



### Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

### Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

### MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzlot public relations (100)

### MpK - Tematy

- Badania marketingowe (25) **nowy!**
- Biblioteczka (6)
- CRM i Marketing Relacji (18)
- e-Commerce i e-Marketing (40)
- Experiential Marketing (9)
- Lojalność klienta (24)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (10) **nowy!**
- Marketing polityczny (11) **nowy!**
- Marketing targowy (5)
- Marketing zdobywczy (11)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (29) **nowy!**
- Reklama (37)
- Sprzedaż (12)
- Telemarketing (15)
- Trendy (15)
- Troska o klienta (18)

## Wiadomości

### Double billboard - nowa skuteczna forma reklamy

Marketing internetowy  
(23 listopada 2005)



Double billboard dla firmy Barlinek na [www.gazetaprawna.pl](http://www.gazetaprawna.pl)

DOUBLE billboard to, wprowadzona przez ARBOMedia Polska, nowa, „płaska” forma reklamy internetowej, o rozmiarach 750x200, możliwa do emisji w miejscu zarezerwowanym dotychczas dla kreacji typu baner lub standardowy billboard.

[Czytaj dalej ->](#)

### REKLAMA



### II Kongres "Potencjał Rynku Młodzieżowego"

Jak skutecznie budować lojalność przyszłych klientów  
26-27 października  
Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

*Jedyna na polskim rynku możliwość dokładnego omówienia kwestii dotyczących rynku młodzieżowego*

Więcej: [www.ecu-marketing.pl](http://www.ecu-marketing.pl)

### REKLAMA

DOUBLE billboard to nasz autorski pomysł zademonstrowany na rynku latem tego roku. Zamierzeniem było powiększenie obszaru ekspozycji reklamy w najbardziej widocznym dla internautów miejscu oraz maksymalna dostępność tego produktu w modelu CPM. Jak wskazują badania prowadzone przez Gemius SA systematycznie wzrasta odsetek osób używających rozdzielczości 1024x768 i wyższych. Spada też skuteczność standardowego 750x100, co dodatkowo utwierdza nas w przekonaniu, iż większa, dostępna na wielu serwisach i łatwa w planowaniu forma reklamowa jest potrzebna - mówi Bartosz Drozdowski,

### Informacje od Sponsorów



### Konferencje ECU

- Alkohole i Tytoń 2006  
21-22.09, Warszawa
- Budowa narzędzi badawczych  
21-22.09, Warszawa
- Skuteczna reklama  
27-28.09, Warszawa
- II Kongres Nowe trendy w Public Relations  
28-29.09, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku  
28-29.09, Warszawa
- II Kongres Customer Intelligence  
12-13.10, Kraków
- Zarządzanie jakością  
12-13.10, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki  
19-20.10, Warszawa
- Czy Wojna na Półce?!  
26-27.10, Warszawa
- II Kongres Potencjał Rynku Młodzieżowego  
26-27.10, Warszawa
- Komunikacja wewnętrzna w firmie  
26-27.10, Warszawa
- Nowe spojrzenie na Contact Center  
26-27.10, Warszawa
- Public Relations w sytuacji kryzysowej  
26-27.10, Warszawa
- Prawo autorskie a marketing  
7.11, Warszawa
- ROI Lojalność - rzeczywiste koszty i zyski  
16-17.11, Warszawa
- Skuteczna reklama  
30.11-1.12, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku

- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (60)
- Zbędnik (18)

Sales & Marketing Director ARBOmedia Polska.

Dwa razy większa powierzchnia pozwala na wykorzystanie tej formy do emisji przekazu VIDEO, formularzy – np. prośby o pozostawienie nr tel., bądź adresu e-mail. Nawet wówczas ciągle pozostaje przestrzeń dla zamieszczenia przekazu brandingowego. Podwójny billboard może być także łączony z "intruzywnymi" formami takimi jak BrandMark, TopLayer czy Interstitial. Ponadto, matematycznie rzecz ujmując, DOUBLE billboard to 150 tys. pixeli kwadratowych do dyspozycji agencji kreatywnych, co stawia tę formę reklamy w czołówce dostępnych form płaskich pod względem powierzchni ekspozycji.

