



Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzlot public relations (100)

MpK - Tematy

- Badania marketingowe (25) **nowy!**
- Biblioteczka (6)
- CRM i Marketing Relacji (18)
- e-Commerce i e-Marketing (40)
- Experiential Marketing (9)
- Lojalność klienta (24)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (10) **nowy!**
- Marketing polityczny (11) **nowy!**
- Marketing targowy (5)
- Marketing zdobywczy (11)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (29) **nowy!**
- Reklama (37)
- Sprzedaż (12)
- Telemarketing (15)
- Trendy (15)
- Troska o klienta (18)

Wiadomości


ClickAd wdrożył w Polsce i na Ukrainie oprogramowanie adserwerowe BBmedia

Różne strony Internetu
(11 sierpnia 2006)

Broker reklamy internetowej ClickAd zakończył wdrażanie nowego systemu adserwerowego - BBmedia. Stanowi on obecnie jedną z najnowocześniejszych platform tego typu w Polsce.

[Czytaj dalej ->](#)

REKLAMA



II Kongres "Potencjał Rynku Młodzieżowego"
Jak skutecznie budować lojalność przyszłych klientów
26-27 października
Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

Jedyna na polskim rynku możliwość dokładnego omówienia kwestii dotyczących rynku młodzieżowego

Więcej: www.ecu-marketing.pl

REKLAMA

Adserwer to specjalne oprogramowanie służące do organizacji, planowania i monitorowania emisji banerów reklamowych na stronach internetowych. Dotąd ClickAd wykorzystywał w Polsce konkurencyjny system DoubleClick 3.5. Na Ukrainie jest to pierwszy instalowany adserwer, ponieważ oddział firmy w tym kraju dopiero powstał.

Wybór BBmedia podyktowany był możliwościami i elastycznością oprogramowania oraz możliwością uzyskania bieżącej pomocy technicznej, którą zapewnia zarówno ARBOvision - przedstawiciel BBmedia na Polskę, jak i producent adserwera - firma Internet Billboard z Czech - powiedział Artur Dziubiński, ARBOvision Director.

Oprogramowanie BBmedia oferuje wiele możliwości targetowania kontroli kampanii. Do systemu możliwe jest podłączenie dowolnej bazy geotargetowania. Poza tym BBmedia posiada funkcję śledzenia zachowania użytkownika po jego wejściu na reklamowaną stronę, bez względu na to czy kliknął w reklamę czy też nie. Zastosowano tu również unikatowe rozwiązania likwidujące problem zbyt długiego oczekiwania na ściągnięcie się reklamy.

Firma Internet Billboard jest dodatkowo w stanie dostosować funkcjonalność adserwera zależnie od bieżących potrzeb i oczekiwań poszczególnych klientów. Zmiany w systemie są przygotowywane

Informacje od Sponsorów

warsztaty 

Negocjacje Zakupowe

skuteczne strategie taktyki i procedury w negocjacjach zakupowych

Konferencje ECU

- Alkohole i Tytoń 2006
21-22.09, Warszawa
- Budowa narzędzi badawczych
21-22.09, Warszawa
- Skuteczna reklama
27-28.09, Warszawa
- II Kongres Nowe trendy w Public Relations
28-29.09, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku
28-29.09, Warszawa
- II Kongres Customer Intelligence
12-13.10, Kraków
- Zarządzanie jakością
12-13.10, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki
19-20.10, Warszawa
- Czy Wojna na Półce?!
26-27.10, Warszawa
- II Kongres Potencjał Rynku Młodzieżowego
26-27.10, Warszawa
- Komunikacja wewnętrzna w firmie
26-27.10, Warszawa
- Nowe spojrzenie na Contact Center
26-27.10, Warszawa
- Public Relations w sytuacji kryzysowej
26-27.10, Warszawa
- Prawo autorskie a marketing
7.11, Warszawa
- ROI Lojalność - rzeczywiste koszty i zyski
16-17.11, Warszawa
- Skuteczna reklama
30.11-1.12, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku

- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (60)
- Zbędnik (18)

implementowane w bardzo krótkim czasie, dzięki czemu klient ma możliwość realizowania różnorodnych kampanii oraz otrzymywania statystyk i raportów zgodnych z wymaganiami w danym przypadku.

W Polsce BBmedia wykorzystywane jest już przez internetową sieć reklamową ARBOmedia Polska.

