



Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

twoj@email

dalej

Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

email@znajomego

dalej

MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzrost public relations (100)

MpK - Tematy

- Badania marketingowe (25) **nowy!**
- Biblioteczka (6)
- CRM i Marketing Relacji (18)
- e-Commerce i e-Marketing (40)
- Experiential Marketing (9)
- Lojalność klienta (24)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (10) **nowy!**
- Marketing polityczny (11) **nowy!**
- Marketing targowy (5)
- Marketing zdobywczycy (11)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (29) **nowy!**
- Reklama (37)
- Sprzedaż (12)
- Telemarketing (15)
- Trendy (15)
- Troska o klienta (18)

Informacje od Sponsorów

warsztaty

ECU

Public Relations w sytuacji kryzysowej

31 sierpnia -1 września 2006
26-27 października 2006
Hotel Jan III Sobieski
Warszawa

Wiadomości

10 milionów Internautów w sieci ARBOMedia Polska

Marketing internetowy
(2 czerwca 2006)

Według marcowych wyników badania Megapanel PBI/Gemius, ARBOMedia Polska dociera do 10 676 090 osób (real users). Zasięg sieci wyniósł 87,06% polskich internautów.

Czytaj dalej ->

REKLAMA



II Kongres "Potencjał Rynku Młodzieżowego"

Jak skutecznie budować lojalność przyszłych klientów

26-27 października
Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

Jedyna na polskim rynku możliwość dokładnego omówienia kwestii dotyczących rynku młodzieżowego

Więcej: www.ecu-marketing.pl

REKLAMA

W chwili obecnej tylko sieciom reklamowym i wyszukiwarce Google.pl udało się przekroczyć magiczną liczbę 10 mln real users, nie dokonał tego jeszcze żaden z polskich portali.

Podmioty reklamowe w Polsce, liczba real users

Konferencje ECU

- Alkohole i Tytoń 2006
21-22.09, Warszawa
- Budowa narzędzi badawczych
21-22.09, Warszawa
- Skuteczna reklama
27-28.09, Warszawa
- II Kongres Nowe trendy w Public Relations
28-29.09, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku
28-29.09, Warszawa
- II Kongres Customer Intelligence
12-13.10, Kraków
- Zarządzanie jakością
12-13.10, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki
19-20.10, Warszawa
- Czy Wojna na Półce?!
26-27.10, Warszawa
- II Kongres Potencjał Rynku Młodzieżowego
26-27.10, Warszawa
- Komunikacja wewnętrzna w firmie
26-27.10, Warszawa
- Nowe spojrzenie na Contact Center
26-27.10, Warszawa
- Public Relations w sytuacji kryzysowej
26-27.10, Warszawa
- Prawo autorskie a marketing
7.11, Warszawa
- ROI Lojalność - rzeczywiste koszty i zyski
16-17.11, Warszawa
- Skuteczna reklama
30.11-1.12, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku

- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (60)
- Zbędnik (18)

MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (766) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (81) **nowy!**
- Przegląd prasy (22) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (834) **nowy!**
- Media (286) **nowy!**
- Promocje (371) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (390) **nowy!**
- Badania marketingowe (255)
- Współpraca między firmami (779) **nowy!**
- Różne strony Internetu (395) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (194)
- Konkursy (249) **nowy!**
- Przetargi (92)
- Nowe produkty i usługi (150)
- Nowinki technologiczne (25)
- Kampanie i akcje społeczne (307) **nowy!**
- Design (68)
- Gadżety do Zbędnika (114)
- Komunikaty (37)
- Marketing bezpośredni (130) **nowy!**
- Marketing internetowy (176) **nowy!**
- Marketing mobilny (37)
- Marketing niestandardowy (44)
- Nagrody i wyróżnienia (285) **nowy!**
- Oferty pracy (19)
- Public Relations (241) **nowy!**
- Publikacje (12)
- WOŚP (18)

MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
- MpK-A/167 (19.09)
 - wszystkie wydania

- MpK - Tematy:
- MpK-T/141 (14.09)
 - wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

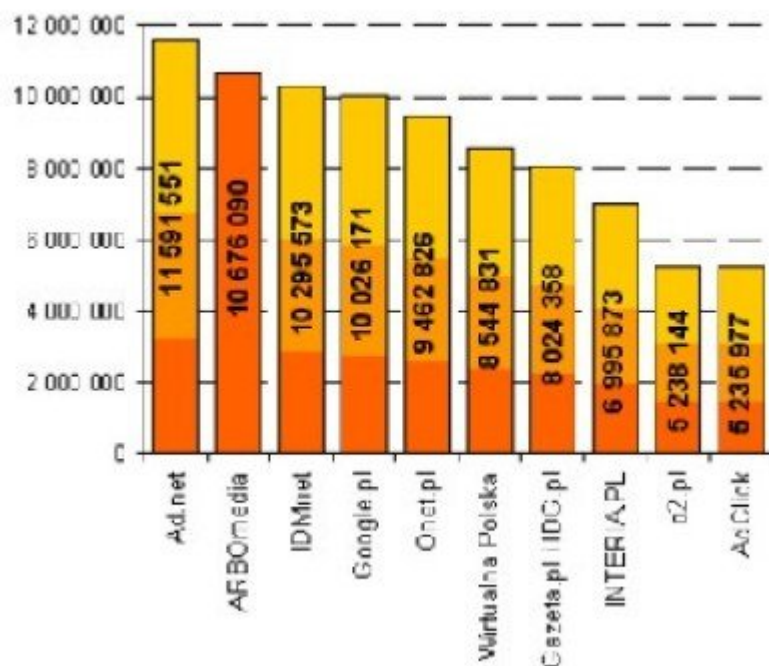
Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

