



MARKETING

www.marketing-news.pl

przy kawie



ISSN 1733-8522

[Strona główna](#) [Aktualności](#) [Tematy](#) [Wiadomości](#) [Blog](#) [Subskrypcja](#) [Baza firm](#)  [O nas](#)



Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzrost public relations (100)

MpK - Tematy

- Badania marketingowe (34) **nowy!**
- Biblioteczka (9)
- CRM i Marketing Relacji (20)
- e-Commerce i e-Marketing (56)
- Experiential Marketing (12)
- Lojalność klienta (25)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (12)
- Marketing polityczny (17)
- Marketing targowy (6)
- Marketing zdobywczy (12)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (12)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (39)
- Reklama (41)
- Sprzedaż (13)
- Telemarketing (16) **nowy!**
- Trendy (20)
- Troska o klienta (19)
- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (65) **nowy!**

konferencja **Zarządzanie kryzysem** **informedia POLSKA**
 20-21 lutego 2007, Hotel Sheraton, Warszawa

Wiadomości

Portal DlaStudenta.pl w ARBOMedia Polska

Współpraca między firmami
(15 lutego 2007)

Portal DlaStudenta.pl dołączył do witryn rozrywkowych reprezentowanych przez sieć ARBOMedia Polska. Nowy wydawca DlaStudenta.pl – MindMedia sp. z o. o. – rozpoczął tym samym realizację swojej strategii wydawniczej.

Nawiązanie współpracy z ARBOMedia Polska oraz niedawne przekształcenia własnościowe w ramach wydawcy portalu to oznaki wdrażania nowej strategii. Firma MindMedia sp. z o.o. upatruje w opiniotwórczym charakterze portalu źródła jego przewagi konkurencyjnej. DlaStudenta.pl nie jest jedynie niezbędnikiem informacyjnym. W ramach serwisu funkcjonuje samodzielna redakcja publikująca autorskie, czasem kontrowersyjne artykuły i komentarze. Dzięki temu portal obecny jest w debacie publicznej, zaś głos jego dziennikarzy ma znaczenie.

Sukcesy przedsięwzięcie, w które angażuje się portal, jak patronaty medialne (m. in. festiwal Era Nowe Horyzonty), czy współpraca na zasadach partnerstwa (m. in. WOŚP), świadczą o tym, że obrana strategia jest słuszna. Rosną także statystyki serwisu - w listopadzie ub. r. odwiedziło go 236 568 użytkowników (real users), którzy wygenerowali 2 467 892 odsłon. Oznacza to, iż w ciągu sześciu miesięcy DlaStudenta.pl odnotował 51% wzrost liczby użytkowników (Megapanel PBI/Gemius, 05-11.2006).

Portal zapowiada dalszy wzrost oglądalności. Od niedawna prezentowane są na nim wiadomości na temat wszystkich głównych miast studenckich w Polsce. *Chcemy się skupić na największych ośrodkach akademickich. Wkrótce rozpoczniemy realizację szeregu niestandardowych działań marketingowych. Planujemy również modernizację serwisu i jeszcze lepsze dopasowanie jego treści do oczekiwań czytelników. Nie jesteśmy obojętni na społeczne trendy w Internecie - mówi Marek Wargocki, Prezes Zarządu MindMedia.*

W zakresie sprzedaży miejsc reklamowych DlaStudenta.pl także wykazuje się dużą elastycznością i innowacyjnym myśleniem. Serwis prócz standardowych form płaskich proponuje branding poszczególnych działów lub stworzenie oddzielnej sekcji sponsora. Oferta portalu jest atrakcyjna zwłaszcza dla reklamodawców zainteresowanych dotarciem do osób młodych (w wieku 15-26 lat), niekoniecznie studentów, mieszkańców dużych miast, szukających rozrywki i kultury. Użytkowników portalu DlaStudenta.pl cechuje konsumpcyjny styl życia, tolerancyjna postawa i głód doświadczeń.

Informacje od Sponsorów

| | |
|-------------------------|--|
| informedia POLSKA | kongres |
| 12 - 13 lutego 2007 | Nagrody w Programach Lojalnościowych |
| Hotel Marriott Warszawa | Skuteczne nagrody, które budują lojalność klientów – nowe trendy |

Konferencje ECU

- Nowe trendy w komunikacji marki
19-20.02, Warszawa
- Kultura organizacyjna
20-21.02, Warszawa
- Metody i sposoby interpretacji badań marketingowych
20-21.02, Warszawa
- Psychologia we współczesnym biznesie
22-23.02, Warszawa
- Marketing Dóbr Luksusowych
8-9.03, Warszawa
- Startegic Key Account Management
13-14.03, Warszawa
- Kultura organizacyjna
19-20.04, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki
15-16.05, Warszawa

[więcej ->](#)

