



Subskrypcja

Zamawiam cotygodniowy bezpłatny e-biuletyn

[dalej](#)

Powiadom Znajomego

Prześlij link znajomemu

[dalej](#)

MpK - Specjały

- Advertainment (93)
- Billboardy (59)
- Buzz marketing (73)
- Celebrity (148)
- Erotyka w reklamie (121)
- Guerilla marketing (66)
- Konsument (92)
- Lifestyle (115)
- Marketing wirusowy (87)
- Reality show (30)
- Shockvertising (104)
- Varia (31)
- Wzlot public relations (100)

MpK - Tematy

- Badania marketingowe (26) **nowy!**
- Biblioteczka (6)
- CRM i Marketing Relacji (18)
- e-Commerce i e-Marketing (40)
- Experiential Marketing (9)
- Lojalność klienta (24)
- Marketing i Programy Lojalnościowe (12)
- Marketing Młodzieżowy (11) **nowy!**
- Marketing polityczny (12) **nowy!**
- Marketing targowy (5)
- Marketing zdobywczy (11)
- Marketingowy Wizjoner Roku 2005 (15)
- Prawo (11)
- Promocja Sprzedaży (29)
- Public Relations (29)
- Reklama (38) **nowy!**
- Sprzedaż (12)
- Telemarketing (15)
- Trendy (15)
- Troska o klienta (18)

Wiadomości

Nowa strona ARBOmedia.pl

Różne strony Internetu
(25 września 2006)



Nowa strona Arbomedia.pl

Ruszyła odnowiona strona internetowa domu sprzedaży mediów ARBOmedia.pl. Witryna zyskała nowoczesny layout oraz funkcje usprawniające komunikację z klientami i partnerami ARBOmedia Polska.

[Czytaj dalej ->](#)

REKLAMA



II Kongres "Potencjał Rynku Młodzieżowego"

Jak skutecznie budować lojalność przyszłych klientów
26-27 października
Hotel Jan III Sobieski, Warszawa

Jedyna na polskim rynku możliwość dokładnego omówienia kwestii dotyczących rynku młodzieżowego

Więcej: www.ecu-marketing.pl

REKLAMA

Nowa strona ARBOmedia.pl ma stanowić centrum informacji o firmie oraz jej ofercie. Prócz prezentacji szerokiego portfolio ARBOmedia, na witrynie znajdują się Aktualności, dostępne Oferty Specjalne, a także zupełnie nowy Press Room.

Na stronie głównej wyeksponowano sekcje związane z poszczególnymi działami ARBOmedia Polska. Przejście do nich możliwe jest z każdego miejsca na serwisie.

Przejrzystości witryny ma służyć także nowa kolorystyka działów i informacji związanych z poszczególnymi mediami: Internetowi przypadła czerwień, Ambientowi - zieleń, zaś Prasie - kolor niebieski. W całości strony dominuje biel oraz nieodłącznie związany z ARBOmedia pomarańcz.

Informacje od Sponsorów



Konferencje ECU

- Skuteczna reklama 27-28.09, Warszawa
- II Kongres Nowe trendy w Public Relations 28-29.09, Warszawa
- Program lojalnościowy krok po kroku 28-29.09, Warszawa
- II Kongres Customer Intelligence 12-13.10, Kraków
- Zarządzanie jakością 12-13.10, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki 19-20.10, Warszawa
- Czy Wojna na Półce?! 26-27.10, Warszawa
- II Kongres Potencjał Rynku Młodzieżowego 26-27.10, Warszawa
- Komunikacja wewnętrzna w firmie 26-27.10, Warszawa
- Nowe spojrzenie na Contact Center 26-27.10, Warszawa
- Public Relations w sytuacji kryzysowej 26-27.10, Warszawa
- Prawo autorskie a marketing 7.11, Warszawa
- Psychologia we współczesnym biznesie 16-17.11, Warszawa
- ROI Lojalność - rzeczywiste koszty i zyski 16-17.11, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marketingowej 20-21.11, Warszawa
- Skuteczna reklama 30.11-1.12, Warszawa

