



Zamów biuletyn

twój@email

dalej

Powiadom znajomego

email@znajomego

dalej

Archiwum

Inspiracje:

- nr 238 (18.03)
- wszystkie wydania

Tematy:

- nr 209 (19.03)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Wiadomości

- Ludzie **nowy!**
- Oferty pracy**
- Firmy **nowy!**
- Nagrody i wyróżnienia **nowy!**
- Przetargi **nowy!**
- Badania marketingowe** **nowy!**
- Zarządzanie marką** **nowy!**
- Ambient media
- Design **nowy!**
- Experiential Marketing
- Kampanie reklamowe **nowy!**
- Kampanie społeczne **nowy!**
- Marketing młodzieżowy
- Media **nowy!**
- Nowe produkty i usługi **nowy!**
- Outdoor **nowy!**
- Reklama w mediach **nowy!**
- Shockvertising
- Trendy
- Marketing internetowy** **nowy!**
- Advertainment
- E-mail marketing
- Marketing wirusowy
- Search Engine Marketing
- Web 2.0
- Marketing bezpośredni**
- Direct Mail
- Guerilla Marketing
- Marketing mobilny **nowy!**
- Telemarketing
- Marketing relacji
- CRM
- Programy lojalnościowe
- Obsługa klienta
- Marketing targowy **nowy!**
- Sprzedaż
- Promocje sprzedaży** **nowy!**
- Konkursy **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne **nowy!**
- Public Relations** **nowy!**
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing szeptany
- Sponsoring **nowy!**
- Prawo

**wygraj płatną praktykę !!!****Wiadomości**

## ARBOnetwork wprowadza Dynamic Wallpaper Marketing internetowy (27 lutego 2008)

Pierwszy polski Dynamic Wallpaper emitowany jest przez sieć ARBOnetwork na Viva-tv.pl. Nowością jest zmiana tapety na stronie w wyniku interakcji użytkownika z Double Billboardem.



Kampanię dla Polkomtela i oferty MixPlus realizuje ARBOnetwork, sieć z grupy ARBOinteractive Polska. Kreacja składa się z wyświetlanych jednocześnie tapety i Double Billboarda, których layouty uzupełniają się, tworząc jeden obraz. Dynamika formy polega na zmienności wyglądu grafiki w momencie najechania przez internautę kursorem na Billboard. W przypadku kampanii MixPlusa zmianie ulega całość kolorystyki kreacji.

Mechanizm i layout kreacji MixPlusa stworzone zostały w całości przez sieć ARBOnetwork. Dynamic Wallpaper może wchodzić w interakcję z dowolną formą reklamową, jak Billboard, Rectangle, przy czym pozostaje ona w pełni klikalna. Poza tym możliwe jest tu wprowadzenie aż trzech zmieniających się layoutów kreacji.

*Kreacja MixPlusa na Viva-tv.pl jest spójna z przekazem komunikowanym dla tej oferty w pozostałych mediach oraz nawiązuje treścią do reklamowanego produktu – muzycznego telefonu Nokia dostępnego w ofercie MixPlusa” – mówi Wojciech Kałużny, Account Executive w ARBOnetwork. Dynamic Wallpaper jednak gwarantuje także wysoki efekt wizerunkowy. Jest formą żywą, ekspresyjną, przyciągającą uwagę internautów i zapadającą im w pamięć – dodaje.*

W ramach kampanii MixPlusa na stronie Viva-tv.pl pojawiła się także podstrona Hity MixPlusa. Uzupełnieniem działań przeprowadzanych w ramach ARBOnetwork jest Billboard, Double Billboard oraz Toplayer wyświetlane w pakietach ARBOteknologia i ARBOMuzyka.

Akcja rozpoczęła się 9. lutego i potrwa do końca miesiąca. Jej zleceniodawcą jest dom mediowy Universal McCann.



wyślij znajomemu



wersja do druku

do góry

**Komentarze do artykułu**

dodaj komentarz

nie ma jeszcze komentarzy

Redakcja Marketing-News.pl nie ponosi odpowiedzialności za komentarze opublikowane na naszych stronach. Komentarze te są prywatnymi opiniami naszych czytelników.