Kontakt

Marketing przy Kawie
ul. Berka Joselewicza 21c
31-031 Kraków
e-mail:
marketing-news.pl

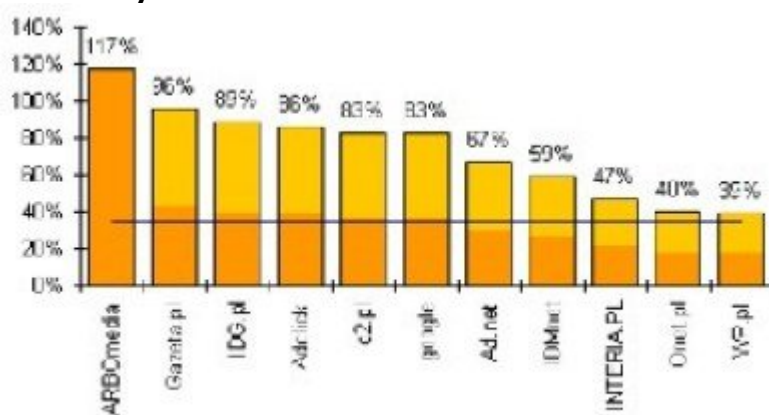


źródło: MEGAPANEL PBI/Gemius, marzec 2006

Zainteresowanie internautów witrynami tematycznymi rośnie szybciej niż zainteresowanie portalami. Tym samym pozycja sieci reklamowych na polskim rynku reklamy online sukcesywnie się umacnia. W „zasięgowej czołówce” od dłuższego czasu utrzymują się trzy z nich.

ARBOMedia jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się podmiotów reklamy internetowej pod względem zasięgu. Od początku badania MEGAPANEL PBI/Gemius, czyli od października 2004 roku, ilość unikalnych użytkowników tej sieci wzrosła ponad dwukrotnie. W tym samym czasie ilość wszystkich internautów w Polsce wzrosła o 35%. Na uwagę zasługują fakt, iż najwięcej nowych użytkowników zyskują sieci reklamowe, mniejsze portale: gazeta.pl i o2 oraz wyszukiwarka Google.pl. Największe portale wertykalne WP i ONET zyskały niewiele więcej niż cały rynek.

Dynamika wzrostu liczby użytkowników (real users) podmiotów reklamowych w okresie 10.2004-03.2006



źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2004, marzec 2006

Dynamika wzrostu liczby odsłon (page views) podmiotów reklamowych w okresie 10.2004-03.2006

