



Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzrost public relations (100)

MpK - Tematy

- Badania marketingowe (25) **nowy!**
- Biblioteczka (6)
- CRM i Marketing Relacji (18)
- e-Commerce i e-Marketing (40)
- Experiential Marketing (9)
- Lojalność klienta (24)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (10) **nowy!**
- Marketing polityczny (11) **nowy!**
- Marketing targowy (5)
- Marketing zdobywczy (11)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (29) **nowy!**
- Reklama (37)
- Sprzedaż (12)
- Telemarketing (15)
- Trendy (15)
- Troska o klienta (18)

Wiadomości


Axel Springer rozpoczyna współpracę z ARBOmedia Polska

Marketing internetowy
(30 stycznia 2006)

Jedno z czołowych wydawnictw w Polsce pod względem udziału w rynku dochodów z reklam rozpoczyna współpracę w zakresie emisji i obsługi powierzchni reklamowej z internetową siecią reklamową ARBOmedia Polska. Najważniejszymi witrynami Axel Springer są Newsweek.pl, Auto-swiat.pl i Komputerswiat.pl. Dział handlowy ARBOmedia Polska będzie odpowiedzialny za sprzedaż powierzchni reklamowej domom mediowym oraz agencjom interaktywnym, zaś przedstawiciele Biura Reklamy Magazynów Axel Springer Polska będą obsługiwali Klientów bezpośrednich.

[Czytaj dalej ->](#)

REKLAMA



II Kongres "Potencjał Rynku Młodzieżowego"
Jak skutecznie budować lojalność przyszłych klientów
26-27 października
Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

Jedyna na polskim rynku możliwość dokładnego omówienia kwestii dotyczących rynku młodzieżowego

Więcej: www.ecu-marketing.pl

REKLAMA

Cieszy nas fakt, iż wydawnictwo Axel Springer powierzyło nam obsługę swoich tytułów internetowych. Serwisy te dzięki popularności wydań drukowanych stanowią dobrze znane i rozpoznawane brandy. Na uwagę zasługują zwłaszcza witryny Newsweek.pl, Auto-swiat.pl oraz Komputerswiat.pl. Tytuły Axel Springera zwiększą zasięg i wzmocnią pakiety tematyczne: motoryzacja, rozrywka, technologia i kobiety, co wpłynie na zwiększenie znaczenia oferty ARBOmedia na rynku reklamy internetowej - powiedział Bartosz Drozdowski Dyrektor Internetu w ARBOmedia Polska.

Witrynę Newsweek.pl, odwiedza 104 505 unikalnych użytkowników miesięcznie (według Megapanel PBI/ Gemius 10.2005). Publikowane są tu aktualności o tematyce gospodarczej, biznesowej, kulturowej, naukowej czy społecznej z Polski i ze świata. Na serwisie znajdują się ponadto opcje niedostępne w wydaniu papierowym, jak blogi popularnych dziennikarzy tygodnika, między innymi Piotra Bikonta i Roberta Makłowicza, ranking uczelni, szkół średnich i placówek medycznych czy forum.

Informacje od Sponsorów



II kongres ECU Marketing
Nowe trendy w Public Relations
28-29 września 2006
Hotel Sheraton
Warszawa

Konferencje ECU

- Alkohole i Tytoń 2006
21-22.09, Warszawa
- Budowa narzędzi badawczych
21-22.09, Warszawa
- Skuteczna reklama
27-28.09, Warszawa
- II Kongres Nowe trendy w Public Relations
28-29.09, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku
28-29.09, Warszawa
- II Kongres Customer Intelligence
12-13.10, Kraków
- Zarządzanie jakością
12-13.10, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki
19-20.10, Warszawa
- Czy Wojna na Półce?!
26-27.10, Warszawa
- II Kongres Potencjał Rynku Młodzieżowego
26-27.10, Warszawa
- Komunikacja wewnętrzna w firmie
26-27.10, Warszawa
- Nowe spojrzenie na Contact Center
26-27.10, Warszawa
- Public Relations w sytuacji kryzysowej
26-27.10, Warszawa
- Prawo autorskie a marketing
7.11, Warszawa
- ROI Lojalność - rzeczywiste koszty i zyski
16-17.11, Warszawa
- Skuteczna reklama
30.11-1.12, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku

- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (60)
- Zbędnik (18)

MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (766) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (81) **nowy!**
- Przegląd prasy (22) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (834) **nowy!**
- Media (286) **nowy!**
- Promocje (371) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (390) **nowy!**
- Badania marketingowe (255)
- Współpraca między firmami (779) **nowy!**
- Różne strony Internetu (395) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (194)
- Konkursy (249) **nowy!**
- Przetargi (92)
- Nowe produkty i usługi (150)
- Nowinki technologiczne (25)
- Kampanie i akcje społeczne (307) **nowy!**
- Design (68)
- Gadżety do Zbędnika (114)
- Komunikaty (37)
- Marketing bezpośredni (130) **nowy!**
- Marketing internetowy (176) **nowy!**
- Marketing mobilny (37)
- Marketing niestandardowy (44)
- Nagrody i wyróżnienia (285) **nowy!**
- Oferty pracy (19)
- Public Relations (241) **nowy!**
- Publikacje (12)
- WOŚP (18)

MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
- MpK-A/167 (19.09)
 - wszystkie wydania
- MpK - Tematy:
- MpK-T/141 (14.09)
 - wszystkie wydania
- Indeks słów kluczowych

Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

Kontakt

Marketing przy Kawie
ul. Berka Joselewicza 21c
31-031 Kraków
e-mail:
marketing-news.pl

Auto-swiat.pl to strona popularnego magazynu samochodowego. Zawiera aktualności, galerię zdjęć, rankingi pojazdów oraz wiele wiadomości przydatnych kierowcom, jak informacje o tym, gdzie tankować dobre paliwo czy jak odnowić swoje auto. Miesięcznie witrynę odwiedza 72 358 internautów (Megapanel PBI/ Gemius 10.2005).

Na Komputerswiat.pl, odwiedzanym w ciągu miesiąca przez 711 295 osób (Megapanel PBI/ Gemius 10.2005), znaleźć można natomiast wszelkie nowości ze świata komputerów, rady i wskazówki odnośnie problemów z domowym PC, recenzje gier i programów oraz leksykon pojęć internetowych. W dziale Download udostępnione są liczne sterowniki, programy i gry.

Portfolio ARBOmedia Polska rozszerzy się ponadto o witryny Ksgry.pl i Ks-ekspert.pl (Komputer Świat GRY i Ekspert), Popcorn.pl, Olivia.pl oraz Dziewczyna.pl. Portale Axel Springer umożliwiają zapoznanie się z zawartością oraz wybranymi fragmentami artykułów bieżących i archiwalnych numerów Newsweeka, Olivii czy tygodnika Auto Świat. Dostęp do pełnych wersji artykułów wszystkich wydawnictw Axel Springer można uzyskać pod adresem E-wydania.pl.

Wiele osób czytających drukowane wydania gazet i magazynów odwiedza ich witryny w internecie. Strony te posiadają ogromny potencjał. Stanowią dodatkową możliwość zaprezentowania dotychczasowych rozwiązań, a także - wykorzystując siłę serwisów - tworzenie nowych produktów. Wszystkie witryny Axel Springer są profilowane tematycznie. Dzięki znajomości ich użytkowników możliwe jest efektywne dotarcie z przekazem do danych odbiorców.

