



MARKETING

www.marketing-news.pl

przy kawie



ISSN 1733-8522

Aktualności Tematy Wiadomości Blog Oferty pracy Baza firm  Reklama
Subskrypcja

szukaj



Zamów biuletyn

twoj@email

dalej

Powiadom znajomego

email@znajomego

dalej

Archiwum

Aktualności:

- nr 206 (1.08)
- wszystkie wydania

Tematy:

- nr 180 (2.08)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Wiadomości

- Ludzie **nowy!**
- Oferty pracy**
- Firmy **nowy!**
- Nagrody i wyróżnienia **nowy!**
- Przetargi
- Badania marketingowe nowy!**
- Zarządzanie marką**
- Ambient media
- Design
- Experiential Marketing
- Kampanie reklamowe
- Kampanie społeczne **nowy!**
- Marketing młodzieżowy
- Media
- Nowe produkty i usługi **nowy!**
- Outdoor
- Reklama w mediach
- Shockvertising
- Trendy
- Marketing internetowy nowy!**
- Advertisement
- E-mail marketing
- Marketing wirusowy
- Search Engine Marketing
- Web 2.0
- Marketing bezpośredni nowy!**
- Direct Mail **nowy!**
- Guerilla Marketing
- Marketing mobilny
- Telemarketing
- Marketing relacji
- CRM
- Programy lojalnościowe
- Obsługa klienta
- Marketing targowy
- Sprzedaż



Wiadomości

12 milionów internautów w jednym miejscu – majowy zasięg ARBOmedia Polska

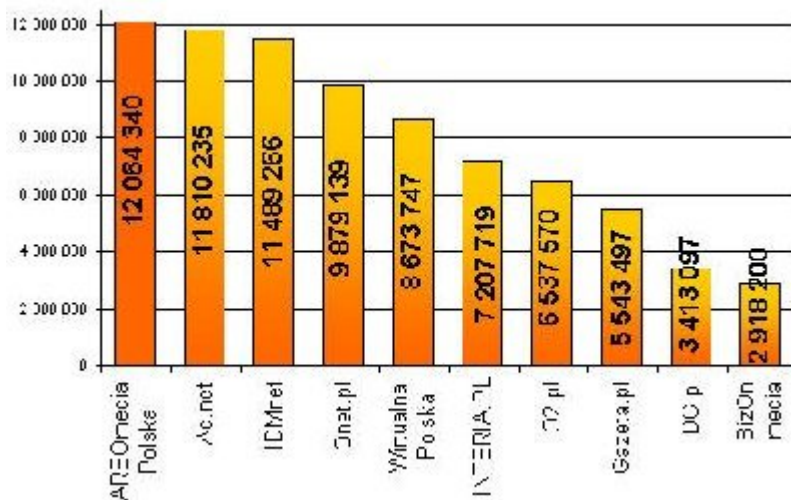
Badania marketingowe

(6 sierpnia 2007)

Według ostatnich wyników badania Megapanel PBI/Gemius ARBOmedia uplasowała się w maju na pierwszym miejscu wśród sieci i biur reklamy internetowej osiągając rekordowy w historii badania zasięg - 12 milionów internautów.

ARBOmedia Polska od ponad roku odnotowuje miesięczny zasięg przekraczający 10 mln internautów. Dzięki temu firma znajduje się w czołówce rankingu sieci i biur reklamy internetowej. Wynik 12 mln jednak czyni z ARBOmedia absolutnego lidera rynku - dotąd żaden z podmiotów nie zdołał osiągnąć tej liczby użytkowników. Sieć ARBOmedia Polska dotarła w maju do 85,62% polskich internautów (Megapanel PBI/Gemius, 11.2005 – 05.2007).

Liczba użytkowników (real users) biur reklamy internetowej (Megapanel PBI/ Gemius, 05.2007)



Comiesięczne wyniki Megapanelu nie tylko umacniają pozycję ARBOmedia Polska, lecz także pokazują pogłębiającą się przewagę sieci reklamowych nad portalami. Nowych użytkowników witryn tematycznych przybywa znacznie szybciej niż wszystkich internautów w Polsce. Natomiast dynamika wzrostu zasięgu portali nie przewyższa wartości tego wskaźnika dla całego rynku. Wyjątek stanowią portale Gazeta.pl i O2.pl, które w ciągu ostatnich sześciu miesięcy badania odnotowały

Polecamy



Konferencje

- CEMED: Technologie IT w budowie relacji między przedstawicielem medycznym a lekarzem/farmaceutą 29.08, Warszawa
- ECU: Skuteczna reklama 5-6.09, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- ECU: Marketing Młodzieżowy 13-14.09, Hotel Marriott, Warszawa
- ECU: III Kongres Public Relations. Trendy 2008 19-20.09, Hotel Marriott, Warszawa
- ECU: Skuteczna ochrona marki 20-21.09, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- ECU: Marketing a PR 25-26.09, Hotel InterContinental, Warszawa
- IAA: Przyszłość komunikacji marketingowej 26-28.09, Bukareszt
- ECU: Product Placement - nowe spojrzenie 27-28.09, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- ECU: Ryzyka prawne w marketingu 27-28.09, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- ECU: Nowe trendy w komunikacji marketingowej 2-3.10, Hotel Intercontinental, Warszawa
- ABG: Specyfika programów lojalnościowych 10-11.10, Warszawa
- ECU: E-Commerce 2008 16-17.10, Hotel Polonia Palace, Warszawa

Promocje sprzedaży

- Konkursy
- Wydarzenia promocyjne
- **Public Relations**
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing szeptany
- Sponsoring
- Prawo
- **Edukacja marketingowa**
- Przegląd prasy
- Publikacje