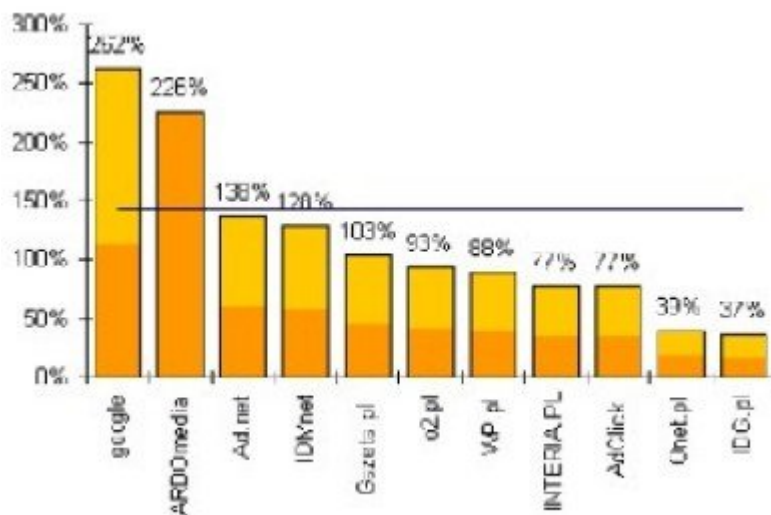
7-8.12, Warszawa

- Nowe trendy w komunikacji marki
- 11-12.12, Warszawa

więcej ->

Konferencje Informedia

- Negocjacje Zakupowe 21-22.09, Warszawa
- Usługi zintegrowane 21-22.09, Warszawa
- Kredyt dla dewelopera i inwestora krok po kroku 22.09, Warszawa
- Finanse on-line 28-29.09, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji 28-29.09, Warszawa
- Liberalizacja dostępu telekomunikacyjnego 3-4.10, Warszawa
- Zagospodarowanie przestrzenne Krakowa 3-4.10, Kraków
- Kapitał obrotowy 4-5.10, Warszawa
- E-faktura 5-6.10, Warszawa
- Rozstrzygnięcie sporów abonent - operator 5-6.10, Warszawa
- Cash pooling - aspekty podatkowe i rachunkowe 6.10, Warszawa
- Prawa autorskie a nowe pola eksploatacji 10-11.10, Warszawa
- Oświadczenia zwińniowe i zdrowotne 12-13.10, Warszawa
- Kogeneracja i czerwone certyfikaty 16-17.10, Warszawa
- Nowelizacja Prawa Farmaceutycznego 17-18.10, Warszawa
- Nowelizacja ustawy o świadczeniach zdrowotnych 19.10, Warszawa
- Optymalizacja procesów zakupowych - czynniki sukcesu 23-24.10, Warszawa
- Odpowiedzialność Zarządu 24-25.10, Warszawa
- E-zaopatrzenie 26-27.10, Warszawa
- VAT w bankach 7-8.11, Warszawa
- LNG - skraplanie, transport, regazyfikacja 14-16.11, Warszawa
- CNG - dostępność i możliwości wykorzystania w Polsce 21-22.11, Warszawa
- Fuzje i przejęcia 23-24.11, Warszawa



- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji
27-28.11, Warszawa
- Reklama leków
27-28.11, Warszawa
- E-faktura
30.11-1.12, Warszawa
- E-zaopatrzenie
7-8.12, Warszawa

więcej ->

źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2004, marzec 2006

Ruch w polskim Internecie mierzony liczbą odsłon wzrósł w analizowanym okresie o blisko 150%. Najwięcej zyskały sieci reklamowe oraz wyszukiwarka Google.pl. Świadczy to o zmianie sposobu korzystania z Internetu w Polsce. Google, który przez wielu jest postrzegany jako zagrożenie dla sieci, przyczynia się także w widoczny sposób do wzrostu popularności serwisów tematycznych. Bardziej zaawansowani Internauci od portali wolą merytorycznie wzorowo prowadzone serwisy tematyczne. Wraz ze zmianą przyzwyczajzeń Internautów i ich lojalności wobec ulubionych serwisów, jeszcze większe znaczenie będą miały kampanie reklamowe na nich prowadzone. Jednym słowem, połączenie wyszukiwarki i serwisów tematycznych pozwala zastąpić ogólnotematyczne portale. Trend ten w przyszłości przeniesie się również na wydatki reklamowe, które podążają za użytkownikami Internetu. - twierdzi Bartosz Drozdowski, Dyrektor Departamentu INTERNET w ARBOmedia Polska.

ARBOmedia jest jedynym w Polsce europejskim Domem Sprzedaży Mediów, zarówno klasycznych jak i internetowej powierzchni reklamowej, oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOmedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

ARBOmedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy ambient'owej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz dysponuje nośnikami POS TV na stacjach benzynowych. Ponadto ARBOmedia Polska reprezentuje ponad 300 serwisów internetowych o łącznej liczbie 665 mln odsłon oraz dotarciu do ponad 10,6 mln internautów miesięcznie (źródło danych: Megapanel PBI/Gemius 2006.03). Wśród nich takie serwisy jak: GazetaPrawna.pl, NowoczesnaFirma.pl, MediaRun.pl, Podatki.pl, Twoja-Firma.pl, Parkiet.com, eGospodarka.pl, BiznesNet.pl, Gery.pl, Hip-Hop.pl, GRY-OnLine.pl, Kobiety.pl, Wizaz.pl, Szorty.pl, Gratka.pl, CGM.pl, Joemonster.org, Motofakty.pl, Pora.pl, oraz wiele innych.

Dom Sprzedaży Mediów ARBOmedia Polska kieruje swoją ofertę do domów mediowych, agencji reklamowych, jak również bezpośrednio do klientów korporacyjnych.

Marketing internetowy

[Zobacz Formułę 1 z GETIN Bankiem](#)
2006-09-20

[Zimę kupujemy już latem](#)

Najświeższe wiadomości

Promocje
[Lubię poniedziałek... 2006-09-20](#)

[Współpraca między firmami](#)

[2006-09-19](#)

[Łatwiejsze pozycjonowanie z Direct Traffic](#) [2006-09-19](#)

[Akademia Misia Haribo](#) [2006-09-19](#)

[www.Bodega.pl na pierwszych stronach polskich wyszukiwarek](#) [2006-09-18](#)

[więcej ->](#)

[MS Services dla Procter & Gamble](#) [2006-09-20](#)

[Współpraca między firmami](#)

[AXA wybiera Sigmę](#) [2006-09-20](#)


[Marketing internetowy](#)

[Zobacz Formułę 1 z GETIN Bankiem](#) [2006-09-20](#)

[Promocje](#)

[„Spełnij rodzinne marzenia” – akcja promocyjna kaw mielonych marki Prima](#) [2006-09-20](#)

[więcej ->](#)

[do góry](#) 

[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)

[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)

[RSS](#)

Copyright 2006 Bridge MW Sp. z o.o.