



MARKETING

www.marketing-news.pl

przy kawie



ISSN 1733-8522

Strona główna Aktualności Tematy Wiadomości Blog Subskrypcja Baza firm  O nas 

Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzrost public relations (100)

MpK - Tematy

- Badania marketingowe (31)
- Biblioteczka (9)
- CRM i Marketing Relacji (20)
- e-Commerce i e-Marketing (55)
- Experiential Marketing (12)
- Lojalność klienta (25)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (12)
- Marketing polityczny (17)
- Marketing targowy (6)
- Marketing zdobywczy (12)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (39)
- Reklama (41)
- Sprzedaż (13)
- Telemarketing (15)
- Trendy (20)
- Troska o klienta (19)
- **nowy!**
- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (63)

Wiadomości

Miliard odstón w ARBOmedia Polska

Badania marketingowe
(5 lutego 2007)

Według najnowszych wyników badania Megapanel PBI/Gemius sieć reklamowa ARBOmedia Polska w listopadzie odnotowała miliard odstón.

Statystyki dotyczące odstón dokonywanych na witrynach reprezentowanych przez ARBOmedia Polska systematycznie rosną. W okresie listopad 2005 - listopad 2006 liczba ta wzrosła o 96,7%. Zestawienie najnowszych danych dla wszystkich podmiotów reklamowych wskazuje, iż w listopadzie co dziesiąta odstóna na serwisach komercyjnie udostępniających powierzchnię reklamową w polskim Internecie miała miejsce na stronie zrzeszonej w ARBOmedia (dane z badania Megapanel PBI/Gemius, 11.2005-11.2006).

Szczegółowe informacje wraz z wykresami znajdują się w załączniku.

Plik można pobrać, zaznaczając prawym przyciskiem myszy poniższy link i wybierając opcję "Zapisz element docelowy jako...": **[PLIK DO POBRANIA](#)**

Badania marketingowe

[Raport Starlinka - Rynek reklamowy 2006](#) 2007-02-05

[Edelman Barometr Trust](#) 2007-01-31

[Wyniki Megapanel PBI/Gemius za listopad 2006 r.](#) 2007-01-24

[Rockwool wśród najbardziej uznanych firm na świecie](#) 2007-01-23

[Rozpoczęła się rekrutacja do BriefPanel](#) 2007-01-23

[więcej ->](#)

Najświeższe wiadomości

Wydarzenia promocyjne
[Sympatia.pl zaprasza na „Piekielnie sympatyczne Walentynki”](#)
2007-02-05

Media
[Magazyn mediafun](#) 2007-02-05

Współpraca między firmami
[Magnifico dla Rempex](#) 2007-02-05

Kampanie reklamowe
[Nowa kampania reklamowa VTrip.pl](#)
2007-02-05

Kampanie reklamowe
[Nowa kampania Ery blueconnect](#)
2007-02-05

[więcej ->](#)

Informacje od Sponsorów

Kultura warsztat organizacyjna

kluczem do sukcesu budowania przewagi konkurencyjnej firm

informedia POLSKA

Konferencje ECU

- Nowoczesny marketing B2B
8-9.02, Warszawa
- Nagrody w Programach Lojalnościowych
12-13.02, Warszawa
- Business Intelligence 2007
13-14.02, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki
19-20.02, Warszawa
- Kultura organizacyjna
20-21.02, Warszawa
- Metody i sposoby interpretacji badań marketingowych
20-21.02, Warszawa
- Psychologia we współczesnym biznesie
22-23.02, Warszawa
- Marketing Dóbr Luksusowych
8-9.03, Warszawa
- Kultura organizacyjna
19-20.04, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki
15-16.05, Warszawa

[więcej ->](#)

Konferencje Informedia

- Skuteczne systemy motywacyjne
12-13.02, Warszawa
- LLU i BitStream Access
15-16.02, Warszawa
- E-faktura
20-21.02, Warszawa
- Zarządzanie kryzysem
20-21.02, Warszawa
- Likwidacja KDT-ów
21-22.02, Warszawa
- Efektywne Zarządzanie Kategorią
22-23.02, Warszawa

- nowy!**
▪ Zbędnik (21) **nowy!**

MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (991) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (104)
- Przegląd prasy (86)
- Kampanie reklamowe (1017) **nowy!**
- Media (451) **nowy!**
- Promocje (444)
- Wydarzenia promocyjne (458)
- Badania marketingowe (312) **nowy!**
- Współpraca między firmami (979) **nowy!**
- Różne strony Internetu (600)
- Outdoor i ambient media (274) **nowy!**
- Konkursy (306) **nowy!**
- Przetargi (115) **nowy!**
- Nowe produkty i usługi (178)
- Nowinki technologiczne (27)
- Kampanie i akcje społeczne (358)
- Design (123) **nowy!**
- Komunikaty (48)
- Marketing bezpośredni (175)
- Marketing internetowy (260)
- Marketing mobilny (58)
- Marketing niestandardowy (56)
- Nagrody i wyróżnienia (412) **nowy!**
- Oferty pracy (27)
- Public Relations (392) **nowy!**
- Publikacje (15)
- WOŚP (32)

MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
- MpK-A/183 (31.01)
 - wszystkie wydania

- MpK - Tematy:
- MpK-T/157 (1.02)
 - wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

Kontakt

Marketing przy Kawie
ul. Berka Joselewicza 21c
31-031 Kraków
e-mail:
marketing-news.pl

- Rozliczenia międzyoperatorские MNO - MVNO
22-23.02, Warszawa
- HDTV - plany, prognozy i strategię sprzedaży treści i odbiorników HD
7-8.03, Warszawa
- Oświadczenie żywieniowe i zdrowotne
15-16.03, Warszawa
- OTC
29-30.03, Warszawa

[więcej ->](#)

RSS

Copyright 2007 Marketing Tribune Polska Sp. z o.o.