Tematy

- Advertainment
- Ambient media
- Badania marketingowe **nowy!**
- Biblioteczka
- CRM
- Design
- Direct Mail
- E-mail marketing
- Experiential Marketing **nowy!**
- Guerilla Marketing
- Marketing bezpośredni
- Marketing internetowy **nowy!**
- Marketing młodzieżowy
- Marketing mobilny
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing relacji
- Marketing szeptany
- Marketing targowy
- Marketing wirusowy
- Obsługa klienta
- Outdoor
- Prawo
- Programy lojalnościowe
- Promocje sprzedaży
- Public Relations
- Reklama w mediach
- Search Engine Marketing
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Telemarketing
- Trendy
- Web 2.0
- Zarządzanie marką **nowy!**
- Zbędnik

Specjały

- Advertainment
- Billboardy
- Buzz marketing
- Celebrity
- Erotyka w reklamie
- Guerilla marketing
- Konsument
- Lifestyle
- Marketing wirusowy
- Reality show
- Shockvertising
- Varia
- Wzlot public relations

Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

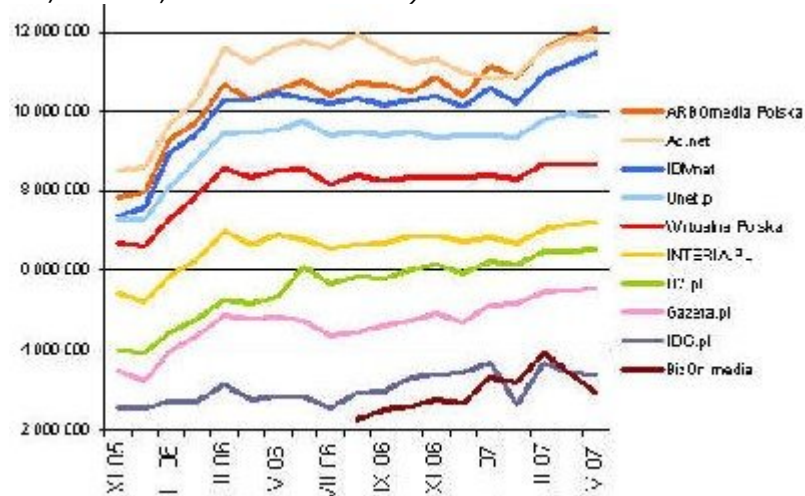
Administrator

wzrost na poziomie analogicznie 17,8% i 10,2% (Megapanel PBI/Gemius, 11.2006-05.2007). Od listopada 2005 roku w czołówce rankingu zasięgów znajdują się trzy największe sieci reklamowe. Zasięgi portali ogólnotematycznych natomiast nadal nie przekraczają 10 mln (Megapanel PBI/Gemius, 11.2005-05.2007).

Dynamika wzrostu liczby użytkowników (real users) biur reklamy internetowej na przestrzeni sześciu miesięcy (Megapanel PBI/Gemius, 12.2006 - 05.2007)



Liczba użytkowników (real users) biur reklamy internetowej (Megapanel PBI/ Gemius, 11.2005 - 05.2007)



ARBOMedia jest jedynym w Polsce europejskim domem sprzedaży mediów, zarówno klasycznych, jak i internetowej powierzchni reklamowej oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOMedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

ARBOMedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy indoorowej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych, nośniki POS TV na stacjach benzynowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz obsługuje kilkanaście tytułów prasowych (m. in. Hot, Semestr, Golf&Life, Elity, Jachting, Laptop Magazyn). Jednocześnie ARBOMedia Polska zajmuje się koordynacją różnego rodzaju eventów i akcji out-of-home. ARBOMedia Polska to także największa sieć reklamy internetowej w Polsce. Firma reprezentuje blisko 300 serwisów

Kontakt
Marketing przy Kawie
ul. Ariańska 8/10
31-505 Kraków
e-mail:
marketing-news.pl

internetowych o łącznej liczbie 1,3 mld odsłon oraz dotarciu do ponad 12 mln internautów miesięcznie (źródło danych: Megapanel PBI/Gemius 2007.05). Wśród nich takie serwisy jak: MTV.pl, Gery.pl, Hip-Hop.pl, CKM.pl, Dziennik.pl, GRY-OnLine.pl, Kobiety.pl, Disney.pl, Wizaz.pl, Szorty.pl, Joemonster.org, Pora.pl, Maxior.pl, Interklasa.pl, Gry.pl, Ling.pl oraz wiele innych.

Badania marketingowe

[Pracodawcy i społeczności lokalne nie rozumieją problemów osób niepełnosprawnych](#) 2007-08-02

[Product placement w polskich serialach telewizyjnych](#) 2007-07-31

[iPhone po polsku](#) 2007-07-30

[Jeśli używany, to niemiecki](#) 2007-07-26

[Migracja Klientów GSM – trendy wolnego rynku](#) 2007-07-25

[więcej ->](#)

Najświeższe wiadomości

Kampanie społeczne

[Dobra diagnoza w Krakowie z S4](#) 2007-08-06

Firmy

[Telma Group Communications dla Muzeum Sztuki w Łodzi](#) 2007-08-06

Direct Mail

[InDreams promuje programy incentive](#) 2007-08-06


Firmy

[Ciszewski Public Relations ponownie z Sage Symfonią](#) 2007-08-06

Firmy

[Primoloko i Po Prostu PR pod wspólnym szyldem](#) 2007-08-06

[więcej ->](#)

[do góry](#) 

**[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)**

RSS

Copyright 2007 Marketing Tribune Polska Sp. z o.o.