- Wysyłka bezpośrednia (11)
- Zarządzanie Marką (60)
- Zbędnik (18)

MpK - Wiadomości

- Ludzie i Firmy (772) **nowy!**
- Edukacja marketingowa (82)
- Przegląd prasy (26) **nowy!**
- Kampanie reklamowe (842)
- Media (290)
- Promocje (374) **nowy!**
- Wydarzenia promocyjne (391) **nowy!**
- Badania marketingowe (256)
- Współpraca między firmami (789) **nowy!**
- Różne strony Internetu (400) **nowy!**
- Outdoor i ambient media (199) **nowy!**
- Konkursy (251) **nowy!**
- Przetargi (92)
- Nowe produkty i usługi (152)
- Nowinki technologiczne (25)
- Kampanie i akcje społeczne (310) **nowy!**
- Design (72) **nowy!**
- Gadżety do Zbędnika (114)
- Komunikaty (38) **nowy!**
- Marketing bezpośredni (134) **nowy!**
- Marketing internetowy (181)
- Marketing mobilny (38)
- Marketing niestandardowy (44)
- Nagrody i wyróżnienia (287)
- Oferty pracy (21)
- Public Relations (251) **nowy!**
- Publikacje (12)
- WOŚP (18)

MpK - Archiwum

- MpK - Aktualności:
- MpK-A/167 (19.09)
 - wszystkie wydania

- MpK - Tematy:
- MpK-T/142 (21.09)
 - wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

Administrator

Kontakt

Marketing przy Kawie
ul. Berka Joselewicza 21c
31-031 Kraków
e-mail:
marketing-news.pl

Sekcje działów rozszerzono o wiele informacji dotyczących oferty, form reklamowych czy zrealizowanych kampanii. Nowością są przede wszystkim wiadomości dotyczące ambientu, a także niedawno powstałego działu prasowego ARBOmedia Polska. Sekcję Internet rozbudowano natomiast m. in. o wiadomości na temat badania Megapanel PBI firmy Gemius S.A. oraz bogaty słowniczek pojęć związanych z reklamą w sieci.

Podczas prac nad witryną staraliśmy się spojrzeć na jej funkcjonalność od strony naszych klientów i partnerów. Chcemy, aby nowa strona stanowiła miejsce, w którym osoby zainteresowane aktualną ofertą ARBOmedia szukają informacji na jej temat w pierwszej kolejności – powiedziała Marta Dzikiewicz PR Specialist w ARBOmedia Polska.

System CMS do obsługi strony stworzyła firma Adv.pl z Wrocławia. Rozwiązania oferowane przez Adv.pl doskonale sprawdziły się w przypadku ARBOnewslettera. Z tego względu zdecydowaliśmy się na współpracę z tą agencją również w zakresie budowy naszej nowej strony – powiedział Artur Dziubiński ARBOvision Director.

Witryna będzie rozbudowywana wraz z rozwojem oferty ARBOmedia Polska.

ARBOmedia jest jedynym w Polsce europejskim Domem Sprzedaży Mediów, zarówno klasycznych jak i internetowej powierzchni reklamowej, oraz reklamy ambient. Polski oddział jest częścią grupy ARBOmedia Europe, która posiada swoje oddziały w 7 krajach działając na rynku telewizyjnym, radiowym, internetowym, prasowym oraz out-of-home / ambient media.

ARBOmedia Polska posiada w swoim portfolio nośniki reklamy ambient'owej W4OCZY, nośniki C@fe Baner w kawiarenkach internetowych; zajmuje się reklamą w obiektach sportowych oraz dysponuje nośnikami POS TV na stacjach benzynowych. Ponadto ARBOmedia Polska reprezentuje ponad 300 serwisów internetowych o łącznej liczbie 665 mln odsłon oraz dotarciu do ponad 10,6 mln internautów miesięcznie (źródło danych: Megapanel PBI/Gemius 2006.03). Wśród nich takie serwisy jak: GazetaPrawna.pl, NowoczesnaFirma.pl, MediaRun.pl, Podatki.pl, Twoja-Firma.pl, Parkiet.com, eGospodarka.pl, BiznesNet.pl, Gery.pl, Hip-Hop.pl, GRY-OnLine.pl, Kobiety.pl, Wizaz.pl, Szorty.pl, Gratka.pl, CGM.pl, Joemonster.org, Motofakty.pl, Pora.pl, oraz wiele innych.

