć reklamowa ARBOmedia, docierając do 7 305 911 użytkowników (real users) awansowała na drugie miejsce pod względem zasięgu. W tak przygotowanym rankingu prowadzi wciąż Adnet, który może się szczycić 8 226 176 użytkowników (real users).


Przypomnijmy, że po pierwszej prezentacji wyników Megapanelu za październik, ARBOmedia zajmowała stosunkowo odległe, bo piąte miejsce, między Wirtualną Polską a Interią. Na prowadzeniu był Adnet, za nim Onet. Q-net, w czerwcu przejęty przez ARBOmedia, miał wówczas nieco ponad 2 360 tys. użytkowników. Jego potencjał jednak stale słabł i sieć wypadła już z kwietniowego rankingu dziesięciu najprężniejszych biur.

Dwa miesiące temu opublikowaliśmy kolejny komunikat oparty na kwietniowych wynikach badania Megapanel. Na prowadzeniu była sieć Adnet z 8 604 843 użytkownikami, za nim Wirtualna Polska, której zasięg przerósł zasięg Onetu. ARBOmedia była na czwartym miejscu, mogąc się pochwalić 7 337 890 *real users*.

Poniżej najnowszy, bo lipcowy ranking zasięgów biur reklamy. Bierze pod uwagę czerwcowe wzmocnienie sieci ARBOmedia o zasięg przejętej sieci Q-net, ale - jak podkreślają przedstawiciele ARBOmedia - zasięg tej sieci rósł też niezależnie od wzmocnienia wynikającego z samego przejścia. -*W ciągu ostatnich badanych trzech miesięcy, czyli od maja do lipca, już po przejściu QNETu, zasięg sieci reklamowej ARBOmedia wzrósł o 1,95%. W tym samym okresie wszystkie pozostałe podmioty na rynku sprzedaży reklamy internetowej odnotowały wyraźne spadki tej statystyki.*

Narzędzia

Wersja do wydruku
 Wyślij pocztą
 Skomentuj tekst

 AudioBot - odsłuchaj materiał


Zobacz też:
Aktualności

- [Od monologu do...](#)
- [Wiadomości reklamowe...](#)
- [116 mld USD na...](#)
- [YouTube lepsze od MTV](#)


Artykuły

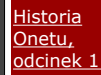
- [Świąteczka w kanale...](#)
- ["StanDART" reklamy](#)
- [Garbowanie skóry](#)

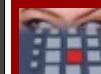
POLECAMY

 Historia Onetu, odcinek 2: Tomasz Kolbusz i wydawnictwo Pascal

Zawód: handlowiec internetowy

 Interia.pl: rośniemy szybciej niż konkurencja i rynek

 Historia Onetu, odcinek 1: fiasko teleplanów Optimusa i spotkanie z Gatesem

 Statystyki 4,5 tys. witrzyn powszechnie dostępne

Antyterrorysty kawiarenki

EKSPERT FORUM


[Andrzej Cudny](#)
SEM: Ekspert Cube
Grup odpowiedzialności...

Pozostali eksperci

-- wybierz --

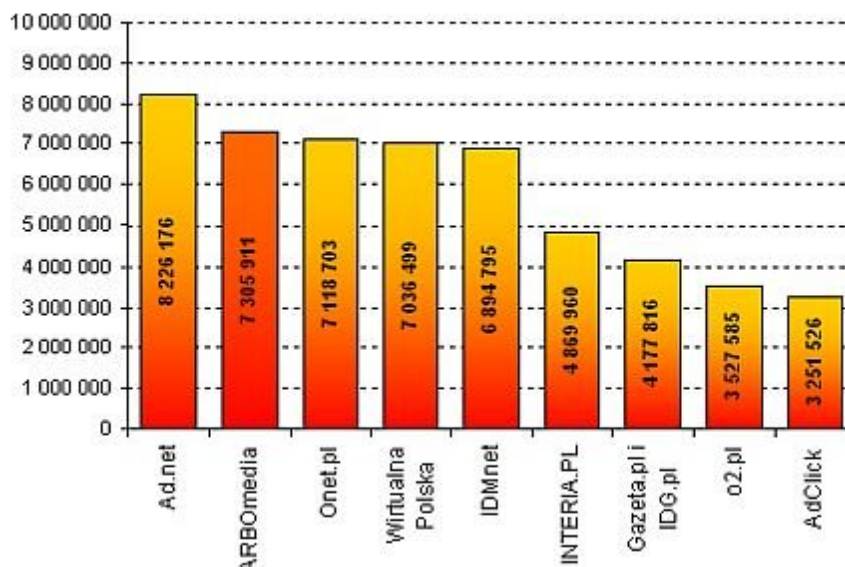
IDG TV


7 dni z IDG.pl - 15.09.2006



AMD kupuje ATI Technologies

Liczba użytkowników (real users) biur reklamowych wg badania Megapanel PBI / Gemius, lipiec 2005



źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2005

Liczba użytkowników dla największych biur reklamy wg danych Megapanel za lipiec

- Drugie miejsce na rynku to nasz niewątpliwy sukces, który osiągnęliśmy dzięki wszystkim serwisom, które reprezentujemy. Przewyższając pod względem zasięgu czołowe polskie portale zyskujemy kolejne argumenty aby jeszcze intensywniej walczyć o wzrost udziału w rynku - skomentował Bartosz Drozdowski, dyrektor działu Sprzedaży i Marketingu ARBOmedia Polska. Dodał też - Trendy w reklamie internetowej na największych rynkach w Europie pokazują, iż systematycznie rośnie znaczenie wortalu tematycznych w stosunku do portali. Podobny trend zaczyna być widoczny również w Polsce.

Wyraźna recesja jaka dotyka większość podmiotów w okresie wakacyjnym w zasadzie ominęła sieć reklamową ARBOmedia -spadek zasięgu wyniósł 0,01. Fakt ten sprawił, iż zasięg ARBOmedia przewyższył zasięg biura reklamy Wirtualnej Polski, a ARBOmedia awansowała na drugie miejsce na rynku pod względem tego wskaźnika. Pytanie, czy to miejsce trwale utrzyma. Jak na razie się wzmacnia, choć warto zauważyć, że różnice zasięgu dla czterech podmiotów po Adnecie są dość nieznaczne.

Zasięg biur reklamy

Liczba użytkowników (real users) wg badania MegaPanel



źródło: Badanie Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2005

Kwietniowy zasięg biur reklamy

[więcej wiadomości »](#)

ocień tekst

aktualna ocena: **4,5**

Twoja ocena:

[Wyślij](#)

[statystyki](#) [skomentuj](#) [zobacz komentarze \(4\)](#)

najnowsze opinie

Sz

ocena: brak oceny
IP: 193.43.242.8

2005-10-09 12:52:50

Dodam nawet, że w niektórych serwisach trzeba nawet włączyć adblocka np: filmweb, bo reklamy zawieszają stronę. Po usunięciu reklam z filmwebu strona zaczęła wczytywać się bardzo szybko, przestał się również wieszać FF.

Co do tej dyskusji, co lepsze adnet czy arbo. Według mnie trzeba czekać na wejście google'a w świat reklam graficznych i odsłonowych :) wtedy to numerem jeden będzie google a reszta może jeszcze będzie :)

Roback

ocena: 3
IP: 83.31.160.31

2005-10-07 11:46:48

Mam Adblocka - reklamy do mnie nie docierają - ergo jestem poza zasięgiem i co mi zrobią? :P

[więcej opinii](#)

- [aktualizacja](#) [Wolność komunikacji - przywilej czy konieczność?](#)
- [aktualizacja](#) [Gadu-Gadu bezpieczniejsze](#)
- [Od monologu do dialogu, czyli o przyszłości marketingu](#)
- [19.09.2006 Skrót wiadomości IDG.pl - wersja audio](#)
- [Google News przegrywa w sądzie](#)
- [Zobacz, co robią użytkownicy](#)
- [aktualizacja](#) [FreecoNet: połączenia głosowe prawie darmowe](#)
- [Hotele.pl i LocumNet.pl chcą na giełdę](#)
- [Microsoft szykuje konkurencję dla YouTube](#)
- [Wtorkowy Przegląd Prasy](#)

IDG Poland S.A.

Reklama

[Regulamin](#)

[Ochrona prywatności](#)

[Kontakt](#)

[STANDARD DOOKOŁA ŚWIATA: USA](#)

copyright 2003 IDG Poland SA 04-204 Warszawa, ul. Jordanowska 12 tel. (+4822) 321 78 00, fax (+4822) 321 78 88