ARBOmedia jest jedynym w Polsce europejskim Domem Sprzedaży Mediów, zarówno klasycznych jak i internetowej powierzchni reklamowej, oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOmedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

ARBOmedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy ambient'owej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz dysponuje nośnikami POS TV na stacjach benzynowych. Ponadto ARBOmedia Polska reprezentuje ponad 300 serwisów internetowych o łącznej liczbie ponad 450 mln odsłon oraz dotarciu do ponad 8 mln internautów miesięcznie (źródło danych: Megapanel PBI/Gemius 2005.10). Wśród nich takie serwisy jak: GazetaPrawna.pl, NowoczesnaFirma.pl, MediaRun.pl, Twoja-Firma.pl, Joemonster.org, eGospodarka.pl, BiznesNet.pl, podatki.pl, Motofakty.pl, Gery.pl, Hip-Hop.pl, GRY-OnLine.pl, Kobiety.pl, Wizaz.pl, CGM.pl, Parkiet.com, Szorty.pl, Gratka.pl, Pora.pl oraz wiele innych.

Dom Sprzedaży Mediów ARBOmedia Polska kieruje swoją ofertę do domów mediowych, agencji reklamowych, jak również bezpośrednio do klientów korporacyjnych.

Marketing internetowy

Zobacz Formułę 1 z GETIN Bankiem
[2006-09-20](#)

Zimę kupujemy już latem
[2006-09-19](#)

Łatwiejsze pozycjonowanie z Direct Traffic
[2006-09-19](#)

Akademia Misia Haribo
[2006-09-19](#)

[www.Bodega.pl na pierwszych stronach polskich wyszukiwarek](#)
[2006-09-18](#)

Najświeższe wiadomości

Promocje
[Lubię poniedziałek... 2006-09-20](#)

Współpraca między firmami
[MS Services dla Procter & Gamble 2006-09-20](#)

Współpraca między firmami
[AXA wybiera Sigmę 2006-09-20](#)

Marketing internetowy
[Zobacz Formułę 1 z GETIN Bankiem 2006-09-20](#)

7-8.12, Warszawa

- Nowe trendy w komunikacji marki
11-12.12, Warszawa

więcej ->

Konferencje Informedia

- Negocjacje Zakupowe
21-22.09, Warszawa
- Usługi zintegrowane
21-22.09, Warszawa
- Kredyt dla dewelopera i inwestora krok po kroku
22.09, Warszawa
- Finanse on-line
28-29.09, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji
28-29.09, Warszawa
- Liberalizacja dostępu telekomunikacyjnego
3-4.10, Warszawa
- Zagospodarowanie przestrzenne Krakowa
3-4.10, Kraków
- Kapitał obrotowy
4-5.10, Warszawa
- E-faktura
5-6.10, Warszawa
- Rozstrzyganie sporów abonent - operator
5-6.10, Warszawa
- Cash pooling - aspekty podatkowe i rachunkowe
6.10, Warszawa
- Prawa autorskie a nowe pola eksploatacji
10-11.10, Warszawa
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne
12-13.10, Warszawa
- Kogeneracja i czerwone certyfikaty
16-17.10, Warszawa
- Nowelizacja Prawa Farmaceutycznego
17-18.10, Warszawa
- Nowelizacja ustawy o świadczeniach zdrowotnych
19.10, Warszawa
- Optymalizacja procesów zakupowych - czynniki sukcesu
23-24.10, Warszawa
- Odpowiedzialność Zarządu
24-25.10, Warszawa
- E-zaopatrzenie
26-27.10, Warszawa
- VAT w bankach
7-8.11, Warszawa
- LNG - skraplanie, transport, regazyfikacja
14-16.11, Warszawa
- CNG - dostępność i możliwości wykorzystania w Polsce
21-22.11, Warszawa
- Fuzje i przejęcia
23-24.11, Warszawa

[więcej ->](#) Promocje
„Spełnij rodzinne marzenia” – akcja
promocyjna kaw mielonych marki
Prima 2006-09-20

[więcej ->](#)

- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji
27-28.11, Warszawa
- Reklama leków
27-28.11, Warszawa
- E-faktura
30.11-1.12, Warszawa
- E-zaopatrzenie
7-8.12, Warszawa

[więcej ->](#)

[do góry](#) 

[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)

[RSS](#)

Copyright 2006 Bridge MW Sp. z o.o.