Dom Sprzedaży Mediów ARBOmedia Polska kieruje swoją ofertę do domów mediowych, agencji reklamowych, jak również bezpośrednio do klientów korporacyjnych.

Różne strony Internetu

[Ruszył elektroniczny serwis KARIERA w Carlsberg Polska 2006-09-21](#)

[Niezwykła zabawa dla najmłodszych od Storck i Digital One 2006-09-21](#)

[Międzynarodowy Portal dla Studentów OZOZO.pl 2006-09-21](#)

[Interaktywny Clearasil 2006-09-20](#)

[Rusza strona internetowa Krajowej Agencji Handlowej Społem 2006-09-18](#)

[więcej ->](#)

Najświeższe wiadomości

[Konkursy 11 Polaków w finale Google Global Code Jam 2006-09-25](#)

[Public Relations Sukces drugiej edycji ECCO Walkathonu 2006-09-25](#)

[Kampanie i akcje społeczne Malina Wieczorek i TBWA dla Fundacji Ewy Błaszczuk „AKOGO?” 2006-09-25](#)

[Outdoor i ambient media Intercity i Just – kolej na wizerunek 2006-09-25](#)

[Konkursy Twórcy kalendarza Kolory Pasji 2007 są już znani 2006-09-25](#)

[więcej ->](#)

- Program lojalnościowy krok po kroku 7-8.12, Warszawa
- Nowe trendy w komunikacji marki 11-12.12, Warszawa
- Psychologia we współczesnym biznesie 22-23.02, Warszawa


[więcej ->](#)

Konferencje Informedia

- Finanse on-line 28-29.09, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji 28-29.09, Warszawa
- Liberalizacja dostępu telekomunikacyjnego 3-4.10, Warszawa
- Zagospodarowanie przestrzenne Krakowa 3-4.10, Kraków
- Kapitał obrotowy 4-5.10, Warszawa
- E-faktura 5-6.10, Warszawa
- Rozstrzygnięcie sporów abonent - operator 5-6.10, Warszawa
- Cash pooling - aspekty podatkowe i rachunkowe 6.10, Warszawa
- Prawa autorskie a nowe pola eksploatacji 10-11.10, Warszawa
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne 12-13.10, Warszawa
- Kogeneracja i czerwone certyfikaty 16-17.10, Warszawa
- Nowelizacja Prawa Farmaceutycznego 17-18.10, Warszawa
- Nowelizacja ustawy o świadczeniach zdrowotnych 19.10, Warszawa
- Optymalizacja procesów zakupowych - czynniki sukcesu 23-24.10, Warszawa
- Odpowiedzialność Zarządu 24-25.10, Warszawa
- E-zaopatrzenie 26-27.10, Warszawa
- Parki logistyczne i powierzchnie magazynowe w Polsce 7-8.11, Warszawa
- VAT w bankach 7-8.11, Warszawa
- LNG - skraplanie, transport, regazyfikacja 14-16.11, Warszawa
- CNG - dostępność i możliwości wykorzystania w Polsce 21-22.11, Warszawa

- Fuzje i przejęcia
23-24.11, Warszawa
- Jak przygotować skuteczną analizę konkurencji
27-28.11, Warszawa
- Reklama leków
27-28.11, Warszawa
- Biopaliwa 2007
28-29.11, Warszawa
- E-faktura
30.11-1.12, Warszawa
- What's going on In Automotive industry?!
30.11-1.12, Warszawa
- E-zaopatrzenie
7-8.12, Warszawa

[więcej ->](#)

[do góry](#) 

**[Strona główna](#) | [Aktualności](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog](#) | [Subskrypcja](#)
[Baza firm](#) | [Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)**

RSS

Copyright 2006 Bridge MW Sp. z o.o.