Dotychczas zrealizowane kampanie m. in. dla największego w Polsce producenta naturalnych podłóg drewnianych – firmy BARLINEK, czy obecnie realizowana dla Polskiej Telefonii Komórkowej Centertel, operatora sieci Orange, pokazuje, że jest to forma bardzo skuteczna, zarówno ze względu na CTR, jak i pozytywny wpływ na świadomość marki.

*Przeprowadzone w ramach ARBOvision badanie ankietowe dla BARLINEK udowodniło iż internauci, którzy wcześniej mieli okazję zobaczyć reklamę Barlinka w internecie przy użyciu DOUBLE billboard'ów, swoją wiedzę na temat istnienia tego przedsiębiorstwa czerpią właśnie z tego medium. Ponadto znaczna większość ankietowanych posiada wiedzę na temat produktów tego producenta - niemal 90% ankietowanych odpowiedziało, iż „zna” lub „zna niektóre produkty” z oferty Barlinka – mówi Grzegorz Sewastianowicz, INTERNET Sales Executive z ARBOmedia Polska.*

*Korzystna jest możliwość łatwej implementacji video. Jest to dobra alternatywa dla form "expandowanych" gdzie, aby internauta mógł zobaczyć film musi najpierw wykonać akcje. Dodatkowo dzięki dużej powierzchni można zamieszczać dodatkowe informacje na temat kampanii. – powiedział Jan Buze z Initiative Media.*

Podwójny billboard dostępny jest na większości z ponad 300 serwisów internetowych reprezentowanych przez ARBOmedia wraz z index'em 1,5 czyli jest 50% droższy od standardowego billboarda 750x100. Jest także dostępny w modelach sprzedaży: pakietowej i zasięgowej, czyli ARBOpakiet i ARBOzasieg.

\*\*\*

ARBOmedia jest jedynym w Polsce europejskim Domem Sprzedaży Mediów, zarówno klasycznych jak i internetowej powierzchni reklamowej, oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOmedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

ARBOmedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy ambient'owej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz dysponuje nośnikami POS TV na stacjach benzynowych. Ponadto ARBOmedia Polska reprezentuje ponad 300 serwisów internetowych o łącznej liczbie ponad 450 mln odsłon oraz dotarciu do prawie 8 mln Internautów miesięcznie (źródło danych: Megapanel PBI/Gemius 2005.09). Wśród nich takie serwisy jak: GazetaPrawna.pl, NowoczesnaFirma.pl, MediaRun.pl, Twoja-Firma.pl, parkiet.com, eGospodarka.pl, BiznesNet.pl, podatki.pl, Gery.pl, Hip-Hop.pl, GRY-OnLine.pl, kobiety.pl, Wizaz.pl, CGM.pl, joemonster.org, Szorty.pl, Gratka.pl, motofakty.pl, pora.pl oraz wiele innych.

Dom Sprzedaży Mediów ARBOmedia Polska kieruje swoją ofertę do domów mediowych, agencji reklamowych, jak również bezpośrednio do klientów korporacyjnych.

7-8.12, Warszawa

- Nowe trendy w komunikacji marki
- 11-12.12, Warszawa

więcej ->

### MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (766) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (81) **nowy!**
- Przegląd prasy (22) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (834) **nowy!**
- Media (286) **nowy!**
- Promocje (371) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (390) **nowy!**
- Badania marketingowe (255)
- Współpraca między firmami (779) **nowy!**
- Różne strony Internetu (395) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (194)
- Konkursy (249) **nowy!**
- Przetargi (92)
- Nowe produkty i usługi (150)
- Nowinki technologiczne (25)
- Kampanie i akcje społeczne (307) **nowy!**
- Design (68)
- Gadżety do Zbędnika (114)
- Komunikaty (37)
- Marketing bezpośredni (130) **nowy!**
- Marketing internetowy (176) **nowy!**
- Marketing mobilny (37)
- Marketing niestandardowy (44)
- Nagrody i wyróżnienia (285) **nowy!**
- Oferty pracy (19)
- Public Relations (241) **nowy!**
- Publikacje (12)
- WOŚP (18)

### MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
- MpK-A/167 (19.09)
- wszystkie wydania

- MpK - Tematy:
- MpK-T/141 (14.09)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

### Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

### Kontakt

Marketing przy Kawie  
ul. Berka Joselewicza 21c  
31-031 Kraków  
e-mail:  
marketing-news.pl

### Konferencje Informedia

- Negocjacje Zakupowe 21-22.09, Warszawa
- Usługi zintegrowane 21-22.09, Warszawa
- Kredyt dla dewelopera i inwestora krok po kroku 22.09, Warszawa
- Finanse on-line 28-29.09, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji 28-29.09, Warszawa
- Liberalizacja dostępu telekomunikacyjnego 3-4.10, Warszawa
- Zagospodarowanie przestrzenne Krakowa 3-4.10, Kraków
- Kapitał obrotowy 4-5.10, Warszawa
- E-faktura 5-6.10, Warszawa
- Rozstrzyganie sporów abonent - operator 5-6.10, Warszawa
- Cash pooling - aspekty podatkowe i rachunkowe 6.10, Warszawa
- Prawa autorskie a nowe pola eksploatacji 10-11.10, Warszawa
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne 12-13.10, Warszawa
- Kogeneracja i czerwone certyfikaty 16-17.10, Warszawa
- Nowelizacja Prawa Farmaceutycznego 17-18.10, Warszawa
- Nowelizacja ustawy o świadczeniach zdrowotnych 19.10, Warszawa
- Optymalizacja procesów zakupowych - czynniki sukcesu 23-24.10, Warszawa
- Odpowiedzialność Zarządu 24-25.10, Warszawa
- E-zaopatrzenie 26-27.10, Warszawa
- VAT w bankach 7-8.11, Warszawa
- LNG - skraplanie, transport, regazyfikacja 14-16.11, Warszawa
- CNG - dostępność i możliwości wykorzystania w Polsce 21-22.11, Warszawa
- Fuzje i przejęcia 23-24.11, Warszawa

Marketing internetowy

Najświeższe wiadomości

---

[Zobacz Formułę 1 z GETIN Bankiem](#)  
*2006-09-20*

[Zimę kupujemy już latem](#)  
*2006-09-19*

[Łatwiejsze pozycjonowanie z Direct Traffic](#)  
*2006-09-19*

[Akademia Misia Haribo](#) *2006-09-19*

[www.Bodega.pl na pierwszych stronach polskich wyszukiwarek](#)  
*2006-09-18*

[więcej ->](#)

---

Promocje

[Lubię poniedziałek...](#) *2006-09-20*

Współpraca między firmami

[MS Services dla Procter & Gamble](#)  
*2006-09-20*

Współpraca między firmami

[AXA wybiera Sigmę](#) *2006-09-20*

Marketing internetowy

[Zobacz Formułę 1 z GETIN Bankiem](#)  
*2006-09-20*

Promocje

[„Spełnij rodzinne marzenia” – akcja promocyjna kaw mielonych marki Prima](#) *2006-09-20*

[więcej ->](#)

[do góry](#) 

- [Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji](#)  
*27-28.11, Warszawa*
- [Reklama leków](#)  
*27-28.11, Warszawa*
- [E-faktura](#)  
*30.11-1.12, Warszawa*
- [E-zaopatrzenie](#)  
*7-8.12, Warszawa*

[więcej ->](#)

[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)  
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)

[RSS](#)

Copyright 2006 Bridge MW Sp. z o.o.