Konferencje Informedia

- E-faktura
20-21.02, Warszawa
- Zarządzanie kryzysem
20-21.02, Warszawa
- Likwidacja KDT-ów
21-22.02, Warszawa
- Efektywne Zarządzanie Kategorią
22-23.02, Warszawa
- Rozliczenia międzyoperatorskie MNO - MVNO
22-23.02, Warszawa
- HDTV - plany, prognozy i strategię sprzedaży treści i odbiorników HD
7-8.03, Warszawa
- Oświadczenie żywieniowe i zdrowotne
15-16.03, Warszawa

▪ Zbędnik (21)

MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (1018) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (110)
- Przegląd prasy (96) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (1038) **nowy!**
- Media (464) **nowy!**
- Promocje (448)
- Wydarzenia promocyjne (472) **nowy!**
- Badania marketingowe (316) **nowy!**
- Współpraca między firmami (1005) **nowy!**
- Różne strony Internetu (613) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (284)
- Konkursy (314) **nowy!**
- Przetargi (117) **nowy!**
- Nowe produkty i usługi (184) **nowy!**
- Nowinki technologiczne (28) **nowy!**
- Kampanie i akcje społeczne (362)
- Design (126) **nowy!**
- Komunikaty (50)
- Marketing bezpośredni (178) **nowy!**
- Marketing internetowy (266) **nowy!**
- Marketing mobilny (58)
- Marketing niestandardowy (57) **nowy!**
- Nagrody i wyróżnienia (419) **nowy!**
- Oferty pracy (5)
- Public Relations (400) **nowy!**
- Publikacje (16)
- WOŚP (32)

MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
- MpK-A/185 (13.02)
 - wszystkie wydania

- MpK - Tematy:
- MpK-T/159 (15.02)
 - wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

Kontakt

Marketing przy Kawie
ul. Berka Joselewicza 21c
31-031 Kraków
e-mail:
marketing-news.pl

DlaStudenta.pl prezentuje przydatne informacje i wiadomości dotyczące polskich miast studenckich. Portal współpracuje z ponad 1000 organizacjami, dzięki czemu udostępnia autorskie bazy danych klubów, pubów, instytucji i punktów usługowych z poszczególnych miejscowości. Poza tym każde z 18 wydań lokalnych serwisu zawiera bazę stacji i ogłoszeń o pracę. DlaStudenta.pl to także bieżące aktualności i zapowiedzi dotyczące wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych, sportowych oraz bogaty dział publicystyczny.

ARBOmedia jest jedynym w Polsce europejskim Domem Sprzedaży Mediów, zarówno klasycznych, jak i internetowej powierzchni reklamowej oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOmedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

ARBOmedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy indoorowej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych, nośniki POS TV na stacjach benzynowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz obsługuje kilkanaście tytułów prasowych (m. in. Hot, Golf&Life, Elity, Jachting, Laptop Magazyn). Jednocześnie ARBOmedia Polska zajmuje się koordynacją różnego rodzaju eventów i akcji out-of-home. Ponadto firma reprezentuje blisko 300 serwisów internetowych o łącznej liczbie 1 mld odsłon oraz dotarciu do ponad 10,84 mln internautów miesięcznie (źródło danych: Megapanel PBI/Gemius 2006.11). Wśród nich takie serwisy jak: TravelPlanet.pl, Gery.pl, Hip-Hop.pl, GRY-OnLine.pl, Kobiety.pl, Wizaz.pl, Szorty.pl, Gratka.pl, Joemonster.org, Mtv.pl, Motofakty.pl, Pora.pl, Maxior.pl, Gry.pl oraz wiele innych.

Dom Sprzedaży Mediów ARBOmedia Polska kieruje swoją ofertę do domów mediowych, agencji reklamowych, jak również bezpośrednio do klientów korporacyjnych.

Współpraca między firmami

[DrayTek nowym klientem PR Solutions 2007-02-16](#)

[Fundacja Media Visage w rękach eFresh 2007-02-15](#)

[Lubawa S.A. wybiera On board PR 2007-02-15](#)

[FFCreation promuje Nadchodzą 2007-02-14](#)

[V&P realizuje loterie promocyjną dla Hochland Polska. 2007-02-13](#)

[więcej ->](#)

Najświeższe wiadomości

Współpraca między firmami

[DrayTek nowym klientem PR Solutions 2007-02-16](#)

Kampanie reklamowe

[Autopromocyjna kampania HealthWay 2007-02-16](#)

Konkursy

[Zbliża się termin nadsyłania zgłoszeń o Konkursu na Prasową Okładkę Roku GrandFront 2006 2007-02-15](#)

Wydarzenia promocyjne

[IQ Marketing dla Unilever - Koloniada 2007 2007-02-15](#)

Wydarzenia promocyjne

[Chłopskie Jadło na premierze Rysia 2007-02-15](#)

[więcej ->](#)

- Forum MP 29-30.03, Warszawa
- OTC 29-30.03, Warszawa
- Kontrola podatkowa i skarbową 12-13.04, Warszawa
- Wojna o talenty 17-18.04, Warszawa
- Zmiany w akcyzie i podatki w energetyce 18.04, Warszawa

[więcej ->](#)