Polecamy



Konferencje

- Strategie zwiększania efektywności sprzedaży 1-2.04, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- II Śląski Kongres Ludzi Marketingu 2.04, Katowice
- Praktyczny Kurs budowania lojalności klientów 7.04-9.06, 10 tomów
- Badania marketingowe rynków zagranicznych 8-9.04, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- Ryzyka prawne w marketingu 8-9.04, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- Psychologia zachowań konsumenckich 10-11.04, Hotel Polonia Palace, Warszawa
- Programy lojalnościowe 17-18.04, Hotel Qubus, Kraków
- SEM & SEO marketing w wyszukiwarkach 21-22.04, Hotel InterContinental, Warszawa
- Aktualne rozwiązania prawne i podatkowe w reklamie i promocji 22-23.04, Hotel Sheraton, Warszawa
- Marketing dla deweloperów 22-23.04, Le Royal Meridien Bristol, Warszawa
- Praktyczne techniki oceny i zwiększania efektywności komunikacji marketingowej 22-23.04, Hotel Le Royal Meridien Bristol, Warszawa
- Przygotowanie skutecznej Promocji Konsumenckiej w praktyce 22-23.04, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

- **Edukacja marketingowa**  
**nowy!**
- Przegląd prasy
- Publikacje

#### Tematy

- Advertainment
- Ambient media
- Badania marketingowe
- Biblioteczka
- CRM
- Design
- Direct Mail
- E-mail marketing
- Experiential Marketing
- Guerilla Marketing
- Marketing bezpośredni
- Marketing internetowy
- Marketing młodzieżowy
- Marketing mobilny
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing relacji
- Marketing szeptany
- Marketing targowy
- Marketing wirusowy
- Obsługa klienta
- Outdoor
- Prawo
- Programy lojalnościowe
- Promocje sprzedaży
- Public Relations
- Reklama w mediach
- Search Engine Marketing
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Telemarketing
- Trendy
- Web 2.0
- Zarządzanie marką
- Zbędnik

#### Specjały

- Advertainment
- Billboardy
- Buzz marketing
- Celebrity
- Erotyka w reklamie
- Guerilla marketing
- Konsument
- Lifestyle
- Marketing wirusowy
- Reality show
- Shockvertising
- Varia
- Wzlot public relations

#### Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

[Administrator](#)

#### Kontakt

Marketing przy Kawie  
ul. Ariańska 8/10  
31-505 Kraków  
e-mail: [redakcja@marketing-news.pl](mailto:redakcja@marketing-news.pl)



#### Marketing internetowy

[Empathy Interactive pracuje dla Monetto.pl](#) 2008-03-27

[Heureka dla marki Dove](#) 2008-03-20

[Sieć Adkontekst dociera do ponad 10 milionów internautów](#) 2008-03-18

[Program Zapytań Ofertowych w Autocentrum.pl](#) 2008-03-18

[K2 Internet SA dla Play](#) 2008-03-17

[więcej ->](#)

#### Najświeższe wiadomości

[Sponsoring Samsung z Ebim Smolarkiem](#) 2008-03-28

[Promocje sprzedaży Promocja "Podróż za jeden dżem" zakończona](#) 2008-03-28

[Kampanie społeczne Godzina dla Ziemi](#) 2008-03-28

[Firmy Hortino z EP Creatives](#) 2008-03-28

[Firmy Nowi członkowie IAB Polska](#) 2008-03-28

[więcej ->](#)

[Reklamy Google](#)

#### Nowy blog o GSM

Ostatnie: techniki merchandisingu dla sprzedawców akcesoriów GSM

[blog.TelForceOne.pl](http://blog.TelForceOne.pl)



## 1% pełen życia

Pomóż hospicjom  
i ich pacjentom  
przeznacz 1% podatku  
wpisując w PIT:  
Fundacja  
Hospicyjna  
KRS 0000201002



[do góry](#) ▲

[Strona główna](#) | [Inspiracje](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog.przykawie.pl](#) | [Subskrypcja](#)  
[Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)

[RSS](#)

1.9273080825806

Copyright 2007 Bridge Business Media Sp. z o.o.