

# Jaki biznes. Taki pakiet.

 BANK PEKAO SA

Strona główna Wiadomości Inspiracje Tematy Przegląd prasy Blog.przykawie.pl  
Subskrypcja Współpraca Reklama O nas Oferty pracy RSS



#### Zamów biuletyn



#### Powiadom znajomego



#### Archiwum

##### Inspiracje:

- nr 250 (25.06)
- wszystkie wydania

##### Tematy:

- nr 221 (25.06)
- wszystkie wydania

##### Indeks słów kluczowych

#### Wiadomości

- Ludzie **nowy!**
- Oferty pracy**
- Firmy **nowy!**
- Nagrody i wyróżnienia **nowy!**
- Przetargi **nowy!**
- Badania marketingowe**
- Zarządzanie marką**
- nowy!**
- Ambient media
- Design
- Experiential Marketing
- Kampanie reklamowe **nowy!**
- Kampanie społeczne
- Marketing młodzieżowy
- Media
- Nowe usługi
- Outdoor **nowy!**
- Reklama w mediach **nowy!**
- Shockvertising
- Trendy
- Marketing internetowy**
- Advertainment
- E-mail marketing
- Marketing wirusowy
- Search Engine Marketing
- Web 2.0
- Marketing bezpośredni**
- Direct Mail
- Guerilla Marketing
- Marketing mobilny
- Telemarketing
- Marketing relacji
- CRM
- Programy lojalnościowe

## Grono.net zmienia sieć reklamową

### Marketing internetowy

(3 lipca 2008)

Witryna społecznościowa Grono.net rozpoczęła od 1. lipca br. współpracę z siecią ARBOnetwork w zakresie sprzedaży i obsługi powierzchni reklamowej na stronie.

Oferta reklamowa Grona obejmuje tradycyjne banery, jak Billboard czy Rectangle 300x250, a także wiele rozwiązań niestandardowych. Strona umożliwia przeprowadzanie akcji specjalnych i konkursów, uwzględniających branding klienta, podpięcie minisite'u lub dodatkowych aplikacji do komunikacji z internautami. Reklamodawca ma też możliwość sponsorowania forum tematycznego, a nawet założenia na stronie sponsorowanego profilu.

Grono.net udostępnia też reklamę w wewnętrznym biuletynie rozsyłanym do ponad 1,9 mln kont. Przy wysyłce istnieje możliwość sprecyzowania grupy odbiorców ze względu na ich wiek i płeć. Serwis wzmocnił pakiety ARBOspołem i ARBORozrywka.

*Obecnie docieramy do ponad 6 mln użytkowników witryn społecznościowych. Grono.net doskonale uzupełnia naszą ofertę obejmującą wiele popularnych stron, jak Fotosik.pl, Hip-hop.pl, PoSzkole.pl, Pino.pl czy dlaStudenta.pl – mówi Małgorzata Lakowska, Managing Director sieci ARBOnetwork. Wzmocniony pakiet ARBOspołem z pewnością zainteresuje reklamodawców, przede wszystkim marki młodzieżowe z branży odzieży sportowej czy telefonii komórkowej – dodaje Małgorzata Lakowska.*

#### Polecamy



#### Konferencje

- Customer Intelligence 9-10.09, Kraków, Hotel Andels
- Klient w centrum uwagi 12.09, Warszawa, Hotel Polonia Palace
- Web Usability 16-17.09, Warszawa, Hotel Jan III Sobieski
- Internal branding 17-18.09, Warszawa, Hotel Jan III Sobieski
- IV Kongres Public Relations Trendy 2009 18-19.09, Warszawa, Hotel Holiday Inn

#### Pożyczki Kokos.pl



Nowość w Polsce! Pożyczaj szybko Online.  
[www.kokos.pl](http://www.kokos.pl)

#### Targetuj skutecznie!

Reklamuj się tylko w serwisach biznesowych  
[businessclick.com](http://businessclick.com)



#### General Motors dla biznesu

Atrakcyjne formy finansowania dla marek General Motors.  
[www.masterlease.pl](http://www.masterlease.pl)

**nowy!**

- Obsługa klienta
- Marketing targowy
- Sprzedaż **nowy!**
- **Promocje sprzedaży**
- **nowy!**
- Konkursy **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne **nowy!**
- **Public Relations** **nowy!**
- Marketing polityczny i miejsc **nowy!**
- Marketing szeptany
- Sponsoring
- Prawo **nowy!**
- **Edukacja marketingowa**
- **nowy!**
- Przegląd prasy **nowy!**
- Publikacje

**Tematy**

- Advertainment
- Ambient media
- Badania marketingowe
- Biblioteczka
- CRM
- Design
- Direct Mail
- E-mail marketing
- Experiential Marketing
- Guerilla Marketing
- Marketing bezpośredni
- Marketing internetowy
- Marketing młodzieżowy
- Marketing mobilny
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing relacji
- Marketing szeptany
- Marketing targowy
- Marketing wirusowy
- Obsługa klienta
- Outdoor
- Prawo
- Programy lojalnościowe
- Promocje sprzedaży
- Public Relations
- Reklama w mediach
- Search Engine Marketing
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Telemarketing
- Trendy
- Web 2.0
- Zarządzanie marką
- Zbędnik

**Specjały**

- Advertainment
- Billboardy
- Buzz marketing
- Celebrity
- Erotyka w reklamie
- Guerilla marketing
- Konsument
- Lifestyle
- Marketing wirusowy
- Reality show
- Shockvertising
- Varia
- Wzlot public relations

**Od Administratora**

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

**Kontakt**

Marketing przy Kawie  
ul. Ariańska 8/10  
31-505 Kraków  
e-mail: redakcja@marketing-news.pl

Reklamy BusinessClick

**Marketing internetowy**

Kupowanie na ekranie: Raport z badania eye trackingowego zachowań zakupowych online 2008-06-25

Planet PR i Grupa Adweb współpracują z SecondStreet.pl 2008-06-25

Polska wysłała więcej spamu niż Niemcy, Włochy i Wielka Brytania 2008-06-18

Internet mówi kup! 2008-06-17

Naukowy piknik w Internecie 2008-06-17

więcej ->

**Najświeższe wiadomości**

Reklama w mediach  
Vegeta i Podravka na antenie telewizyjnej 2008-07-03

Badania marketingowe  
SARE realizuje badanie dotyczące sposobów korzystania z poczty elektronicznej 2008-07-03

Marketing polityczny i miejsc  
Małopolska i Kraków w Saragossie 2008-07-03

Public Relations  
Akcja charytatywna GP Battery oraz Media Markt 2008-07-03

Reklama w mediach  
Nowa kampania reklamowa Publicis dla Garnier 2008-07-03

więcej ->

Reklamy Google

**Stworzymy tobie markę**

Naming, kreacja, branding Pomysły, które łączą  
www.horsefield.pl

**Akademia Marketingu**

Marketing  
Communication  
Academy Wiedza praktyków marketingu  
www.mca.edu.pl


**Studia Podyplomowe**

Dziennikarstwo,  
Public Relations,  
Rzecznictwo prasowe  
www.studiumpr.uni.wroc.pl

**PRACA MARKETING**

Sprawdź najnowsze oferty i znajdź pracę w Twojej branży  
www.praca-marketing.pl



[do góry](#) 

[Strona główna](#) | [Inspiracje](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog.przykawie.pl](#) | [Subskrypcja](#)  
[Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)

[RSS](#)

0.22764301300049

Copyright 2007 Bridge Business Media Sp. z o.o.