7-8.12, Warszawa

- Nowe trendy w komunikacji marki
- 11-12.12, Warszawa

więcej ->

MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (766) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (81) **nowy!**
- Przegląd prasy (22) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (834) **nowy!**
- Media (286) **nowy!**
- Promocje (371) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (390) **nowy!**
- Badania marketingowe (255)
- Współpraca między firmami (779) **nowy!**
- Różne strony Internetu (395) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (194)
- Konkursy (249) **nowy!**
- Przetargi (92)
- Nowe produkty i usługi (150)
- Nowinki technologiczne (25)
- Kampanie i akcje społeczne (307) **nowy!**
- Design (68)
- Gadżety do Zbędnika (114)
- Komunikaty (37)
- Marketing bezpośredni (130) **nowy!**
- Marketing internetowy (176) **nowy!**
- Marketing mobilny (37)
- Marketing niestandardowy (44)
- Nagrody i wyróżnienia (285) **nowy!**
- Oferty pracy (19)
- Public Relations (241) **nowy!**
- Publikacje (12)
- WOŚP (18)

ARBOvision jest międzynarodową firmą specjalizującą się w dostarczaniu narzędzi i usług dla rynku reklamy i mediów. W Polsce dostarczamy oprogramowanie adserwerowe BBmedia oraz systemy dla telewizji: AdLounge i ProLogue. Jako jedyni w kraju przygotowujemy i emitujemy online kreacje oparte na reklamie telewizyjnej - VIDEOstital. W ramach internetowej kampanii reklamowej, jak i niezależnie od niej, jesteśmy także w stanie opracować i przeprowadzić badania wykorzystujące rozbudowane i „wielowątkowe” ankiety.

ARBOvision prowadzi ponadto regularny monitoring reklamy internetowej, na podstawie którego sporządzane są raporty aktywności reklamowej wybranych branż lub produktów.

Różne strony Internetu

[Interaktywny Clearasil 2006-09-20](#)

[Rusza strona internetowa Krajowej Agencji Handlowej Społem 2006-09-18](#)

[Przejdź na Drugą Stronę... 2006-09-18](#)

[Agencja Prelite z lepszej strony 2006-09-14](#)

[Rekord Guinnessa on-line 2006-09-14](#)

więcej ->

Najświeższe wiadomości

Promocje [Lubię poniedziałek... 2006-09-20](#)

Współpraca między firmami [MS Services dla Procter & Gamble 2006-09-20](#)

Współpraca między firmami [AXA wybiera Sigmę 2006-09-20](#)

Marketing internetowy [Zobacz Formułę 1 z GETIN Bankiem 2006-09-20](#)

Promocje [„Spełnij rodzinne marzenia” – akcja promocyjna kaw mielonych marki Prima 2006-09-20](#)

więcej ->

Konferencje Informedia

- Negocjacje Zakupowe 21-22.09, Warszawa
- Usługi zintegrowane 21-22.09, Warszawa
- Kredyt dla dewelopera i inwestora krok po kroku 22.09, Warszawa
- Finanse on-line 28-29.09, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji 28-29.09, Warszawa
- Liberalizacja dostępu telekomunikacyjnego 3-4.10, Warszawa
- Zagospodarowanie przestrzenne Krakowa 3-4.10, Kraków
- Kapitał obrotowy 4-5.10, Warszawa
- E-faktura 5-6.10, Warszawa
- Rozstrzygnięcie sporów abonent - operator 5-6.10, Warszawa
- Cash pooling - aspekty podatkowe i rachunkowe 6.10, Warszawa
- Prawa autorskie a nowe pola eksploatacji 10-11.10, Warszawa
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne 12-13.10, Warszawa
- Kogeneracja i czerwone certyfikaty 16-17.10, Warszawa
- Nowelizacja Prawa Farmaceutycznego 17-18.10, Warszawa
- Nowelizacja ustawy o świadczeniach zdrowotnych 19.10, Warszawa
- Optymalizacja procesów zakupowych - czynniki sukcesu 23-24.10, Warszawa
- Odpowiedzialność Zarządu 24-25.10, Warszawa
- E-zaopatrzenie 26-27.10, Warszawa
- VAT w bankach 7-8.11, Warszawa
- LNG - skraplanie, transport, regazyfikacja 14-16.11, Warszawa
- CNG - dostępność i możliwości wykorzystania w Polsce 21-22.11, Warszawa
- Fuzje i przejęcia 23-24.11, Warszawa

MpK - Archiwum

MpK - Aktualności:

- MpK-A/167 (19.09)
- wszystkie wydania

MpK - Tematy:

- MpK-T/141 (14.09)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

Kontakt

Marketing przy Kawie
 ul. Berka Joselewicza 21c
 31-031 Kraków
 e-mail:
marketing-news.pl

- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji
27-28.11, Warszawa
- Reklama leków
27-28.11, Warszawa
- E-faktura
30.11-1.12, Warszawa
- E-zaopatrzenie
7-8.12, Warszawa

[więcej ->](#)

[do góry](#) 

**[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)**

RSS

Copyright 2006 Bridge MW Sp. z o.o.