



Strona główna Wiadomości Inspiracje Tematy Przegląd prasy Blog.przykawie.pl
Subskrypcja Współpraca Reklama O nas Oferty pracy RSS



Zamów biuletyn

Powiadom znajomego

Archiwum

Inspiracje:

- nr 250 (25.06)
- wszystkie wydania

Tematy:

- nr 221 (25.06)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Wiadomości

- Ludzie **nowy!**
- Oferty pracy**
- Firmy **nowy!**
- Nagrody i wyróżnienia **nowy!**
- Przetargi **nowy!**
- Badania marketingowe** **nowy!**
- Zarządzanie marką** **nowy!**
- Ambient media
- Design **nowy!**
- Experiential Marketing
- Kampanie reklamowe **nowy!**
- Kampanie społeczne
- Marketing młodzieżowy
- Media
- Nowe usługi
- Outdoor **nowy!**
- Reklama w mediach **nowy!**
- Shockvertising
- Trendy
- Marketing internetowy** **nowy!**
- Advertainment
- E-mail marketing
- Marketing wirusowy
- Search Engine Marketing
- Web 2.0
- Marketing bezpośredni**
- Direct Mail
- Guerilla Marketing
- Marketing mobilny
- Telemarketing
- Marketing relacji
- CRM
- Programy lojalnościowe
- Obsługa klienta
- Marketing targowy
- Sprzedaż
- Promocje sprzedaży** **nowy!**
- Konkursy **nowy!**

Pojawiające się w ciągu ostatniego miesiąca w Internecie informacje dotyczące wschodzącej gwiazdy muzyki pop Gagi Z. stanowiły w rzeczywistości kampanię preparatu na zgagę - Rennie.

Nietypowa akcja w sieci ARBONetwork realizowana jest od połowy lutego br. Działania podejmowane w ramach kampanii przypominają promocję nowej idolki nastolatk. Na serwisach plotkarskich, m.in. Kozaczek.pl i Gadulek.pl, opublikowano więc artykuły dotyczące poczynań piosenkarki. Na serwisach społecznościowych, np. na Streemo.pl - w sekcji promującej muzyków i wytwórnie, utworzono Profile Gagi Z.

W ramach sieci ARBONetwork dodatkowo wypożyczonowano teledysk „artystki” na stronie Maxior.pl. Kampanię wsparła emisja topplayera i billboarda w pakiecie ARBOzasięg. Wszystkie materiały przenosiły na oficjalną stronę piosenkarki www.gagaz.pl, na której dopiero 1. kwietnia po raz pierwszy pojawiła się informacja o reklamowanym produkcie.

Obecnie uruchomiono także serwis www.alezgaga.pl.

Pomysł promocji preparatu Rennie spotkał się z przyjaznym odbiorem, czego przejawem są przede wszystkim pozytywne komentarze zamieszczane przez internautów na stronie Gagi Z. oraz na serwisach uczestniczących w kampanii. Akcję przygotował i zaplanował dom mediowy MediaCom oraz agencja komunikacji marketingowej JWT.

Linki do materiałów opisanych w komunikacie:

www.kozaczek.pl/plotka.php?id=7251
www.kozaczek.pl/plotka.php?id=7550
www.gadulek.pl/plotki-z-kraju/koncertowa-klapa-gagi-z.html
www.streemo.pl/Portal/BandProfile.aspx?UserId=47001



Polecamy



Konferencje

- Customer Intelligence 9-10.09, Kraków, Hotel Andels
- Klient w centrum uwagi 12.09, Warszawa, Hotel Polonia Palace
- Web Usability 16-17.09, Warszawa, Hotel Jan III Sobieski
- Internal branding 17-18.09, Warszawa, Hotel Jan III Sobieski
- IV Kongres Public Relations Trendy 2009 18-19.09, Warszawa, Hotel Holiday Inn



Woda EDEN - Zamów do firmy!

Bezpłatnie dowozimy Źródlaną Wodę Eden!
Możemy dotrzeć też do Ciebie!
www.eden.pl



eKonto za absolutnie 0zł

Nie trać pieniędzy na opłaty i prowizje!

Wydarzenia promocyjne
nowy!

- **Public Relations** **nowy!**
- Marketing polityczny i miejsc **nowy!**
- Marketing szeptany
- Sponsoring
- Prawo **nowy!**
- **Edukacja marketingowa**
- Przegląd prasy **nowy!**
- Publikacje

Tematy

- Advertainment
- Ambient media
- Badania marketingowe
- Biblioteczka
- CRM
- Design
- Direct Mail
- E-mail marketing
- Experiential Marketing
- Guerilla Marketing
- Marketing bezpośredni
- Marketing internetowy
- Marketing młodzieżowy
- Marketing mobilny
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing relacji
- Marketing szeptany
- Marketing targowy
- Marketing wirusowy
- Obsługa klienta
- Outdoor
- Prawo
- Programy lojalnościowe
- Promocje sprzedaży
- Public Relations
- Reklama w mediach
- Search Engine Marketing
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Telemarketing
- Trendy
- Web 2.0
- Zarządzanie marką
- Zbędnik

Specjały

- Advertainment
- Billboardy
- Buzz marketing
- Celebrity
- Erotyka w reklamie
- Guerilla marketing
- Konsument
- Lifestyle
- Marketing wirusowy
- Reality show
- Shockvertising
- Varia
- Wzlot public relations

Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

[Administrator](#)

Kontakt

Marketing przy Kawie
ul. Ariańska 8/10
31-505 Kraków
e-mail: redakcja@marketing-news.pl

Woda EDEN-Dostarczamy do firm!

Od 10 Lat dostarczamy Wodę Eden! Skorzystaj z Naszych usług.

www.eden.pl

Reklamy BusinessClick

Marketing wirusowy

Agencja Immersum zrealizowała kampanię dla Studi.net 2008-04-02

Pepsi Max manifestuje kontre do nudy codziennego dnia 2008-02-26

O informatyce na wesoło 2008-02-22

Świąteczny "wirus" Lawson Software 2007-12-11

Wirusowy antywirus 2007-11-13

[więcej ->](#)

Najświeższe wiadomości

Firmy
[Web Search Factory Polska w IAB](#) 2008-07-04

Kampanie reklamowe
[S4 i Sklepy Komfort](#) 2008-07-04

Firmy
[Gazele rozpoczyna działalność w Europie Centralnej i Wschodniej](#) 2008-07-04

Promocje sprzedaży
[Sinea Group fetuje razem z Mlekovitą](#) 2008-07-04

Firmy
[Quest Agency - nowa agencja na rynku](#) 2008-07-04

[więcej ->](#)

Reklamy Google

Marketing szeptany

Społeczności, monitoring forów
Zaufaj naszemu doświadczeniu
www.possum.pl

Kampanie reklamowe

Efektywne kampanie reklamowe
Planowanie i zakup reklamy online
www.cormedia.pl

Wyższy zysk ze sprzedaży

Usprawnimy zarządzanie sprzedażą i poprawimy jakość pracy z klientem
www.aiming.pl

Linki

Sponsorowane

Profesjonalne kampanie reklamowe Zamów teraz kampanię - 300zł GRATIS
www.coyote.pl/linki-spons



[do góry](#)



0.24316501617432

Copyright 2007 Bridge Business Media Sp. z o.o.